

BAB IV

LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data

1. Sejarah Singkat Winda Shop

Winda Shop memiliki luas bangunan 3 x 3 Meter, usaha ini dibangun dengan modal awal Rp. 5.000.000,-. Awal mula Winda *Shop* ini bergabung dengan produk SR12 ialah karena Ibu Winda pemilik toko Winda mengalami masalah pada bibirnya yaitu bibir kering dan pecah-pecah, dan akhirnya Ibu Winda melihat ada iklan produk untuk bibir kering dan pecah-pecah yaitu lip *care* SR12 dan beliau tertarik untuk mencoba, beberapa hari kemudian masalah bibirnya mulai membaik dari sebelumnya, Ibu Winda langsung tertarik untuk bergabung menjual produk SR12 ini meskipun saat itu dia baru mencoba salah satu produk SR12 tersebut, lalu dengan bermodalkan yakin dan melihat ada peluang yang cukup bagus akhirnya Ibu Winda bergabunglah dengan SR12 *Herbal Skincare* dan sampai sekarang usahanya masih terus berkembang.

Mungkin banyak yang belum tahu SR12 (*Skin Relieve 12*) adalah *Herbal Skincare* yang diharapkan dapat mengatasi atau meringankan 12 problem kulit, yaitu kulit kusam, kulit kering, kulit berminyak, kulit berjerawat, kulit hitam bekas jerawat, kulit beflek hitam, kulit keriput, kulit bruntus, kulit kendur, kulit panda atau bopeng, komedo, dan *stretch mark*.

SR12 (*Skin Relieve 12*) juga merupakan produk perawatan wajah sekaligus tubuh yang terbuat dari herbal dan bahan-bahan alami. Formula-formula SR12 *skincare* merupakan hasil *research* dari beberapa *qualifield scientist*, sehingga dihasilkan produk-produk kosmetik yang baik dan aman digunakan serta telah teruji di Laboratorium *Sucofindo* bebas *Mercury* dan *Hydroquinon* dan telah terdaftar di BPOM.

Winda *Shop* ini mulai bergabung dengan bisnis SR12 *skincare* pada tahun 2018 sampai sekarang. Bisnisnya masih berjalan dengan baik dan lebih berkembang luas dengan bertambahnya agen dan resellernya, harga dari produk SR12 *skincare* cukup terjangkau dengan harga Rp. 20.000 sampai dengan Rp. 260.000 saja setiap produknya, dan hingga saat ini dia mempunyai *reseller* sebanyak 41 orang dan agennya sebanyak 11 orang. Harapan Ibu Winda sebagai distributor SR12 di Kota Banjarmasin ini ialah bisa mendirikan cabang dari tokonya, meskipun sekarang beliau hanya punya satu toko saja, tetapi beliau tetap yakin usahanya akan terus berkembang kedepannya.

Agen adalah perantara antara distributor dan retailer (pengecer) sedangkan *reseller* adalah pihak yang menjual barang langsung ke konsumen. (Rheny, 2021) Ibu Winda sebagai pemilik usaha Winda *Shop* ini juga pernah mendapatkan penghargaan sebagai salah satu distributor terbaik di Kal-Sel Kota Banjarmasin.

2. Deskripsi Hasil Wawancara

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan di lapangan dengan wawancara secara langsung dan tidak langsung kepada para informan yang terdiri

dari 17 orang informan (1 orang pemilik usaha Winda Shop, 9 orang agen Winda Shop, dan 7 pelanggan di Winda Shop), maka dapat diuraikan hasil wawancara sebagai berikut:

a. Pemilik Usaha

Nama lengkap : Winda Ariani

TTL : Martapura, 07 Desember 1992

Agama : Islam

Alamat : Jalan Permata Permai no 6B km.6,7 kecamatan
Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar.

Pendidikan Terakhir : S1 Ekonomi

Pekerjaan :Wiraswasta

Berdasarkan wawancara dengan Ibu Winda beliau menyatakan bahwa alasan beliau menjalani bisnis SR12 ini karena sudah membuktikan sendiri manfaat dari produk SR12 dan keuntungannya yang relatif besar. Ibu Winda adalah pemilik dari Winda Shop SR12 sekaligus Distributor SR12, bisnis tersebut menjadi pekerjaan utama beliau saat ini di samping sebagai Ibu Rumah Tangga.

Winda Shop juga pernah mengalami kesulitan dalam memasarkan produk SR12 pada saat awal-awal beliau baru bergabung dengan SR12 *skincare* ini, karena dulu belum banyak orang yang mengenal produk SR12, tetapi setelah beliau membagikan tester pada waktu itu dan orang-orang merasakan manfaatnya dari produk SR12 ini, beliau sudah tidak mengalami

kesulitan lagi bahkan sekarang banyak sekali yang bergabung di SR12 karena semua produk SR12 sangat banyak manfaatnya selain untuk kecantikan juga bermanfaat untuk kesehatan.

Ibu Winda menjelaskan kepada para agennya tentang strategi khusus dalam pemasarannya yakni teknik *marketing* bumi, misalnya; pantang menyerah, menguasai manfaat produk, promosi terus-menerus, dan juga ada *marketing* langit, yaitu; salat tepat waktu, salat dhuha dan sedekah.

Ibu Winda memiliki target penjualan sebagai Distributor SR12 dengan omset sebesar Rp. 120.000.000-, perbulannya. Tidak ada denda apabila belum mencapai target, akan tetapi jika selama enam bulan berturut-turut tidak bisa mencapai target omset Rp. 120.000.000-, maka diskon untuk Distributor (DO) akan turun yang awalnya diskon 50% menjadi 45% saja, dan jika sampai sembilan bulan berturut-turut masih tidak bisa mencapai target omset, maka Distributor SR12 akan turun menjadi agen lagi. Dalam menjalankan bisnis SR12 Winda Shop ini Ibu Winda sampai sekarang bisa mendapatkan omset penjualan dalam satu bulannya sebesar Rp. 350.000.000-500.000.000-.,

b. Agen

1) Nama lengkap : Mahda

Agama : Islam

Usia : 28

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ibu Mahda beliau menyatakan bahwa pekerjaannya sebelum menjadi agen di Winda Shop SR12 hanyalah sebagai Ibu Rumah Tangga saja, tidak ada penghasilan sama sekali. Dan setelah menjadi agen di Winda Shop SR12 omset yang dihasilkan perbulannya sekitar Rp. 16.471.000 dengan rata-rata pendapatan bersihnya Rp. 9.000.000. *Reseller* beliau ada 6 orang, untuk teknik *marketing* banyak di *sharing* dari iklan yang menarik, jangan terlalu banyak iklan, menjadi pengguna produk SR12, sesering mungkin bersedekah, salat dhuha, dan perkuat *marketing* langit dan bumi, serta terus ikuti proses perkembangan zaman seperti apa promosi supaya laku jualannya dengan teknik ikuti, tiru, modifikasi, terapkan.

