

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian dan analisis yang telah peneliti lakukan dan jabarkan di bab-bab sebelumnya dengan judul Analisis SWOT Merger Bank BRI Syariah, Bank Syariah Mandiri dan Bank BNI Syariah menjadi Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Kekuatan (*Strengths*): memiliki modal yang besar dari nasabah Muslim dan Non-Muslim yang loyal, budaya organisasi, rotasi dan mutasi karyawan namun tidak ada PHK, loyal dalam memberikan pelayanan kepada nasabah, SDM yang memadai, pelatihan dan pengembangan karyawan, teknologi penunjang kerja yang lengkap, dan selalu ada pengecekan sistem hingga persediaan barang setiap harinya.

Kelemahan (*Weaknesses*): bentuk ruangan yang tinggi keatas, fasilitas-fasilitas yang masih belum memadai, ruang kesehatan yang masih belum ada, tidak melayani pembiayaan KUR, tidak adanya riset terkait kebutuhan masyarakat wilayah Banjarmasin, dan tidak ada evaluasi internal yang dilakukan.

Peluang (*Opportunities*): *brend* atau nama baik dari BSI pusat, teknologi penunjang kerja, lokasi yang sangat strategis, mudah dalam pemasaran, dan pelayanan yang sesuai dengan budaya organisasinya AKHLAK.

Ancaman (*Threats*): kompetitor yang sejenis, minat masyarakat, pengetahuan masyarakat yang masih kurang, lekatnya persepsi masyarakat, dan *image* perbankan konvensional yang lebih mudah dalam melakukan segala transaksi perbankan.

Dalam mencapai visi misi dari BSI, maka BSI KC Banjarmasin A. Yani 1 harus melakukan berbagai strategi untuk memanfaatkan peluang dan memaksimalkan kekuatan serta berupaya meminimalkan kelemahan dan berupaya untuk mengatasi ancaman. Strategi yang bisa digunakan oleh BSI KC Banjarmasin A. Yani 1 adalah strategi pertumbuhan yang agresif (*Growth Strategy*) karena memiliki peluang dan kekuatan yang sangat baik, sehingga dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada untuk menutupi kelemahan dan menghindari ancaman yang mungkin terjadi. Strategi pertumbuhan digunakan untuk pangsa pasar yang lebih besar. Strategi pertumbuhan ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan bagi BSI KC Banjarmasin A. Yani 1 untuk mencapai pertumbuhan baik dalam penjualan, asset, profit, atau kombinasi dari ketiganya dengan cara meningkatkan akses ke pasar yang lebih luas, pengembangan produk baru, dan menambah kualitas produk atau jasa.

## **B. Saran**

Berdasarkan dari penelitian dan simpulan yang telah di jabarkan di atas, maka penelitian ini memberikan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkait. Berikut saran-saran yang didapat dari penelitian ini:

- 1 Bagi pihak Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Banjarmasin A. Yani 1

Diharapkan untuk kedepannya pengenalan dan pemasaran tentang BSI dan produk-produk yang dilayani di BSI Kantor Cabang Banjarmasin A. Yani 1 lebih ditingkatkan lagi dengan berbagai cara seperti yang sudah dijabarkan pada bab IV baik dengan melalui media sosial, membuka stand dalam event tertentu, mempengaruhi suatu kelompok, bahkan secara individu dengan individu masyarakat setempat (secara formal ataupun informal). Diharapkan juga bisa melakukan evaluasi secara internal kantor BSI Kantor Cabang Banjarmasin A. Yani 1 secara berjangka. Diharapkan juga bisa melakukan riset-riset untuk mengetahui kebutuhan masyarakat atau nasabah khususnya di wilayah Banjarmasin.

2 Bagi masyarakat umum dan nasabah BSI KC Banjarmasin A. Yani 1

Diharapkan untuk selalu melakukan segala transaksi keuangan dengan menggunakan jasa perbankan syariah khususnya atau berbasis syariah lainnya, sehingga selain mendapatkan Ridho Allah SWT dan dapat mendukung upaya pembangunan nasional secara berkesinambungan.

3 Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa memperluas daerah surveynya dan dapat menggunakan metode analisis penelitian yang lain atau yang terbaru, sehingga hasil penelitian bisa lebih secara umum dan terbaru. Jika ingin menggunakan Analisis SWOT maka diharapkan juga menggunakan model-model yang lain untuk memperbaharui dan memperkaya keilmuan peneliti dan pembacanya.

