

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penyajian dan analisis data mengenai dampak keberadaan minimarket Alfamart dan Indomaret terhadap pendapatan warung kelontong di Kelurahan Kebun Bunga ditinjau dari Ekonomi Islam dapat disimpulkan bahwa:

1. Dampak pendapatan warung kelontong sebelum dan sesudah keberadaan minimarket Alfamart dan Indomaret. 3 dari 4 informan mengalami penurunan pendapatan sementara 1 dari 4 informan pendapatannya tetap. 3 informan yang terkena dampak keberadaan minimarket Alfamart dan Indomaret adalah pedagang yang jarak warungnya 100-250 meter dari minimarket, sedangkan 1 informan lainnya pendapatan tetap karena jarak warungnya cukup jauh sekitar 700 meter. Dalam Islam, pendapatan didefinisikan sebagai uang yang diperoleh melalui bisnis halal. Pendapatan dari bisnis yang halal akan membawa keberkahan. Hal ini tidak hanya memberikan dampak negatif namun dampak positif juga dirasakan oleh sebagian pedagang karena dapat membeli produk dengan harga yang murah di minimarket Alfamart dan Indomaret ketika diskon lalu bisa dijual kembali kewarungnya dan sebagian pedagang juga mulai mengikuti

penyusunan barang seperti yang ada di minimarket agar terlihat lebih rapi. 4 informan hanya mengandalkan kemampuan sendiri dan penghasilannya dijadikan untuk perputaran modal. Hal ini menyebabkan persaingan tidak seimbang sehingga mendorong konsumen untuk berbelanja di minimarket Alfamart dan Indomaret. 3 informan yang awalnya membeli di warung kelontong kini berpindah ke minimarket Alfamart dan Indomaret karena di minimarket memberikan tempat yang bersih, nyaman, pilihan produk yang beragam, susunan produk yang tertata rapi dan bisa melakukan pembayaran listrik, pdam, shopee pay dan lain-lain.

2. Strategi yang dilakukan oleh warung kelontong agar pendapatan bisa tetap bertahan dengan adanya minimarket Alfamart dan Indomaret. 4 informan memiliki beberapa strategi untuk menarik minat pelanggan agar tetap membeli di warungnya dengan menjual barang yang tidak tersedia di Minimarket Alfamart dan Indomaret seperti menjual bensin, minyak tanah, telur asin dan tali rafia. Strategi lain yang digunakan pedagang untuk mengembangkan usahanya seperti menjual harga yang murah dari pedagang lain, merenovasi tempat, menjual nasi lalapan dan minuman kekinian. 4 informan memilih tidak menstok produk agar habis sebelum batas kedaluwarsa. Dalam transaksi jual beli hanya 3 dari 4 informan yang memperhatikan akad dalam bertransaksi, sedangkan 1 dari 4 informan jarang menggunakan akad dalam transaksi jual beli.

Islam mengatur agar persaingan di pasar dilakukan secara adil. 4 informan melakukan persaingan usaha secara sehat tanpa menjatuhkan pihak lain,

menjual dengan harga normal dan tidak mengambil keuntungan yang berlebihan. 2 dari 4 informan selalu jujur apabila ada barang yang kedaluwarsa dan kelebihan uang saat pelanggan berbelanja diwarungnya, sedangkan 2 dari 4 informan lain tidak terlalu memperhatikan hal tersebut bahkan masih menjual barang yang kedaluwarsa dengan pelanggan. Dilihat dari segi kecurangan timbangan 4 informan tidak ada yang curang karena mereka sadar bahwa perilaku tersebut dilarang dalam Islam.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan. Adapun saran yang penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemilik warung kelontong hendak lebih memperhatikan kembali kebersihan tempat, variasi produk, dan pelayanan terhadap pelanggan. Karena hal ini yang menjadi pengaruh terhadap minat pelanggan dalam berbelanja diwarung, apabila pelanggan berkurang otomatis pendapatan juga akan berkurang. Minimaret Afamart dan Indomaret juga memberikan dampak yang baik terhadap pedagang warung kelontong karena pedagang juga mulai mengikuti penyusunan barang seperti yang ada di minimarket agar terlihat lebih rapi.
2. Bagi Pemerintah Daerah Kota Banjarmasin hendaknya lebih memperkuat dan mempertegas Peraturan Daerah Kota Banjarmasin No. 20 tahun 2012 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan

Toko Modern. Karena keberadaan minimarket Alfamart dan Indomaret yang cukup dekat dengan warung kelontong memiliki pengaruh jangka panjang terhadap pendapatan warung.

3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam penyusunan sebuah penelitian mengenai dampak pendapatan warung kelontong yang terjadi akibat keberadaan minimarket Alfamart dan Indomaret.