2) Nama lengkap : Laily

Agama : Islam

Usia : 43

Pekerjaan : Wiraswasta

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ibu Laily beliau menyatakan bahwa sebelum menjadi agen di Winda Shop pekerjaan Ibu Laily ialah sebagai pekerja swasta di kantoran. Pendapatan sebelum menjadi agen perbulannya yaitu Rp. 3.000.000,-. Dan setelah menjadi agen SR12 di Winda Shop omset yang diperolehnya sekitar Rp. 18.666.000 dengan pendapatan bersihnya sekitar Rp. 10.000.000, Ibu Winda memberitahukan tentang strategi pemasaran untuk memasarkan produk SR12, seperti

mencari teman yang sefrekuensi dengan tujuan kita, dan selalu konsisten memberikan manfaat produk kepada orang-orang, kenalkan produk dari lingkungan keluarga dan teman-teman. Saat ini *reseller* beliau berjumlah 30 orang.

3) Nama lengkap : Eka Yulistia

Agama : Islam

Usia : 33

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ibu Eka beliau menyatakan bahwa sebelum menjadi agen di Winda Shop pekerjaan Ibu Eka ialah berjualan Online shop souvenir dan undangan dengan pendapatan sekitar Rp. 4.000.000 perbulan, setelah menjadi agen di Winda Shop omset penghasilannya Rp. 70.897.000 perbulan. Strategi yang pernah diajarkan Winda Shop dengan cara; pakai dulu produknya sambil tutorial cara pemakaiannya dan posting ke sosial media, bagi-bagi tester ke konsumen, posting *packing* barang, dan posting nota penjual/struk transferan, saat ini beliau memiliki 30 orang reseller.

4) Nama lengkap : Norvitasari

Agama : Islam

Usia : 30

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ibu Norvitasari beliau menyatakan bahwa sebelum menjadi agen di Winda Shop pekerjaannya ialah sebagai karyawan di sebuah toko kecamata dengan pendapatan Rp. 2.500.000,-. Dan setelah menjadi agen di Winda Shop omset beliau perbulannya kurang lebih Rp. 15.000.000-17.000.000. Ada strategi pemasaran yang diajarkan Ibu Winda, pertama harus mengenal produk SR12 yang akan dipasarkan, diajarkan tentang ilmu pemasaran, *attitude* terhadap konsumen, menambah kolam pelanggan, dan ilmu langit juga yaitu selalu berdoa kepada Allah SWT, saat ini ada sekitar 20 orang reseller yang masih aktif bergabung dengannya.

5) Nama lengkap : Nurul Husna

Agama : Islam

Usia : 28

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ibu Husna yang menyatakan bahwa sebelum menjadi agen Winda Shop pekerjaannya hanyalah sebagai Ibu Rumah Tangga, tidak memiliki penghasilan, untuk jajan bulanan biasanya dari gaji suami. Dan setelah menjadi agen Winda Shop SR12 Ibu Husna memiliki pendapatan bersihnya sebesar Rp. 1.000.000-2.000.000. Strategi pemasaran produk SR12 diberitahukan oleh Ibu Winda diantaranya dengan mempromosikan produk secara online di sosial media dan promosi lewat offline dengan menawarkan kepada teman-teman, tetangga, dan

kerabat, serta menjelaskan kandungan khasiat dan manfaat ke konsumen yang bertanya seputar produk SR12, saat ini reseller beliau ada 10 orang lebih.

6) Nama lengkap : Vita Febrianti

Agama : Islam

Usia : 28

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ibu Vita beliau menyatakan bahwa sebelum menjadi agen di Winda Shop pekerjaannya ialah sebagai SPG dengan pendapatan Rp. 2.000.000, dan setelah menjadi agen di Winda Shop SR12 beliau memiliki pendapatan bersih sebesar Rp. 6.000.000. Strategi pemasaran yang diajarkan Ibu Winda yaitu dengan cara ATM (amati, tiru, modifikasi), ada 20 orang reseller beliau yang masih aktif sampai sekarang.

7) Nama lengkap : Rina Faulida

Agama : Islam

Usia : 29

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Sebelum menjadi agen Winda Shop Ibu Rina hanya sebagai Ibu Rumah Tangga dan hanya berjualan online, penghasilan sebulan sekitar Rp. 200.000-300.000. Dan setelah menjadi agen Winda Shop beliau memiliki rata-rata pendapatan bersihnya Rp. 5.000.000 perbulan, reseller yang aktif

saat ini ada 12 orang, dan Ibu Rina sering dijelaskan strategi pemasaran menjual produk SR12, seperti; harus sering promosi karena dari promosilah orang akan tahu manfaat atau kegunaan produk yang kita jual, memanfaatkan semaksimal mungkin semua sosmed yang ada, promosi tidak hanya di satu sosmed yang kita punya karena semakin banyak tempat promosi semakin besar peluang terjadi penjualan, jangan takut gagal, jangan takut untuk menyetok barang, jangan mudah menyerah, jangan mudah bosan, belajar ilmu marketing online, fokus, kenali dan pahami produk yang kita jual.

8) Nama lengkap : Ari Setiati

Agama : Islam

Usia : 38

Pekerjaan : Owner Dapur Heristya

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ibu Ari beliau menyatakan bahwa sebelum menjadi agen Winda Shop pekerjaannya hanyalah sebagai karyawan swasta di perusahaan pelayaran dengan pendapatan Rp. 6.000.000. Dan setelah menjadi agen di Winda Shop pendapatan bersihnya adalah Rp. 7.000.000. Ibu Winda menjelaskan kepadanya tentang marketing bumi, misalnya; pantang menyerah, menguasai manfaat produk, promosi terus-menerus, dan juga ada marketing langit, yaitu; salat tepat waktu, salat dhuha dan sedekah.

