

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Sulastiyono. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Anjadi, Ratna, 2020. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Muamalat Kcp Palopo*.
- Antonio, muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Gema Insani Press. Jakarta.
- Costabile, M. 1998. *Customer Satisfaction And Trust Into The Resource-Based Perspective*. Research propositions endorsing the confirmation/disconfirmation paradigm in *Proceedings of the Annual Conference European Marketing Academy*, ed. P Andersson, pp. 76–97.
- Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pesindo
- Ghozali, Imam. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jennifer. 2014. “Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2, No. 1, Hal. (1-10)
- Kartika1, Chandra, 2019. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Corporate Image, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Customer Behavior Intention Menabung Dan Customer Loyalty Di Bank Syariah Mandiri Jawa Timur*.

- Kotler, Philip dan A.B. Susanto, Manajemen Pemasaran di Indonesia, Salemba Empat.. Jilid II. Jakarta, 2001.
- Otoritas Jasa Keuangan.2014.Tentang Syariah. <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-danKelembagaan.aspx>, diakses pada 12 September 2021.
- Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Depok.
- Rangkuti, Freddy (2002), Measuring Customer Satisfaction, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Subagiyo, Rokhmat, 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan di BMT Sahara Tulungagung.
- Sugiyono. 2016. Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta cv. Bandung.
- Suliyanto. 2008. Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: Andi Offsit
- Sunarto, 2006. Pengantar Manajemen Pemasaran, Cetakan 1. Yogyakarta : Ust. Press.
- Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2005. Pemasaran Jasa, Edisi Pertama. Malang: Bayumedia.
- Usvita, Mega, 2021. Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah Kcp Simpang Empat.
- Zuhal. 2010. Knowledge & Innovation: Platfrom Kekuatan Daya Saing. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.