

**DAMPAK KEBERADAAN MINIMARKET ALFAMART DAN INDOMARET
TERHADAP PENDAPATAN WARUNG KELONTONG DI KELURAHAN
KEBUN BUNGA DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**OLEH
ANISA EMILLIA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**DAMPAK KEBERADAAN MINIMARKET ALFAMART DAN INDOMARET
TERHADAP PENDAPATAN WARUNG KELONTONG DI KELURAHAN
KEBUN BUNGA DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

**Anisa Emilia
180105010079**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Emilia

NIM : 180105010079

Tempat/Tgl. Lahir : Tanah Laut, 28 November 2000

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Anisa Emilia

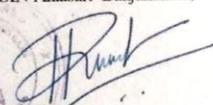
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Dampak Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret Terhadap Pendapatan Warung Kelontong di Kelurahan Kebun Bunga Ditinjau dari Ekonomi Islam

Ditulis oleh : Anisa Emilia
NIM : 180105010079
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2018
Tempat dan tanggal lahir : Tanah Laut, 28 November 2000
Alamat : Jl Swadaya, Ds Bumi Harapan, Rt. 1 Rw. 1 Kec. Bumi Makmur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, maka kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Pengaji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin.



Rohana Faridah, S.E, M.M
NIP. 197804272009012010

Banjarmasin, 18 April 2022
Pembimbing


Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A
NIP. 195512231982031001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Dampak Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret terhadap Pendapatan Warung Kelontong di Kelurahan Kebun Bunga Ditinjau dari Ekonomi Islam", ditulis oleh Anisa Emillia, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 20 Mei 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1 Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A (Ketua)	1.
2 Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I. (Anggota)	2.
3 Lutfi Sahal, SHI., MSI (Anggota)	3.
4 M. Qamaruddin, M.E. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Anisa Emilia. 2022. *Dampak Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret Terhadap Pendapatan Warung Kelontong di Kelurahan Kebun Bunga Ditinjau dari Ekonomi Islam.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (1) Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.

Kata Kunci: Dampak, Pendapatan, Warung kelontong, dan Minimarket Alfamart dan Indomaret.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah yang berkaitan tentang dampak pendapatan warung kelontong yang terjadi akibat dari keberadaan minimarket Alfamart dan Indomaret. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak pendapatan warung kelontong sebelum dan sesudah keberadaan minimarket Alfamart dan Indomaret dan strategi yang dilakukan oleh warung kelontong agar pendapatan bisa tetap bertahan dengan adanya minimarket Alfamart dan Indomaret.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*Field Research*), dengan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi kepada pedagang warung kelontong di sekitar minimarket Alfamart dan Indomaret di kelurahan Kebun Bunga, konsumen yang berbelanja di warung kelontong dan pembeli yang belanja di minimarket Alfamart dan Indomaret.

Hasil dari penelitian ini adalah 3 dari 4 informan mengalami penurunan pendapatan sementara 1 dari 4 informan tidak mengalami penurunan pendapatan. 3 informan yang terkena dampak keberadaan minimarket Alfamart dan Indomaret adalah pedagang yang jarak warungnya 100-250 meter dari minimarket, sedangkan 1 informan lainnya tidak mengalami penurunan pendapatan karena jarak warungnya cukup jauh sekitar 700 meter. 4 informan memiliki beberapa strategi untuk menarik minat pelanggan agar tetap membeli di warungnya dengan menjual barang yang tidak tersedia di Minimarket Alfamart dan Indomaret serta dengan mengembangkan usaha baru.

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5)

“LIHAT, PIKIRKAN, KERJAKAN”

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

karya sederhana ini untuk:

Orang tuaku yang selalu memberikan doa, semangat, kasih sayang tulus, dan tiada
ternilai besarnya,

Kakakku yang selalu memahami, memberi masukan dan sayang pada adiknya,

Dhea, anggi, fitri, dita, fattah, husna, sairi sebagai adikku yang memberikan
dukungan dan selalu setia mendengar keluh kesahku

Ayul, iir, sarah, gaya, eka, fifah, zahra sebagai bestie ku yang pengertian, bisa diajak
bertukar pikiran, selalu ada dan ikhlas untuk direpotkan

Terimakasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	sa'	S	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em

ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

II. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

مكتَب	Ditulis	Mutakabir
القدوس	Ditulis	Al-qudu>s

III. Ta' Marbutah di Akhir Kata

- a. Bila dimatikan ditulis ha

جامعة	Ditulis	Ja>mi'ah
مكتبة	Ditulis	Maktabah

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	Al-maktabah al-jami>lah
-----------------	---------	-------------------------