9) Nama lengkap : Ermala

Agama : Islam

Usia : 26

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ibu Ermala yang menyatakan bahwa sebelum menjadi agen Winda Shop pekerjaannya adalah sebagai Staff admin HR dan Ibu Rumah Tangga dengan penghasilan Rp. 2.650.000, dan setelah menjadi agen di Winda Shop pendapatan bersihnya adalah Rp. 3.000.000,-. Ada 10 reseller yang bergabung dengan beliau, Winda Shop mengajarkannya strategi seperti; targetkan pangsa paar sesuai produk, selalu tambah kontak data base, tawarkan produk untuk konsumen, tawarkan kerjasama untuk pelanggan, dan jangan lupa action.

c. Pembeli

1) Nama : Lita

Agama : Islam

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ibu Lita beliau menyatakan bahwa selama 2 tahun ini Ibu Lita menjadi pelanggan di Winda Shop SR12, biasanya Ibu Lita membeli berbagai macam produk SR12 disini, seperti Susu kambing Gomilku, VCO Oil, madu, *skincare*, dan produk herbal lainnya. Alasan beliau membelinya ialah karena produknya cocok dan bermanfaat setelah mengkonsumsi produk tersebut dengan keluarga. Manfaat yang dirasakan seperti kesehatan dan imunitas tubuh menjadi

stabil, badan nyaman walaupun banyak beraktivitas atau setelah bepergian jauh. Harganya relatif terjangkau dengan kualitas produk yang sangat bermanfaat untuk kesehatan.

2) Nama : Rini

Agama : Islam

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ibu Rini beliau menyatakan bahwa selama 3 tahun ini telah berlangganan dengan Winda Shop SR12. Produk yang biasanya dibeli ada *skincare*, *healtycare*, dan *bodycare*, harga jual sudah sangat terjangkau dengan hasilnya yang terlihat jelas dengan manfaat luar biasa yang didapat setelah mengkonsumsinya dan sesuai dengan yang diinginkannya, pemakaiannya juga tahan lama bisa irit sampai 2 bulanan baru habis. Harga produk SR12 di Winda Shop sama dengan harga di pasaran dan sesuai dengan ruler dari harga yang ditetapkan perusahaannya.

3) Nama : Maimunah

Agama : Islam

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ibu Maimunah beliau menyatakan bahwa selama kurang lebih 3 tahun telah berlangganan dengan Winda Shop SR12. Banyak produk SR12 yang beliau beli, seperti minyak bulus, sabun bulus, deodoran spray, VCO Oil dan lain-lain. Harganya sama seperti dipasaran pada umumnya dengan harga terjangkau dan kualitas yang

sudah saya buktikan sendiri, manfaatnya pun banyak baik dari segi kesehatan maupun kecantikan.

4) Nama lengkap : Muna

Agama : Islam

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ibu Muna beliau menyatakan bahwa selama kurang lebih 3,5 tahun telah berlangganan dengan Winda Shop SR12. Banyak sekali produk SR12 yang biasanya dibeli, diantaranya serum gold, VCO Oil, Gomilku, Lip Glow, Lip Care dan lain-lain. Manfaat dan kualitasnya telah dibuktikan sendiri bersama keluarga, misalnya saat Ibu Muna dan keluarga terserang covid, produk Herbal SR12 sangat dirasakan betul manfaatnya, proses penyembuhan murni hanya menggunakan produk herbal dari SR12 tanpa obat-obatan, dengan produk yang berkualitas dan bermanfaat ini harga produk SR12 sangat terjangkau.

5) Nama : Saudah

Agama : Islam

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ibu Saudah beliau menyatakan bahwa selama kurang lebih 3 tahun telah berlangganan dengan Winda Shop SR12. Banyak produk SR12 yang dibelinya, diantaranya Manjakani SR12, sabun bulus, minyak bulus, bedak tabur SR12, Body Care, dan produk herbal lainnya. Harganya terjangkau dengan manfaat wajah lebih terawat dari sebelumnya dan badan menjadi sehat.

- 6) Nama : Fitri
Agama : Islam

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ibu Fitri beliau menyatakan bahwa hampir 4 tahun telah berlangganan dengan Winda Shop SR12. banyak produk SR12 yang dibelinya di Winda Shop, diantaranya Lip Care, Lip Glow, VCO Oil, Gomilku, Deodoran Spray, pasta gigi, Lip Mate SR12, dan masih banyak yang lainnya. Alasan membeli produk SR12 ini karena produknya herbal dan beliau sudah merasakan sendiri manfaat dari SR12, misalnya dulu bibirnya kering dan pecah-pecah, setelah rutin menggunakan Lip Care SR12 bibir menjadi lembab dan tidak pecah-pecah lagi, beliau mengkonsumsi VCO Oil ketika masih sedang menyusui dan terbukti ASI melimpah dan berkualitas, sekarang ini beliau rutin perawatan dengan *skincare* SR12, hasilnya kulit tambah sehat, bersih, dan kenyal. Harga yang ditawarkan dari produk SR12 di Winda Shp terjangkau untuk semua kalangan dan sangat sesuai dengan kualitas serta manfaat produk SR12 tersebut.

- 7) Nama : Leni
Agama : Islam

Berdasarkan wawancara peneliti dengan Ibu Leni beliau menyatakan bahwa selama kurang lebih 2,5 tahun telah berlangganan dengan Winda Shop SR12. Banyak produk SR12 yang dibelinya di Winda Shop, diantaranya facial wash, body wash, milk cleanser, toner chamomile, serum

retinol, suncare, Gomilku, VCO Oil, madu, sari kurma, lemonku, Manjakani, Salimah, minyak bulus, dan Deo Spray. Alasan memilih produk SR12 adalah karena produknya herbal, ada BPOM, dan terbukti banyak yang cocok. Manfaat yang dirasakan beliau salah satunya kulit wajah menjadi sehat dan herbal SR12 juga membantu menjaga kesehatannya. Beliau juga mengatakan harga jual produknya sesuai dengan kualitas yang didapatkan.

