

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, A. Karim. (2017). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ali, Zainuddin. (2012). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Antonio, M. Syafi'i. (2017). *Bank Islam: Teori dan Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ascarya. (2012). *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dhruv, Grewal dan Michael, Levy. (2014). *Marketing. Fourth Edition*. New York: Hill Companies.
- Fandy Tjiptono. (2018). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: ANDI.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: ANDI.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Abul. Mollah, Sabur. (2018). *Islamic Finance, Ethical Underpinnings, Produkt, and Institutions*. Journal of Swansea University, Switzerland: Palgrave Macmillan.
- Henard, D.H, dan Szymanski. (2014) *Journal of Marketing Research: Why Some New Products are More Successful than Others*. Vol. XXXVIII.
- Irawan, Handi. (2012). *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elek Media Komposindo.
- Ismail, MBA. (2017), *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Jahanshahi, Asghar Afshar. (2017). *Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty*. International Journal of Humanities and Social Science Vol. 1 No. 7.
- Jasfar, Farida. (2012), *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kasmir, (2012). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kettel, Brian. (2013). *Introduction to Islamic Banking and Finance*. India: CPI Antony Rowe.
- Kotler P., dan Keller. (2015). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, 9th ed. New Jersey : Prentice-Hall Inc.
- Kotler, Philip. Amstrong G. (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 & 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro Setio, Ongky. (2013). *Hukum Perbankan (Bagian IV) Bank Syariah*. Surabaya: Jurnal Hukum Perbankan Syariah Universitas Kartini Surabaya.
- Madjid, Nurcholish. Nasr, Sayyed Hossein. Abdulrahim, M Imaduddin. Adnan S Putera, Januar Muin. (1999). *Nilai dan Makna Kerja Dalam Islam*. Jakarta: Nuansa Islami.
- Muhammad. (2017). *Manajemen Bank Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Nadhiroh, Nila. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Skripsi IAIN Tulungagung, Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam.
- Nasution, M.N. (2017). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajemen)*. Bogor: Ghalia Indah.

- Pusparani P.A.Y dan Rastini, N.M. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital Single Lens Reflex*. Denpasar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 3, pp. 1311-1319.
- Singgih. (2012). *Latihan SPSS Statistik Parametik*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi. S.K, Purwanto. (2015) *Statistika Untuk Ekonomi Keuangan Modern*. Edisi 3 Buku 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Metode dan Instrumen Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Thibnillah, Marhat Ja'addin. (2021). *Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan PT Bank BRI Syariah KCP Sultan Adam Banjarmasin*. Skripsi UIN Antasari Banjarmasin. Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Ujang Sumawarman. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Edy. Widodo, Untung Hendy. (2015). *Mengapa Memilih Bank Syariah?*. Bogor: Ghalia Indonesia.