

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafii, Sugiyarti Fatma Laela, dan Dhimas Mukhlas Al Ghifari. "Optimizing Zakat Collection in the Digital Era: Muzakki's Perception." *JDAB* Vol 7, No. (2020).
- Anwar, Aan Zainul. "Strategi Fundraising Zakat Profesi pada Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) di Kabupaten Jepara." *Cimae* 2 (2019).
- Awang, Salwa Amirah. "The Concept of Charity in Islam: An Analysis on the Verses of the Qur'an and Hadith." *Journal of Usuluddin* Vol. 45, N (2017).
- BenaoudaBensaid. "Ethico-Spiritual Dimensions of Charity: An Islamic Perspective." *Middle-East Journal of Scientific Research* Vol. 13 No (2013).
- Hannani. *Zakat Profesi Dalam Tatanan Teoritik dan Praktik*. Yogyakarta: Trust Media Publishing, 2017.
- Hayati, Keumala. "Zakat Potential As a Means to Overcome Poverty (A Studi in Lampung)." *Indonesian Economy and Business* Vol. 26, N (2011).
- HM, Abu Bakar, dan Muhammad. *Manajemen Organisasi Zakat*, n.d.
- Lailan, Irma. "Tingkat Kesadaran Terhadap Pelaksanaan Zakat Profesi (Studi Kasus Universitas Ibn Khaldun Bogor)." *Iqtishoduna* Vol. 7, No (2018).
- Nopiardo, Widi. "Strategi Fundraising Dana Zakat pada Baznas Kabupaten Tanah Datar." *Imara* Vol. 1, No (2017).
- Norton. *Menggalang Dana: Pedoman Bagi Lembaga Swadaya Masyarakat*. Jakarta: yayasan Obor, 2002.
- Nurhidayat. "Strategi Fundraising Zakat Pasca Pandemi Covid-19." *Salam* Vol. 7, No (2020).
- Putriani, Dian. "Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Bersaing Pada Produk Asuransi Jiwa Perorangan AJB Bumiputera 1912 KPR Pekanbaru." *JOM FISIP* Vol. 4, No (2017).
- Rachmasari, Yessi, Soni A. Nulhaqim, dan Nurliana. *Strategi Fundraising: Konsep dan Implementasi*. Bandung: Unpad Press, 2016.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. PUSTAKA SETIA, 2018.

- Ramly, Amir Tengku, dan Dudung Abdul Sykur. "Strategic Management of Organization Development an Civil Service Based Pumpinghr Model at Ibn Khaldun University Bogor." *IJBE* (2018).
- Ridho, M. Hayat. "Manajemen Filantropi Islam Di Lembaga Daarut Tauhid Peduli Kota Jambi." UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2019.
- Rizani, Fahmi. *Laporan Keuangan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Kalimantan Selatan*. Banjarmasin.
- Sanjaya, Albertus Prakas. "Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Pemasaran untuk Peningkatan Penjualan Mesin Diesel (Studi pada Toko Sinar Teknik Kutoarjo)." Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2020.
- Santoso, Teguh. *Marketing Strategic*. Jakarta: Oriza, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sutisna, Hendra. *Fundraising Database Panduan Praktis Menyusun Fundraising Database dengan Microsoft Access*. 1 ed. Depok: Piramedia, 2006.
- Tanjung, Yunan. "BAZNAS Kalsel Berhasil Kumpulkan Dana Rp 4,6 M." *RRI Banjarmasin*. 2019. Diakses Mei 21, 2021.
- Taufiqurokhman. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, 2016.
- Wikaningtyas, Suci Utami. "Strategi Penghimpunan Dana Zakat pada Organisasi Pengelola Zakat di Kabupaten Bantul." *Riset Manajemen* Vol. 2, No (2015).
- Zahro, Ahmad. *Tradisi Intelektual NU*. Yogyakarta: LKiS, 2004.
- "Profil BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan" (2018).