3. Umur Agen Winda Shop SR12

Berikut adalah umur 11 orang agen di Winda *Shop* SR 12:

Tabel 4.1

Umur Agen Winda Shop SR12

No.	Nama	Umur
1	EKA YULISTIA	33
2	ARI SETIATI	38
3	APRIATI	28
4	RINA FAULINA	29
5	DIANA	28
6	VITHA PEBRIANTI	28
7	UMMI	23
8	ERMALA	26
9	LAILY	43
10	NORVITASARI	30
11	MAHDA	28

Sumber: Noor Sari, diolah dari Data Sekunder Winda Shop SR12, 2022

Berdasarkan dari tabel diatas dapat diketahui bahwa umur dari agen-agen Winda Shop berusia antara 23-43 tahun.

4. Pekerjaan agen Winda Shop SR12

Berikut ini adalah pekerjaan dari 11 orang agen di Winda Shop SR 12:

Tabel 4.2

Pekerjaan Agen Winda Shop SR12

No.	Nama	Pekerjaan
1	EKA YULISTIA	IRT
2	ARI SETIATI	<i>Owner</i> Dapur Heristya
3	APRIATI	IRT
4	RINA FAULINA	IRT
5	DIANA	IRT
6	VITHA PEBRIANTI	IRT
7	UMMI	IRT
8	ERMALA	IRT
9	LAILY	Swasta
10	NORVITASARI	IRT
11	MAHDA	IRT

Sumber: Noor Sari, diolah dari Data Sekunder Winda Shop SR12, 2022

Berdasarkan dari tabel diatas dapat diketahui bahwa terdapat 9 agen yang bekerja sebagai ibu rumah tangga, 1 agen yang bekerja sebagai *owner* dapur heristya, dan 1 agen yang bekerja sebagai swasta.

5. Penghasilan Agen Winda Shop SR12

Berikut ini adalah penghasilan dari 11 orang agen di Winda Shop SR 12:

Tabel 4.3

Penghasilan Agen Winda Shop SR12

No.	Nama	Penghasilan Omset Perbulan
1	EKA YULISTIA	Rp. 70.897.000
2	ARI SETIATI	Rp. 73.707.000
3	APRIATI	Rp. 52.231.000

4	RINA FAULINA	Rp. 42.740.000
5	DIANA	Rp. 35.207.000
6	VITHA PEBRIANTI	Rp. 34.699.000
7	UMMI	Rp. 32.325.000
8	ERMALA	Rp. 21.724.000
9	LAILY	Rp. 18.666.000
10	NORVITASARI	Rp. 17.730.000
11	MAHDA	Rp. 16.471.000

Sumber: Noor Sari, diolah dari Data Sekunder Winda Shop SR12, 2022

Berdasarkan dari data di atas dapat diketahui bahwa setiap agen mempunyai penghasilan yang berbeda-beda tergantung seberapa banyak produk yang terjual dan berjualan produk dari SR12 ini sangatlah menguntungkan karena penghasilannya bisa mencapai omset belasan sampai puluhan juta rupiah perbulannya.

6. Lama bergabung menjadi agen Winda Shop SR12

Berdasarkan hasil wawancara, dapat diketahui waktu lamanya bergabung menjadi agen Winda Shop SR12 ini adalah sebagai berikut :

Tabel 4.4

Lama bergabung menjadi agen Winda Shop SR12

No.	Nama	Lama Bergabung
1	EKA YULISTIA	3 Tahun
2	ARI SETIATI	2,5 Tahun
3	APRIATI	3 Tahun
4	RINA FAULINA	3 Tahun
5	DIANA	2,5 Tahun
6	VITHA PEBRIANTI	3 Tahun
7	UMMI	2 Tahun
8	ERMALA	2,5 Tahun
9	LAILY	3 Tahun

10	NORVITASARI	3 Tahun
11	MAHDA	3 Tahun

Sumber: Noor Sari, diolah dari Data Sekunder Winda Shop, 2022

Berdasarkan dari data di atas dapat diketahui bahwa agen yang paling lama bergabung di Winda Shop SR12 ini sebanyak 7 orang karena sudah bergabung sejak 3 tahun yang lalu, sedangkan terdapat 1 agen yang baru saja bergabung yakni kurang lebih 2 tahunan.

7. Alasan bergabung menjadi agen Winda Shop SR12

Rata-rata alasan dari mereka yang bergabung dengan bisnis SR12 *skincare* ini adalah untuk membantu perekonomian keluarga, agar bisa mandiri dan sukses bisa membuka lapangan pekerjaan untuk banyak orang, dan ada juga yang ingin tetap berpenghasilan tanpa harus meninggalkan rumah.

B. Analisis Data

1. Analisis Strategi Pemasaran Produk SR12 pada Toko Winda Shop

Berdasarkan hasil penelitian selama dilapangan, maka peneliti akan menjabarkan beberapa hasil penelitian untuk menjawab permasalahan yang diambil, hasil penelitian tersebut sebagai berikut:

a. Strategi Pemasaran Winda Shop SR12

Winda Shop dalam menjalankan usahanya ini menggunakan strategi bauran pemasaran 4P, yaitu *Product* (produk), *Price* (harga), *Place* (tempat), dan *Promotion* (promosi). Strategi awal Winda Shop dalam memasarkan

produk SR12 Herbal *Skincare* ialah Ibu Winda membagikan salah satu produk SR12 kepada teman-temannya yaitu sabun bulus, sabun itu beliau potong-potong kecil lalu dibagikan secara gratis sebagai tester, dan dari situlah beliau mulai mendapatkan pelanggan baru, banyak temannya yang membeli lagi ke Ibu Winda setelah mencoba salah satu produk yang dia bagikan ke teman-temannya.

Strategi yang membedakan dalam memasarkan produk SR12 Herbal *Skincare* dengan produk lain sebenarnya tidak jauh berbeda hanya saja mungkin dari segi *marketing* langit dengan terus berdoa dan berusaha lebih giat, dan jujur dalam menjalankan bisnis, tidak berlaku curang, selalu bersyukur kepada Allah yang memberi rezeki dan tidak lupa menyisihkan sebagian rezeki yang didupakannya untuk orang-orang yang membutuhkan.

