

**STRATEGI *FUNDRAISING* ZAKAT PROFESI
PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS)
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

SKRIPSI

**OLEH:
NOR ANIDA FATMA
180104030042**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022**



**STRATEGI *FUNDRAISING* ZAKAT PROFESI
PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS)
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Sarjana Sosial

**Oleh :
Nor Anida Fatma
180104030042**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2022M/1443H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nor Anida Fatma
NIM : 180104030042
Tempat/Tgl. Lahir : Tabalong, 10 Juni 2000
Jurusan : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Strategi *Fundraising* Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Kalimantan Selatan” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 17 Desember 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Nor Anida Fatma

HALAMAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

cek turnitin nida

ORIGINALITY REPORT

29% SIMILARITY INDEX
29% INTERNET SOURCES
9% PUBLICATIONS
12% STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	4%
2	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	4%
3	repository.unpad.ac.id Internet Source	2%
4	journal.uji.ac.id Internet Source	1%
5	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	1%
6	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	1%
7	e-campus.iainbukittinggi.ac.id Internet Source	1%
8	islamicmarkets.com Internet Source	1%
9	123dok.com Internet Source	1%

10	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
11	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	1%
12	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
13	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1%
14	id.123dok.com Internet Source	<1%
15	repository.usd.ac.id Internet Source	<1%
16	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1%
17	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1%
18	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1%
19	repository.uin-suka.ac.id Internet Source	<1%

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi *Fundraising* Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Kalimantan Selatan
Ditulis Oleh : Nor Anida Fatma
NIM : 180104030042
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2021/2022
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, maka kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 27 Desember 2021

Pembimbing I



Raden Yani Gusriani, SE., MM
NIP. 197108281999032005

Pembimbing II



Hj. Jumi Herlita, M.Sc
NIP. 198012052015032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Restu Khalid, SE., MM
NIP. 198602142015031003

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **Strategi Fundraising Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Kalimantan Selatan**, ditulis oleh Nor Anida Fatma telah diajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Pada :

Hari : Rabu

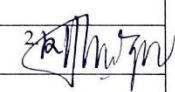
Tanggal : 26 Januari 2022

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat A+ (92)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,


Dr. H. M. Abduh, MA
NIP. 196305021992031005

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. M. Abduh, MA	1. 
2. Raden Yani Gusriani, SE., MM	2. 
3. Restu Khaliq, MM	3. 
4. Hj. Jumi Herlita, M.Sc	4. 

ABSTRAK

Nor Anida Fatma, 2021. *Strategi Fundraising Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Kalimantan Selatan*. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing I Raden Yani Gusriani, SE., MM. Pembimbing II Jumi Herlita, M.Sc.

Kata Kunci: Strategi, *Fundraising*, Zakat Profesi

Zakat merupakan salah satu rukun Islam yang wajib dikerjakan bagi setiap muslim yang telah sampai nisab dan haulnya. Seiring perkembangan zaman banyak profesi yang tidak mendapat kewajiban membayar zakat sebagaimana yang dijelaskan dalam al-qur'an, namun dalam fikih kontemporer muncul istilah baru yang dikenal dengan zakat profesi. Hal ini menjadi pertentangan di berbagai kalangan yang menyebabkan perlunya strategi dalam mengedukasi maupun sosialisasi untuk mengumpulkan zakat profesi ini, sebagaimana data dari BAZNAS tahun 2017 zakat profesi ini memiliki potensi yang sangat besar yaitu 286 Triliun, namun faktanya baru terkumpul Rp 6 Triliyun atau 2.1% dari potensi Rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi perumusan, implementasi, dan evaluasi dari strategi *fundraising* zakat profesi yang dilakukan oleh BAZNAS Kalsel

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data-data primer dan sekunder dari hasil wawancara maupun dokumentasi serta perkembangan penerimaan zakat oleh BAZNAS Kalsel. Data akan dianalisa menggunakan analisis model Miles an Huberman setelah diverifikasi maka akan di analisa menggunakan analisis SWOT. Landasan teori yang digunakan yaitu Strategi, Analisis SWOT, Fundraising, dan Zakat Profesi.