IV. Vokal Pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	a
◌ِ	Kasrah	ditulis	i

◌ُ	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرا	Kasrah	Ditulis	Quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	Yant}iqu

V. Vokal Panjang

1	Fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	a> <i>Ka>milah</i>
2	Fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	a> <i>S}alla</i>
3	Kasrah + ya Mati شدد	Ditulis Ditulis	i> <i>Syadi>d</i>
4	Dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	u> <i>S}udu>r</i>

VI. Vokal Rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>Wa firr'auna z i al-auta>d</i>

VII. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>A'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>Al-Qur'an>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>Al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>As}-s}ubh}u</i>
الساورة	Ditulis	<i>As-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الو الدين	Ditulis	<i>Birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>iz}a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dampak Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret terhadap Pendapatan Warung Kelontong di Kelurahan Kebun Bunga ditinjau dari Ekonomi Islam”. Sholawat serta salam kita haturkan pada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dengan memberikan bimbingan, arahan, dan saran. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan mengesahkan skripsi ini.
2. Rohana Faridah, SE., MM. dan M. Qamaruddin, ME selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin berkenan menyetujui judul skripsi ini.
3. Prof. Dr. H. Akh Fauzi Aseri selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan selama penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen UIN Antasari Banjarmasin yang telah berjasa memberikan ilmu, mendidik, dan bimbingan kepada penulis, baik selama perkuliahan maupun penyusunan skripsi

5. Pengelola Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
6. Kepala Lurah Kebun Bunga Banjarmasin dan staf yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian.
7. Semua pihak yang telah membantu dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas segala bantuan dan bimbingannya, penulis berdoa semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Aamiin

Banjarmasin, April 2022

Anisa Emilia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II DAMPAK MINIMARKET ALFAMART DAN INDOMARET, PENDAPATAN, DAN STRATEGI WARUNG KELONTONG	13
A. Dampak.....	13
1. Pengertian Dampak.....	13
2. Macam-Macam Dampak	13
B. Minimarket Alfamart dan Indomaret	14
1. Pengertian Minimarket	14
2. Ancaman dari Minimarket Afamart dan Indomaret	15
C. Pendapatan.....	17
1. Pengertian Pendapatan.....	17

2.	Jenis-Jenis Pendapatan.....	18
3.	Faktor-Faktor Penyebab Penurunan Pendapatan	18
4.	Konsep Pendapatan dalam Islam	19
D.	Warung kelontong	20
1.	Pengertian Warung Kelontong	20
2.	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	21
3.	Undang- Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah mengenai Penumbuhan Iklim Dan Usaha 22	
E.	Ekonomi Islam.....	24
1.	Pengertian Ekonomi Islam.....	24
2.	Persaingan usaha dalam Islam	25
BAB III METODE PENELITIAN		29
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B.	Lokasi Penelitian	30
C.	Subjek dan Objek Penelitian.....	30
1.	Subjek	30
2.	Objek.....	31
D.	Data dan Sumber Data	31
1.	Data.....	31
2.	Sumber Data	32
E.	Teknik Pengumpulan Data	32
1.	Observasi	32
2.	Wawancara	32
3.	Dokumentasi	33
F.	Teknik Pengolahan Data.....	33
G.	Teknik Analisis Data	34
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....		36
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36
B.	Penyajian Data	37
1.	Wawancara dengan Pedagang	37
2.	Wawancara dengan pembeli yang belanja di Warung Kelontong	42

3.	Wawancara dengan pembeli yang belanja di minimarket Alfamart dan Indomaret	44
C.	Analisis Data.....	46
1.	Dampak pendapatan warung kelontong sebelum dan sesudah keberadaan minimarket Alfamart dan Indomaret	46
2.	Strategi yang dilakukan oleh warung kelontong agar pendapatan bisa tetap bertahan dengan adanya minimarket Alfamart dan Indomaret	52
BAB V	PENUTUP.....	59
A.	Kesimpulan	59
B.	Saran-saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63
A.	Buku.....	63
B.	Jurnal.....	63
C.	Internet.....	65
RIWAYAT HIDUP.....		66
LAMPIRAN-LAMPIRAN		68
PEDOMAN WAWANCARA.....		69
A.	Wawancara dengan pedagang.....	69
B.	Wawancara dengan pembeli yang belanja di warung kelontong.....	70
C.	Wawancara dengan pembeli yang belanja di minimarket Alfamart dan Indomaret	70
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....		71

DAFTAR TABEL

Tabel I. I.....	3
Tabel I. II.....	3
Tabel IV. I.....	37
Tabel IV. II.....	46