Strategi yang terus dijalankan Winda Shop dalam menjalankan bisnis SR12 *skincare* ini ialah dengan melakukan iklan di beberapa sosial media seperti *Instagram*, *Facebook*, *WhatsApp*, *endors* ke beberapa selebgram, dan menambah teman atau mengajak untuk bergabung sebagai mitra. Hasil dari strategi yang Winda Shop lakukan sangat bagus karena dari beberapa cara yang dilakukan pasti mendapatkan hasil yang cukup bagus. Oleh karena itu banyak orang yang penasaran dengan produk SR12 dan akhirnya mencoba serta banyak juga yang ingin bergabung dengan SR12. Produk SR12 Herbal *Skincare* ini sangat banyak variannya ada 66 macam produk yang memiliki manfaat yang berbeda-beda, beberapa produk yang paling *best seller* adalah *Deodorant*

Spray, Sabun Bulus, Susu Go Milku, *Lip Care*, Madu Hutan Baduy, Manjakani SR12, Minyak Bulus, VCO Oil, Masker *Coffe* dan masih banyak lagi yang lainnya.

b. Bauran Pemasaran Pada Winda Shop

1) Produk

Tingkat kompetisi di pasaran mendorong setiap usaha untuk mengupayakan adaptasi produk yang tinggi agar meraih keunggulan yang kompetitif atas pesaing, begitu pula dengan usaha Winda Shop. Konsumen semakin banyak mempunyai pilihan dan sangat hati-hati dalam menentukan keputusan untuk melakukan pembelian dengan mempertimbangkan faktor-faktor kebutuhan, keunggulan produk, pelayanan dan perbandingan harga sebelum memutuskan untuk membeli. Dari faktor-faktor tersebut, keunggulan produk termasuk ke dalam pertimbangan utama sebelum membeli. (Tjiptono, 2008)

Semua Produk dari SR12 Herbal *Skincare* yang di jual dan di distribusikan oleh Winda Shop sudah terdaftar di BPOM dan halal untuk dikonsumsi. Karena terbuat dari bahan-bahan yang alami, sehingga tidak memiliki efek samping jika digunakan oleh pemakainya. Di setiap produk SR12 semuanya memiliki izin BPOM dan petunjuk pemakaian, sehingga akan membuat konsumen yakin dan mudah menggunakan produk-produk dari SR12 tersebut. Berikut merupakan manfaat dari produk SR12 yang

dijual oleh Winda Shop yang sudah banyak dibuktikan khasiatnya oleh para konsumen di toko Winda Shop:

Tabel 4.5

Manfaat Produk-produk SR12

No	Nama Produk	Manfaat Produk
1.	MILKY RICE SOAP	Membantu membersihkan kulit dari kotoran dan minyak, mengandung susu dan beras yang membantu merawat kulit, menghaluskan dan menyejukkan.
2.	SABUN BULUS	Membantu membersihkan kulit, membantu kulit lebih sehat dan lembab.
3.	COFFE SOAP	Membantu mencerahkan, membersihkan, membuat kulit terasa halus dan lembut.
4.	HONEY SOAP	Membantu membersihkan dan menjaga kelembapan kulit, serta membantu mencerahkan kulit.
5.	RICE SOAP	Membantu kelembutan dan kelembapan kulit.
6.	FACIAL-WASH COFFE	Mengandung <i>Coffe Canephora etract</i> yang membantu membersihkan wajah dari

		kotoran, debu, dan sisa <i>make up</i> sehingga wajah tampak lebih bersih.
7.	FACIAL-WASH HONEY	Dengan kandungan <i>honey extract</i> bermanfaat membantu membersihkan, menyegarkan serta melembapkan kulit wajah tampak lebih bersih, segar, halus, dan lembut.
8.	FACIAL WASH WITH BULUS	Membersihkan kulit wajah dari kotoran, minyak berlebih dan sisa <i>make up</i> .
9.	FACIAL WASH WITH GREEN TEA	Membantu menghaluskan, melembapkan, mencerahkan kulit, dan membantu mengatasi jerawat.
10.	ETAWA KEFIR MASK	Mengandung bakteri <i>lactobacillus</i> yang mampu untuk membantu melembapkan dan mempertahankan kelembapan alami kulit wajah serta sebagai antioksidan, sehingga kulit terasa lebih lembap, halus dan lembut.
11.	COFFE MASK	Masker dengan kandungan <i>Coffea robusta Seed Powder, Mel Extract, dan olive olea-europaea Oil</i> . Bermanfaat membantu melembutkan serta mengangkat kotoran

		dari wajah agar tampak lebih cerah, segar, bersih, halus, dan lembut.
12.	SHEET MASK ACNE	Membantu merawat kulit berjerawat, dan mengurangi minyak berlebih pada kulit.
13.	SHEET-MASK BRIGHTENING	Membantu mencerahkan kulit dan melembabkan kulit wajah.
14.	ACNE MOIST	Membantu merawat kulit yang berjerawat, memelihara kelembapan kulit, merawat kulit yang kering, dan melindungi kulit dari paparan sinar matahari.
15.	ACNE TOTOL	Mencegah timbulnya jerawat, dan membantu menyamarkan noda hitam bekas jerawat.
16.	ACNE SERUM	Membantu membersihkan pori-pori kulit wajah dan mengatasi jerawat.
17.	ACNE TONER	Membantu melembapkan dan merawat kulit berjerawat, membersihkan kotoran minyak berlebih pada kulit wajah.
18.	BRIGHTENING DAY CREAM	Membantu melindungi kulit wajah dari paparan sinar matahari/sinar UV,

