

.DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- A. Karim, Adiwarman. 2014. *Ekonomi Mikro Islami* (Edisi 5). Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Edisi 1). Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Harun. 2017. *Fiqh Muamalah* (Edisi 1). Surakarta: Muhamadiayah University Press.
- H. Timotius, Kris. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan* (Edisi 1). Yogyakarta: Andi.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif* (Edisi 1). Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- R. Terrell, Steven. 2016. *Writing a Proposal for Your Dissertation Guidelines and Examples*. New York: The Guilford Press.
- Siyoto, Sandu dan Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian* (Edisi 1). Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Wadji, Farid dan Lubis. 2020. *Hukum Ekonomi Syariah* (Rev. Ed). Jakarta: Sinar Grafika.

B. Jurnal

- Ayu. Ningrum, Septi Dwi. 2021. Pengaruh Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya Lokal terhadap Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Usaha Batik di Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung). Lampung: Universitas Raden Intan Lampung. 48–49.
- Deti, S. (2021). The Existence Of Alfamart And Indomaret: The Impact On The Sustainability Of Small Traders In The Indonesia-Malaysia Border Region. *Cross-Border Journal of Businees Management*, 1(2), 220.

- Dewi. (2021). Penanggulangan Pencemaran Limbah Pabrik Tahu Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Desa Balerejo, Kecamatan Pelaihari, Kabupaten Tanah Laut). *Skripsi*, 36–37.
- Ferliana, V. (2018). Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Thesis Ekonomi dan Bisnis*, 39–40.
- Hadiati, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Merek Sabun Batang Dettol Antiseptik Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi. Jawa Tengah: Universitas Widya Dharmas Klaten*. 2.
- Haerina, A. (2018). Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Alfamart Dan Indomaret Terhadap Kelangsungan Usaha Warung Kelontong Di Kecamatan Ciledug Kabupaten Cirebon. *Thesis Ekonomi dan Bisnis*, Jawa Barat: Universitas Pasudan. 14–15.
- Huda, M. (2019). Pengaruh Pendampingan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Peningkatan Kinerja Anggota (Studi Korelasi Program CSR PT. Handycraft Innovation Product). 41–42.
- Juswanda. (2017). Dampak Minimarket Terhadap Usaha Kecil Menengah di Kelurahan Balandi Kota Palopo. *Thesis Ekonomi dan Bisnis*, 14.
- Khairunnisa. (2019). Dampak Pola Komunikasi Awkarin Melalui Vlog Karin Novilda Terhadap Perilaku Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. *Skripsi Dakwah dan Komunikasi*, 25.
- Miranti. (2019). Analisis Dampak Kehadiran Minimarket Terhadap Omset Pedagang Warung Kelontong Di Jalan Manuruki Makassar. *Skripsi Ekonomi*, 29–31.
- Muhzinat, Z. (2019). Dampak Keberadaan Minimarket terhadap Toko Kelontong di Pasar Klampis Kabupaten Bangkalan Madura. *Jurnal*
- Ningrum, S. D. A. (2021). Pengaruh Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya Lokal Terhadap Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Usaha Batik di Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung). 48–49.
- Novitasari, R. (2020). Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Pendapatan Pedagang Tradisional (Studi Kasus Pasar Pancor Lombok Timur). *Skripsi Tarbiyah dan Keguruan*, 26–27.
- Rezeki, I. H. (2020). Analisis Hukum Islam Tentang Praktik Persaingan Usaha Pada Pasar Modern dan Tradisional (Studi pada Indomaret dan warung

eceran di Desa Hanura Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran). *Skripsi. Lampung: Universitas Raden Intan Lampung*. 25–26.

Saputra, A. N. (2020). Pengaruh Harga Jual Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Menurut Prespektif Ekonomi Islam. *Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1.

Saraswati. (2017). Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Indomaret Dan Alfamart Terhadap Ukm Dalam Kaitannya Dengan Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern (Studi Di Kota Pontianak). *Jurnal Nestor*.

Watung, V. A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Alfamart Cabang Motoling Minsel. *Jurnal EMBA*, 10(2), 83.

Yanti, D. (2022). Student Management STAI Rakha Amuntai Student Tasks Based on Library Research and Public Field Research. *Indonesian Journal of Education (INJOE)*, 2(3), 253.

C. Internet

Literasi, G. (2022). *Pendiri Indomaret, Pelopor Bisnis Waralaba di Indonesia*. *Gramedia blog*, diakses dari <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-indomaret/>

Sejahtera, P. C. P. (2022, Mei 24). *UMKM Adalah: Berikut Pengertian, Kriteria, Contoh, Cara Ekspansi dan Regulasi yang Menaunginya*. *Accurate*, diakses dari <https://accurate.id/>