Hasil dari penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa dalam strategi *fundraising* BAZNAS Kalsel mempunyai tiga strategi dalam perumusan strategi yaitu membentuk UPZ (Unit Pengumpul Zakat), Melalui Ritel, dan melalui Partnership, kemudian strategi dalam implementasi strategi yaitu melalui UPZ, melalui Ritel, dan Partnership, serta strategi dalam evaluasi yaitu menggunakan IKK (Indikator Kinerja Kunci) dalam mengevaluasi ketiga strategi tersebut.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah swt. serta shalawat dan salam kepada baginda Nabi Muhammad saw. beserta keluarga, para sahabat, kerabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Fundraising Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Kalimantan Selatan.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti meminta kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan kemudian. Peneliti juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, berkat bantuan, arahan, motivasi dan do'a dari kalian akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Peneliti ucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. H. M. Abduh, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Restu Khaliq, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah sekaligus dosen mata kuliah Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah yang telah banyak memberikan masukan hingga peneliti memilih judul skripsi ini.
3. Raden Yani Gusriani, SE., MM dan Hj. Jumi Herlita, M.Sc, selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dan masukan hingga skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Seluruh tenaga pendidik dan kependidikan UIN Antasari khususnya Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
5. Muhammad Adi Rizwan Al-Mubarak dan A. Fadly Supian, selaku Kepala dan Staff Bidang Pengumpulan BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan, yang telah bersedia meluangkan waktunya memberikan informasi terkait penelitian ini.
6. Seluruh Staff dan Career Buddy UPT. Pengembangan Kewirausahaan dan Karier (UPKK) UIN Antasari, yang telah banyak memberikan pengalaman.

7. Kedua orang tua yang tak henti-hentinya memberikan motivasi, do'a, serta semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman yang pernah memberikan warna dalam hidup selama kuliah ini, yang tak bisa disebutkan satu-persatu.

Dengan segala kerendahan hati peneliti ucapkan terimakasih yang tak terhingga untuk seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang serta dapat menjadi bahan rujukan bagi yang akan melakukan penelitian sejenis. Aamiin

Banjarmasin, Desember 2021

Penulis

KATA PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh....

Alhamdulillah dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah swt. serta shalawat dan salam kepada baginda Nabi Muhammad saw. beserta keluarga, para sahabat, kerabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Karya sederhana skripsi ini tidak akan berhasil tanpa do'a, usaha, dan dukungan dari orang-orang hebat, maka dari itu saya persembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang yang sangat berarti dalam hidup saya:

1. Kedua orang tua yang cinta dan kasih sayang tak terhingga, berkat do'a merekalah saya bisa sampai di titik ini. Merekalah motivasi terbesar saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing yaitu Ibu Raden Yani Gusriani dan Ibu Jumi Herlita yang telah banyak memberikan arahan dan masukan untuk penyelesaian skripsi ini.
3. BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan, khususnya Pak Adi dan Kak Fadly yang telah bersedia menjadi informan dalam penulisan skripsi ini.
4. Rekan-rekan di UPKK UIN Antasari, yang juga telah banyak memotivasi dan mengajarkan hal-hal baru, Pak Taufik, Ibu Raden, Ibu Elida, Kak Riri serta teman-teman *Career Buddy*.
5. Seluruh dosen-dosen yang pernah mengajar, berkat merekalah saya tau ilmu-ilmu baru.
6. Teman-teman HMJ MD 2019/2020 dan 2020/2021, yang telah banyak mengajarkan hal-hal baru selama kuliah.
7. Squad Duduk di Muka, yang telah menemani perjalanan selama kuliah Uzma, Mardhiyati, Cahaya, Rizki.
8. Teman-teman seperjuangan KKN Desa Emil Baru Pal 80 Mantewe Tanah Bumbu, Aya, Bainah, Faizah, Restu dan Kak Rizky.
9. Teman-teman Lokal C Manajemen Dakwah 2018.
10. Untuk seseorang di masa depan yang belum bisa disebut namanya.
11. Dan yang terakhir untuk semua orang yang pernah berjasa dalam hidup saya yang tak bisa saya sebutkan satu-persatu namun tak mengurangi rasa terimakasih saya untuk kalian.