		mencerahkan, melembapkan, dan melembutkan kulit wajah.
19.	BRIGHTENING NIGHT CREAM	Melembapkan kulit wajah, meregenerasi kulit wajah pada malam hari, dan membuat kulit wajah tampak cerah.
20.	KRASNY-DAY CREAM MARKISA	Membantu merawat dari efek buruk sinar matahari dan menjaga kulit wajah tetap sehat.
21.	KRASNY-NIGHT CREAM MARKISA	Perawatan kulit wajah yang digunakan pada malam hari menjaga agar kulit tetap sehat.
22.	KRASNY-SERUM MARKISA	Bermanfaat sebagai antioksidan dan membantu proses regenerasi sel-sel kulit.
23.	SPOT ESSENCE DAY CREAM	Dapat membantu mencerahkan kulit wajah, melembapkan kulit wajah, melindungi dari paparan sinar matahari, dan membantu memudahkan bekas jerawat.
24.	SPOT-ESSENCE NIGHT CREAM	Dapat membantu mencerahkan kulit wajah, melembapkan kulit wajah, dan membantu memudahkan bekas jerawat.
25.	REVITALIZING SERUM	Membantu mempertahankan kelembapan alami kulit dan membantu menyamarkan

		garis-garis halus sehingga kulit tampak lembap dan kenyal.
26.	GOLD SERUM	Membantu mencerahkan kulit wajah dan membantu menjaga elastisitas kulit wajah.
27.	SKIN TIGHTENING CREAM	Diformulasikan agar sesuai dengan pH kulit muka. <i>Tocotrienols</i> dan bahan-bahan alami yang kaya dengan sifat antioksidan membantu melembapkan kulit, membuat kulit tampak lebih cerah, dan membantu menjaga elastisitas kulit.
28.	LIGHTENING SERUM	Mengandung <i>Tranexamic Acid</i> , <i>Niacinamide</i> yang membantu mencerahkan, melembapkan kulit, dan sebagai antioksidan.
29.	NATURE-SECRET WATER	Membantu <i>make up</i> lebih tahan lama, membantu melawan radikal bebas yang mengganggu kesehatan kulit wajah, dan membantu merawat kulit berjerawat.
30.	NATURE ROSE WATER	<i>Facial spray</i> yang membantu <i>make up</i> lebih tahan lama, melembapkan kulit wajah, dan

		menyegarkan kulit wajah saat beraktivitas di dalam maupun di luar ruangan.
31.	MICELLAR WATER	Membantu membersihkan <i>make up</i> dan kotoran pada wajah, membersihkan dan melembapkan kulit wajah secara optimal, menjadikan wajah bersih dan tidak meninggalkan minyak pada wajah.
32.	MILK CLEANSER	Membantu membersihkan sisa <i>make up</i> di wajah, dapat digunakan sebagai pembersih wajah sebelum tidur, dan membantu meregenerasi sel agar berjalan dengan baik di malam hari.
33.	TONER AHA	Berfungsi untuk melembapkan, menyegarkan mengangkat sel kulit mati serta membantu membersihkan sisa kosmetik atau kotoran yang tertinggal pada wajah sehingga wajah jadi lebih berihsegar, halus dan lembut.
34.	TONER BHA	menyegarkan mengangkat sel kulit mati serta membantu membersihkan sisa kosmetik atau kotoran yang tertinggal pada

		wajah sehingga wajah jadi lebih berihsegar, halus dan lembut.
35.	TONER CHAMOMILLE	Dapat membantu membersihkan sisa kotoran yang masih tertinggal diwajah.
36.	GLOW-GLASS SKIN GEL	Membantu meratakan warna kulit mencerahkan kulit wajah, mengatasi hiperpigmentasi pada kulit mengatasi noda bekas jerawat, meningkatkan kelembutan dan elastisitas kulit mengurangi binti-binti hitam di kulit, antioksidan dan anti-aging/mencegah kerutan di kulit menjadikan kulit lembut serta lembap.
37.	GLOW-GLASS SKIN	Membantu menghilangkan noda hitam pada wajah, mengecilkan pori-pori sebagai antioksidan, dan meningkatkan elastisitas kulit mengatasi penuaan dini.
38.	SUNBLOCK	Membantu melindungi kulit dari paparan sinar UV serta dapat mencerahkan kulit sehingga tampak lebih bersih,cerah, halus dan lembut.

39.	SUN-CARE LOTION	Membantu mencegah dan melindungi kulit dari pengaruh buruk sinar matahari serta menjaga kelembapan kulit.
40.	BODY-WASH ALOE VERA	Untuk membersihkan kulit menyegarkan kulit serta membantu menghaluskan kulit tubuh sehingga kulit tubuh menjadi lebih segar, bersih dan lembut.
41.	BODY-WASH BLACK COFFE	Membantu membersihkan dari kotoran dan debu, minyak serta keringat yang berada diseluruh badan.
42.	LULUR-REMPAH BENGKOANG	Membantu membersihkan, menghaluskan, mencerahkan kulit serta mengangkat sel kulit mati sehingga kulit terasa lebih bersih, segar dan cerah.
43.	SCRUB-CREAM COFFE	Bermanfaat untuk membantu membersihkan kulit dari minyak dan kotoran, membantu merawat kulit, membuat kulit lebih halus, lembut dan tetap sehat terawat.

44.	DEODORANT SPRAY	Membantu mengurangi keringat berlebih dan membantu mengurangi bau badan tidak sedap akibat bakteri serta dapat mencerahkan bagian ketiak.
45.	MASSAGE-OIL BULUS	Dapat membantu merawat dan melembutkan kulit dengan wangi lembut dan menyegarkan.
46.	LIGHTENING BODY LOTION	Membantu mencerahkan kulit, memberi nutrisi kulit, antioksidan dan melindungi kulit dari paparan sinar matahari.
47.	BODY LATION	Mengandung <i>aloe vera</i> , <i>kojic Acid</i> dan <i>Glycolic Acid</i> , membantu membantu melembapkan serta membuat kulit halus dan lembut.
48.	COCONUT FRESH SHAMPO	Digunakan untuk membersihkan, menyegarkan kulit kepala serta dapat melembutkan rambut.
49.	ALORISE SHAMPO	Digunakan untuk membersihkan, menyegarkan kulit kepala serta dapat melembutkan rambut, sehingga kulit kepala dan rambut menjadi bersih dan segar.

