

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang meninjau langsung ke lapangan untuk memerlukan data yang diperoleh. Dalam metode pendekatan ini, penelitian dilakukan dalam situasi alamiah akan tetapi didahului oleh semacam intervensi (campur tangan) dari pihak peneliti.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Deskriptif adalah data yang dikumpulkan dalam bentuk kata-kata, gambar dan bukan angka-angka. (Walidin, Saifullah, & Tabrani, 2015, hal. 81) Dan kualitatif sendiri merupakan suatu proses penelitian untuk memahami masalah-masalah manusia atau sosial dengan menciptakan gambaran menyeluruh dan kompleks yang disajikan dengan kata-kata, melaporkan pandangan terinci yang diperoleh dari para sumber informasi, serta dilakukan dalam latar (*setting*) yang alamiah. Dimana penelitian ini lebih menekankan analisisnya pada proses penyimpulan deduktif dan induktif serta pada analisis terdapat dinamika hubungan antar fenomena yang diamati, dengan menggunakan logika ilmiah. (Saifuddin, 2005)

Menurut Bogdan dan Taylor dalam Moleong (2000) penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

Penelitian kualitatif bertujuan menemukan ciri-ciri sifat dan fenomena-fenomena yang termasuk dalam satu kategori; selanjutnya peneliti mencari hubungan antara fenomena dengan jalan membandingkan perbedaan/persamaan sifat dari berbagai gejala yang ditemukan. (Hardani, dkk, 2020, hal. 41)

Penelitian kualitatif ruang lingkungannya lebih cenderung mengakomodasi semua fenomena sosial yang tampak yang dianggap relevan. Dengan proses seleksi penelitian kualitatif akan menyisihkan fenomena-fenomena yang tidak relevan, dengan kata lain, peneliti kualitatif hanya menggunakan sebagian kecil fenomena sosial yang disosialkan dengan tuntunan desain. Penelitian kualitatif tidak membatasi terlebih dahulu fenomena-fenomena sosial yang diamati. (Hardani, dkk, 2020, hal. 44)

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah di Toko Winda yang bertempat di Jl. A. Yani KM. 6,7 Komplek Permata Permai, RT. 11 No. 6b, Kelurahan Kertak Hanyar Kabupaten Banjar, Kota Banjarmasin. Seberang Giant Extra / Nest Spa. Pengambilan lokasi tersebut didasarkan atas pertimbangan sebagai berikut :

1. Kertak Hanyar merupakan salah satu Kelurahan yang ada di Kab. Banjar Kota Banjarmasin yang menjadi salah satu tempat strategis yang banyak dilewati orang sehingga membuat usaha Toko Winda selalu ramai pengunjung setiap harinya karena lokasi berada dipinggir jalan membuat pengunjung mudah untuk singgah.

2. Sepengetahuan penulis bahwa lokasi penelitian dan permasalahan ini belum ada yang mengangkatnya. Disamping itu penulis mengenal dengan jelas lokasi penelitian ini, sehingga layak untuk dilakukan penelitian.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian merupakan sumber informasi mencari data yang berhubungan dengan penelitian. Adapun subjek dalam penelitian ini adalah pegawai atau pemilik Toko Winda Shop Banjarmasin yang menjual berbagai produk SR12.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan sasaran utama penelitian. Adapun objek dalam penelitian ini adalah Strategi Pemasaran yang digunakan oleh Toko Winda Shop Banjarmasin yang menjual berbagai produk SR12.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah bahan mentah yang akan diolah, data yang akan diperlukan dalam penelitian ini meliputi:

- a. Data Primer, adalah data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan responden penelitian.

- b. Data Sekunder, adalah data-data pendukung penelitian ini, buku-buku maupun karya tulis lainnya yang erat berhubungan dengan data yang diperlukan oleh penulis. (Sujarweni, 2015)

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini meliputi:

- a. Informan, yaitu para pihak yang terlibat langsung dalam penelitian ini, yaitu pemilik Winda Shop Banjarmasin yang menjual berbagai produk SR12 dan beberapa agen serta pembeli di Winda Shop tersebut.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu salah satu teknik pengambilan sampel dengan cara menentukan ciri-ciri ataupun karakteristik dari orang-orang yang akan menjadi informan dan yang sesuai dengan tujuan dari penelitian penulis untuk mendapatkan data yang dibutuhkan. *Purposive sampling* digunakan untuk mengambil sampel penelitian yang memiliki karakteristik tertentu sehingga tidak mungkin untuk mengambil sampel lain yang tidak memenuhi karakteristik yang telah ditetapkan. (Mulyatiningsing, 2011, hal. 12)