Untuk kalian, karya sederhana ini saya persembahkan dengan sepenuh hati, tak terasa air mata pun ikut menetes menulis kalimat persembahan ini, tibalah saatnya saya bisa sampai sejauh ini tidak lain dan tidak bukan yaitu karena do'a dan dukungan dari kalian semua...

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.....

MOTO

*“Bertanggungjawablah
dengan setiap apa yang
kamu kerjakan”*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Pedoman Transliterasi Arab-Latin sesuai dengan SKB Menteri Agama, Menteri Pendidikan, dan Menteri Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543b/U/1987 Tertanggal 22 Januari 1988.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	Es dan Ye
ص	Šad	Š	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža	Ž	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Apostrof Terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTO	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi/Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Strategi	14
1. Definisi Strategi.....	14
2. Tahapan dalam Melakukan Strategi	15
3. Analisis SWOT.....	16
B. <i>Fundraising</i>	21
1. Definisi <i>Fundraising</i>	21
2. Metode <i>Fundraising</i>	22
3. Tujuan <i>Fundraising</i>	24
C. Zakat Profesi	27
1. Definisi Zakat	27
2. Definisi Zakat Profesi.....	29
3. Nishab Zakat Profesi	30

D. Strategi <i>Fundraising</i> Zakat	32
1. Definisi Strategi <i>Fundraising</i>	32
2. <i>Fundraising</i> Zakat	34
3. Tahapan Pengumpulan Dana ZIS	39
4. Unsur-unsur <i>Fundraising</i> Zakat	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Subjek dan Objek Penelitian	41
1. Subjek Penelitian	41
2. Objek Penelitian	41
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Data dan Sumber Data	42
1. Data.....	42
2. Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Wawancara	43
2. Observasi	44
3. Dokumentasi.....	44
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
1. Triangulasi Sumber	45
2. Triangulasi Teknik.....	45
F. Analisis Data	45
1. Data Reduction (reduksi data).....	46
2. Data Display (penyajian data)	46
3. <i>Conclusion Drawing (Verification)</i>	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Hasil Penelitian	49
1. Gambaran Umum Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Kalsel	49
2. Perumusan Strategi <i>Fundraising</i> Zakat Profesi Pada BAZNAS Provinsi Kalsel	54
3. Implementasi Strategi <i>Fundraising</i> Zakat Profesi Pada BAZNAS Provinsi Kalsel.....	60
4. Evaluasi Strategi <i>Fundraising</i> Zakat Profesi Pada BAZNAS Provinsi Kalsel	67
B. Pembahasan.....	70

1. Analisis Perumusan Strategi <i>Fundraising</i> Zakat Profesi Pada BAZNAS Provinsi Kalsel.....	70
2. Analisis Implementasi Strategi <i>Fundraising</i> Zakat Profesi Pada BAZNAS Provinsi Kalsel.....	88
3. Analisis Evaluasi Strategi <i>Fundraising</i> Zakat Profesi Pada BAZNAS Provinsi Kalsel.....	111
BAB V PENUTUP.....	119
A. Simpulan	119
B. Saran-Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Penerimaan Zakat pada BAZNAS Provinsi Kalsel

TABEL 1.2 Penerimaan Zakat Profesi pada BAZNAS Provinsi Kalsel

TABEL 1.3 Penelitian Terdahulu

TABEL 2.1 Matriks SWOT

TABEL 4.1 Data Jumlah UPZ BAZNAS Kalsel

TABEL 4.2 Kebijakan dan Program BAZNAS Kalsel

TABEL 4.3 Analisis SWOT Terhadap BAZNAS Kalsel

TABEL 4.4 Penerimaan Zakat Profesi Tahun 2016-2020

TABEL 4.5 Analisis SWOT Terhadap Implementasi Strategi Fundraising Zakat Profesi Pada BAZNAS Kalsel

TABEL 4.6 Analisis SWOT Terhadap Evaluasi Strategi Fundraising Zakat Profesi Pada BAZNAS Kalsel