50.	HAIR CONDITIONER	Untuk merawat rambut dan menjaga kelembapan rambut sehingga rambut tampak tidak kering dan lembab.
51.	PASTA-GIGI CHARCOAL	Pasta gigi charcoal dengan formula yang lembut dan diperkaya dengan bahan alami, pasta gigi charcoal dapat membantu membersihkan gigi dan menjaga kebersihan gigi.
52.	MATTE COVER NATURAL LOOSE POWDER	Bedak berbentuk serbuk yang digunakan untuk memulas kulit wajah yang membantu menutupi bekas jerawat, flek hitam pada wajah, menghasilkan tampilan <i>make up</i> agar lebih tahan lama serta melindungi kulit dari paparan sinar UV.
53.	DAILY COVER	<i>Compact powder</i> yang digunakan untuk menutupi bekas jerawat, menghasilkan tampilan <i>make up</i> yang <i>matte</i> dan menyempurnakan hasil <i>make up</i> agar lebih tahan lama serta membantu melindungi kulit dari paparan sinar UV.

54.	EXCLUSIVE COMPACT POWDER	Perpaduan bedan dan foundation membantu menutupi bekas jerawat flek-flek dan rona wajah yang tidak merata.
55.	LIP GLOW MAGIC	Perawatan bibir yang dikhususkan untuk melembapkan bibir dan memberi kesan natural pink alami serta menjadikan bibir sehat.
56.	LIP CARE	Membantu merawat bibir kering dan pecah-pecah serta sebagai pelembab bibir alami.
57.	LIP CREAM	Perona bibir yang lebih ringan dari pada lipstik dengan formula herbal yang mengandung Vitamin E bermanfaat melembapkan bibir.
58.	LIP-MATTE CREAM SR12	SR12 lip <i>matte cream</i> membantu penampilan wajah lebih menarik dengan menggunakan warna yang cerah tetapi tidak terlihat minor serta memberi warna bibir yang tahan lama.
59.	HAND-GEL APPLE	Digunakan untuk melembapkan kulit tangan serta membantu membersihkan tangan.

60.	MANJA SR12	Mengandung ekstrak manjakani yang membantu mengurangi lendir berlebihan pada daerah kewanitaan.
61.	V-CO OIL	Terbuat dari minyak kelapa 100% bermanfaat untuk memelihara kesehatan saluran pencernaan.
62.	SALIMAH SLIM	Bermanfaat untuk mengurangi lemak tubuh.
63.	LEMONKU	4 takar tutup botol lemonku SR12 setara dengan 400 ml air lemon biasa karena lemonku SR12 99,96% sari buah lemon asli untuk menjaga daya tahan tubuh, dan airnya jauh lebih pekat dari pada perasan lemon biasa.
64.	MADU HUTAN BADUY	Madu hutan asli bukan dari ternakan. Madu yang dihasilkan dari lebah yang sudah ada hidup di hutan baduy bukan lebah peliharaan karena kealamiahannya, lebah ini menghisap berbagai jenis sari bunga liar sehingga kandungan nutrisi yang terdapat didalamnya lebih bervariasi dan alami.

65.	GO MILKU	Merupakan susu kambing etawa dengan bahan lainnya seperti ikan gabus, daun kelor dan madu yang bergizi tinggi serta mengandung banyak manfaat untuk kesehatan tubuh.
66.	SARI BUAH KURMA	Sari kurma yang diolah dari buah kurma pilihan untuk menjaga manfaat dari buah kurma dibuat dalam kemasan yang kaya akan manfaat untuk kesehatan tubuh dan sajian tepat untuk keluarga.

Sumber: Noor Sari, diolah dari Data Sekunder Winda Shop SR12, 2022

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa produk-produk SR12 Herbal *Skincare* mempunyai manfaat yang sangat baik karena terbuat dari bahan-bahan herbal, jadi tidak hanya bermanfaat untuk mengatasi masalah kulit dan merawat kesehatan kulit, tetapi juga memiliki manfaat untuk menjaga kesehatan tubuh kita, dan bisa pula untuk mengobati keluhan pada bagian dalam tubuh manusia, seperti saluran pencernaan dan lain sebagainya.

2) Harga

Banyak perusahaan mengadakan pendekatan terhadap penentuan harga berdasarkan tujuan yang hendak dicapainya. Adapun tujuan tersebut

dapat berupa meningkatkan penjualan, mempertahankan *market share*, mempertahankan stabilitas harga, mencapai laba maksimum dan sebagainya. (Tjiptono, 2008)

Harga yang ditetapkan di Winda Shop sudah sesuai dengan pemasaran pada umumnya, harganya sama seperti yang ditetapkan oleh pihak Perusahaan SR12. Jadi konsumen bisa semakin percaya kepada Winda Shop ini, terlebih lagi semua produk SR12 sudah terdaftar di BPOM dan halal untuk dikonsumsi. Harga yang ditawarkannya pun setara dengan manfaat yang didapatkan oleh para konsumen setelah menggunakan produk-produk SR12. Berikut adalah daftar harga dari produk-produk SR12:

Tabel 4.6

Harga Produk SR12

No.	Nama Produk	Harga
1.	MILKY RICE SOAP	Rp 22.000,-
2.	SABUN BULUS	Rp 25.000,-
3.	COFFE SOAP	Rp 22.000,-
4.	HONEY SOAP	Rp 22.000,-
5.	RICE SOAP	Rp 22.000,-
6.	FACIAL WASH COFFE	Rp 58.000,-
7.	FACIAL WASH HONEY	Rp 50.000,-

8.	FACIAL WASH WITH BULUS	Rp 55.000,-
9.	FACIAL WASH WITH GREEN TEA	Rp 50.000,-
10.	ETAWA KEFIR MASK	Rp 65.000,-
11.	COFFE MASK	Rp 78.000,-
12.	SHEET MASK ACNE	Rp 60.000,-
13.	SHEET MASK BRIGHTENING	Rp 60.000,-
14.	ACNE MOIST	Rp 115.000,-
15.	ACNE TOTOL	Rp 55.000,-
16.	ACNE SERUM	Rp 100.000,-
17.	ACNE TONER	Rp 95.000,-
18.	BRIGHTENING DAY CREAM	Rp 115.000,-
19.	BRIGHTENING NIGHT CREAM	Rp 115.000,-
20.	KRASNY DAY CREAM MARKISA	Rp 75.000-
21.	KRASNY NIGHT CREAM MARKISA	Rp 75.000-
22.	KRASNY SERUM MARKISA	Rp 120.000,-
23.	SPOT ESSENCE DAY CREAM	Rp 130.000,-
24.	SPOT ESSENCE NIGHT CREAM	Rp 130.000,-
25.	REVITALIZING SERUM	Rp 85.000,-
26.	GOLD SERUM	Rp 140.000,-
27.	SKIN TIGHTENING CREAM	Rp 260.000,-
28.	LIGHTENING SERUM	Rp 140.000,-