Adapun dalam penelitian ini, informan dipilih berdasarkan pada karakteristik berikut:

- 1) Informan dalam penelitian ini merupakan pemilik Winda Shop SR12 *Herbal Skincare*, yakni Ibu Winda sendiri.
- 2) Agen dari Winda Shop SR12 dan pihak-pihak yang dianggap penulis dapat memberikan keterangan dan tambahan informasi yang berkaitan

dengan penelitian ini, seperti beberapa orang pembeli/pelanggan Winda Shop.

3) Informan dalam penelitian ini adalah berjenis kelamin perempuan.

- b. Dokumen, yaitu surat atau bukti-bukti yang dapat dijadikan sebagai keterangan. Dalam hal ini dokumen yang dimaksud adalah yang berhubungan dengan penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Pengumpulan data tidak lain dari suatu proses pengadaaan data primer untuk keperluan penelitian. (Ahmad, 2009)

Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah:

1. Wawancara (*interview*), Wawancara merupakan kegiatan atau metode pengumpulan data yang dilakukan dengan bertatap langsung dengan informan, sama seperti penggunaan daftar pertanyaan. Dalam wawancara alat yang digunakan adalah alat pemandu (*interview guide*) (Daniel, 2002) yaitu dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan dan bertatap muka langsung kepada informan yang dituju.
2. Wawancara melibatkan pertanyaan yang diajukan dan mendapatkan jawaban peserta dalam sebuah penelitian. Wawancara memiliki berbagai bentuk

termasuk individu, wawancara tatap muka dan wawancara tatap muka kelompok. Bertanya dan menjawab pertanyaan dapat dimediasi melalui telepon atau perangkat elektronik lainnya. (Wahyuni, 2015)

3. Dokumen, yaitu penulis berusaha mempelajari dan menggali berkas ataupun arsip yang ada pada informan sebagai bukti telah bergabung pada produk SR12.

F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

- a. *Editing*, yaitu mempelajari kembali semua data yang telah dikumpulkan kemudian dipilah-pilah untuk menentukan data tersebut dapat diterapkan.
- b. Interpretasi, yaitu memberikan penjelasan, penafsiran dan pemahaman data yang ditentukan sehingga dapat lebih mudah dipahami dan dimengerti.

2. Analisis Data

Data yang terkumpul disajikan dalam bentuk uraian-uraian secara deskriptif, kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif.

- a. Penelaahan konsep hasil penelitian sehingga sesuai dengan apa yang ingin diteliti.
- b. Pembahasan terhadap hasil penelitian dengan pedoman pada landasan teoritis. (Wahyuni, 2015)

G. Tahapan Penelitian

Agar penelitian ini dapat tersusun secara sistematis, maka ditempuh tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Tahapan Pendahuluan

Tahapan ini penulis mengamati secara garis besar terhadap permasalahan yang akan diteliti untuk mendapatkan permasalahan umum. Setelah sudah tergambar kemudian tergambar judul penelitian yaitu persepsi mahasiswa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin terhadap produk SR12.

2. Tahapan Konsultasi

Tahapan ini penulis konsultasi dengan dosen penasehat untuk meminta persetujuan, kemudian diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah, setelah itu diajukan ke biro skripsi, setelah diterima dan ditentukan Dosen Pembimbing oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, lalu diadakan konsultasi untuk pembuatan desain operasional, setelah itu baru diadakan seminar.

3. Tahap Pengumpulan Data

Tahapan ini penulis mengumpulkan semua data yang diperlukan menggunakan teknik pengumpulan data seagaimana yang telah ditentukan. Dimana peneliti melakukan wawancara dengan informan yang telah ditentukan untuk digali keterangannya yang kemudian diolah menjadi data.

4. Tahap Pengelolaan dan Analisis Data

Tahapan ini dilakukan setelah data yang diperlukan terkumpul lalu diolah sesuai dengan teknik pengolahan data, kemudian dianalisis secara objektif.

5. Tahap Penyusunan Laporan

Tahapan ini penyusunan laporan setelah selesai dikoreksi dan diperbaiki oleh pembimbing kemudian disetujui, maka hasil penelitian ini akan disusun dalam bentuk skripsi dan selanjutnya di munaqasyahkan.