

ABSTRAK

Anisa Emilia. 2022. *Dampak Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret Terhadap Pendapatan Warung Kelontong di Kelurahan Kebun Bunga Ditinjau dari Ekonomi Islam*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (1) Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, MA.

Kata Kunci: Dampak, Pendapatan, Warung kelontong, dan Minimarket Alfamart dan Indomaret.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah yang berkaitan tentang dampak pendapatan warung kelontong yang terjadi akibat dari keberadaan minimarket Alfamart dan Indomaret. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak pendapatan warung kelontong sebelum dan sesudah keberadaan minimarket Alfamart dan Indomaret dan strategi yang dilakukan oleh warung kelontong agar pendapatan bisa tetap bertahan dengan adanya minimarket Alfamart dan Indomaret.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*Field Research*), dengan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi kepada pedagang warung kelontong di sekitar minimarket Alfamart dan Indomaret di kelurahan Kebun Bunga, konsumen yang berbelanja di warung kelontong dan pembeli yang belanja di minimarket Alfamart dan Indomaret.

Hasil dari penelitian ini adalah 3 dari 4 informan mengalami penurunan pendapatan sementara 1 dari 4 informan tidak mengalami penurunan pendapatan. 3 informan yang terkena dampak keberadaan minimarket Alfamart dan Indomaret adalah pedagang yang jarak warungnya 100-250 meter dari minimarket, sedangkan 1 informan lainnya tidak mengalami penurunan pendapatan karena jarak warungnya cukup jauh sekitar 700 meter. 4 informan memiliki beberapa strategi untuk menarik minat pelanggan agar tetap membeli di warungnya dengan menjual barang yang tidak tersedia di Minimarket Alfamart dan Indomaret serta dengan mengembangkan usaha baru.