

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK SR12
DALAM PERSPEKTIF ISLAM**

(Studi Pada Winda Shop Kota Banjarmasin)

SKRIPSI

OLEH

NOOR SARI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK SR12 DALAM
PERSPEKTIF ISLAM**

(Studi Pada Winda Shop Kota Banjarmasin)

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

NOOR SARI

170101050132

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noor Sari
NIM : 170101050132
Tempat/Tgl. Lahir : Pacakari/ 18 Maret 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 08 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,



Noor Sari

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk SR12 Dalam Perspektif Islam (Studi Pada Toko Winda Shop Kota Banjarmasin)
Ditulis oleh	: Noor Sari
NIM	: 170101050132
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2021/2022
Tempat dan Tanggal Lahir	: Pacakan, 18 Maret 1998
Alamat	: Desa Pacakan kec. Kusan Hulu Kab. Tanah Bumbu

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 Maret 2022

Pembimbing



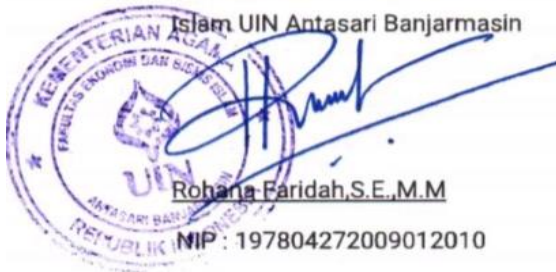
Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP: 197804272009012010

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP: 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran pada Produk SR12 dalam Perspektif Islam (Studi pada Winda Shop Kota Banjarmasin)”, ditulis oleh Noor Sari, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 18 Mei 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (Bobot 82)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukami, M.Ag
NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I

1.

(Ketua)

2. Rohana Faridah, S.E., M.M.

2.

(Anggota)

3. Muhammad Rizali, S.H.I, M.A.

3.

(Anggota)

4. Muhammad Qamaruddin, M.E.

4.

(Anggota)

ABSTRAK

Noor Sari. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran pada Produk SR12 dalam Perspektif Islam (Studi pada Winda Shop Kota Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Faridah, S.E., M.M.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Produk SR12, Perspektif Islam.

Penelitian ini bertolak dari perkembangan industri kosmetik di Indonesia yang berkembang pesat. Potensi-potensi dalam industri kosmetik menyebabkan timbulnya persaingan dalam industri kosmetik. Agar sebuah usaha dapat bertahan diperluan strategi pemasaran yang baik guna memanfaatkan potensi tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan metode wawancara dan dokumentasi. Jenis penelitian ini adalah *field research* (penelitian lapangan) dengan terjun ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan.

Berdasarkan hasil penelitian, usaha Winda Shop di Kota Banjarmasin ini telah mampu menggunakan strategi bauran pemasaran 4P dengan baik dalam meningkatkan pemasaran Winda Shop serta para Agen dan *resellernya*. 4P tersebut yaitu *Price* (harga); harga yang ditawarkan SR12 cukup terjangkau, *Place* (tempat); letak Winda Shop ini sangat strategis, tempatnya bersih dan tidak ada yang menjual produk yang sama. Dan *Promotion* (Promosi); Winda Shop mempromosikan produk SR12 melalui beberapa media sosial. Secara umum usaha Winda Shop ini sudah berjalan sesuai dengan prinsip Ekonomi Islam yaitu dengan berikhtiar (berusaha), memberikan manfaat, amanah atau tanggung jawab, kejujuran, serta ikhlas dan tulus.

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ مِنِّ وَالٍ ۝

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia”.
(QS. Ar-Ra’ad/13:11)

Ketika ingin mencapai sesuatu teruskan berusaha dan berdoa,
karena setiap manusia mempunyai *time linenya* masing-masing,
pelan-pelan saja namun pasti.

-Noor Sari-

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah berkat kehendak, Rahmat dan hidayah-Nya oleh Allah SWT, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Atas rida Allah SWT saya persembahkan karya yang sederhana ini untuk mereka yang teramat istimewa dalam hidup saya:

Ibu dan Ayah saya terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayang kalian tak pernah kulupakan. Ibu dan Ayah saya yang tercinta tiada duanya dalam hidup saya, terimakasih atas doa dan dukungan serta jasa yang tidak akan mampu untuk saya membalasnya, tetesan keringat yang tercurur dari wajah dan pengorbanan yang kalian limpahkan pada anakmu, kasih yang tak pernah pilih kasih, sayang yang tak pernah berpenghalang, dan cinta yang tak pernah pudar dari kalian berdua. Kalian lah motivator terhebat bagi saya, kalianlah penyemangat terbesar dalam hidup saya tanpa perjuangan dan doa kalian aku tidak akan bisa melangkah kedepan untuk menggapai semua mimpi-mimpi dalam hidup saya. Saya selalu memohon dalam setiap sujud ini kepada-Mu ya Allah, ampunilah segala dosa-dosa orang tuaku, bukakanlah pintu rahmat, hidayah, rezeki, bagi mereka berdua, maafkan atas segala kekhilafan mereka, jadikan mereka umat yang selalu bersyukur dan menjalankan perintah-Mu. Dan jadikan hamba-Mu ini anak yang selalu berbakti kepada orang tua dan dapat mewujudkan mimpi orang tua serta membalas jasa orang tua walaupun jelas terlihat bahwa jasa orang tua begitu

besar, takan terbalas dalam bentuk apapun. Kabulkan doa hamba-Mu ini ya Allah.

Aamiin

Guru, Dosen, serta pembimbing : mereka yang telah banyak memberikan ilmu yang sangat berguna untuk kehidupan ini, bimbingan dan arahan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk dosen pembimbing saya ucapkan terimakasih telah membimbing saya dalam tugas akhir ini.

Saudara-saudari saya dan seluruh keluarga besar saya : Terimakasih untuk kaka saya yang selalu berada disekelilingku antara ayah dan ibu dari saya kecil sampai detik ini, semoga kita bisa menjadi kebanggaan orang tua. dan keluarga besar saya yang selalu mendoakan ku. Semoga saya bisa menjadi kebanggaan kalian.

Teman-teman : Terimakasih juga saya persembahkan buat teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2017 khususnya teman-teman yang satu atap dan satu alas di asrama dengan saya yang selalu membantu, berbagi keceriaan dan melewati setiap suka duka bersama selama kuliah, terimakasih atas dukungan dan kebersamaanya selama ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

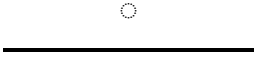
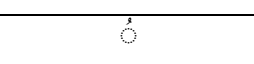
جَامِعَة	Ditulis	<i>jami’ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
----------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

	Fathah	ditulis	A
	Kasrah	ditulis	I
	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	Yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis ditulis	<i>a</i> <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis ditulis	<i>a</i> <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis ditulis	<i>i</i> <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis ditulis	<i>u</i> <i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran pada Produk SR12 dalam Perspektif Islam (Studi pada Winda Shop Kota Banjarmasin)”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi Penasehat Akademik yang telah memberikan

saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan rida Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 08 Maret 2022

Penulis,



(Noor Sari)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Definisi Operasional	11
F. Penelitian Terdahulu.....	12
G. Sistematika Pembahasan	14
BAB II TEORI STRATEGI PEMASARAN	15
A. Strategi Pemasaran	15
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	19
C. Konsep <i>Marketing Mix</i> dalam Perspektif Islam.....	23
D. Implementasi Strategi <i>Marketing Mix</i> dalam Ekonomi Islam	25
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian	35
C. Subjek dan Objek Penelitian	36
D. Data dan Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data	38

F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	39
G. Tahapan Penelitian	40
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	42
A. Penyajian Data	42
B. Analisis Data	58
BAB V PENUTUP.....	90
A. Simpulan	90
B. Saran-saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	99
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel i. Umur Agen Winda Shop SR12.....	55
Tabel ii. Pekerjaan Agen Winda Shop SR12	56
Tabel iii. Penghasilan Agen Winda Shop SR12	56
Tabel iv. Lama Bergabung Menjadi Agen Winda Shop SR12	57
Tabel v. Manfaat Produk-produk SR12	61
Tabel vi. Harga Produk SR12	74