29.	NATURE SECRET WATER	Rp 36.000,-
30.	NATURE ROSE WATER	Rp 36.000,-
31.	MICELLAR WATER	Rp 45.000,-
32.	MILK CLEANSER	Rp 65.000,-
33.	TONER AHA	Rp 70.000,-
34.	TONER BHA	Rp 70.000,-
35.	TONER CHAMOMILLE	Rp 60.000,-
36.	GLOW GLASS SKIN GEL	Rp 185.000,-
37.	GLOW GLASS SKIN	Rp 265.000,-
38.	SUNBLOCK	Rp 55.000,-
39.	SUN CARE LOTION	Rp 53.000,-
40.	BODY WASH ALOE VERA	Rp 30.000,-
41.	BODY WASH BLACK COFFE	Rp 30.000,-
42.	LULUR REMPAH BENGKOANG	Rp 40.000,-
43.	SCRUB CREAM COFFE	Rp 40.000,-
44.	DEODORANT SPRAY	Rp 40.000,-
45.	MASSAGE OIL BULUS	Rp 95.000,-
46.	LIGHTENING BODY LOTION	Rp 46.000,-
47.	BODY LATION	Rp 46.000,-

48.	COCONUT FRESH SHAMPO	Rp 65.000,-
49.	ALORISE SHAMPO	Rp 65.000,-
50.	HAIR CONDITIONER	Rp 68.000,-
51.	PASTA GIGI CHARCOAL	Rp 35.000,-
52.	MATTE COVER NATURAL LOOSE POWDER	Rp 85.000,-
53.	DAILY COVER	Rp 100.000,-
54.	EXCLUSIVE COMPACT POWDER	Rp 100.000,-
55.	LIP GLOW MAGIC	Rp 50.000,-
56.	LIP CARE	Rp 25.000,-
57.	LIP CREAM	Rp 100.000,-
58.	LIP MATTE CREAM SR12	Rp 100.000,-
59.	HAND GEL APPLE	Rp 35.000,-
60.	MANJA SR12	Rp 70.000,-
61.	V-CO OIL	Rp 33.000,-
62.	SALIMAH SLIM	Rp 60.000,-
63.	LEMONKU	Rp 70.000,-
64.	MADU HUTAN BADUY	Rp 55.000,-

65.	GO MILKU	Rp 55.000,-
66.	SARI BUAH KURMA	Rp 60.000,-

Sumber: Noor Sari, diolah dari Data Sekunder Winda Shop SR12, 2022

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa harga yang ditawarkan SR12 relatif terjangkau sehingga masih dapat dibeli oleh setiap kalangan masyarakat manapun.

3) Tempat

Tepatnya di Jalan Permata Permai No. 6B KM.6,7 Kecamatan Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar, letak toko Winda Shop ini sangat strategis karena sering dilewati orang banyak, pelayanannya ramah, tempatnya bersih, semua produk tersusun rapi, dan juga disekitar toko winda shop ini tidak ada toko yang menjual produk yang sama dengan toko Winda Shop, sehingga sampai sekarang masih ada saja dan banyak konsumen yang berdatangan ke Winda Shop ini.

4) Promosi

Strategi awal Winda Shop dalam mempromosikan produk SR12 Herbal *Skincare* ini ialah Ibu Winda membagikan salah satu produk SR12 ke teman-temannya yaitu sabun bulus, sabun itu dipotong-potong kecil lalu dibagikan secara gratis sebagai tester dari situlah beliau mulai mendapatkan pelanggan baru, banyak temannya yang membeli lagi ke Ibu Winda setelah mencoba salah satu produk yang dia bagikan keteman-temannya. Target

utama Produk SR12 adalah kaum hawa yang tentu menganggap kosmetik merupakan sesuatu yang tidak lepas dari kebutuhan dasar seorang wanita. Sebab semua wanita tentu ingin tampil maksimal disetiap harinya. Selain itu kaum adam juga banyak membeli minuman herbal SR12 seperti Lemon Ku, Go milku, Sari Buah Kurma, dan Madu Hutan Baduy.

Tidak hanya itu Winda Shop juga mempromosikan produk SR12 melalui beberapa media sosial seperti Instagram, *Facebook*, *WhatsApp*, *endors* ke beberapa selebgram, dan menambah teman atau mengajak untuk bergabung sebagai mitra. Hasil dari promosi yang Winda Shop jalankan sangat bagus karena dari beberapa cara yang dilakukan pasti mendapatkan hasil yang cukup bagus. Oleh karena itu banyak orang yang penasaran dengan produk SR12 *skincare* ini dan akhirnya mencoba serta banyak juga yang ingin bergabung dengan SR12 *skincare*.

Produk SR12 Herbal *Skincare* sangat banyak variannya ada 66 macam produk yang memiliki manfaat yang berbeda-beda, beberapa produk yang paling *best seller* yakni produk-produk SR12 yang paling banyak diminati atau dibeli konsumen di pasaran, yaitu Deodorant Spray, Sabun Bulus, Susu Go Milku, Lip Care, Madu Hutan Baduy, Manjakani SR12, Minyak Bulus, VCO Oil, Masker Coffe dan masih banyak lagi yang lainnya.

2. Strategi Pemasaran Produk SR12 dalam Perspektif Islam

a. Implementasi Strategi Bauran Pemasaran pada Toko Winda Shop dalam Ekonomi Islam

1) *Product*

Semua produk SR12 yang ditawarkan oleh Winda Shop adalah produk-produk sudah terdaftar di BPOM dan halal untuk dikonsumsi. Karena terbuat dari bahan-bahan yang alami, sehingga tidak memiliki efek samping jika digunakan oleh pemakainya. Di setiap produk SR12 semuanya memiliki izin BPOM dan petunjuk pemakaian, sehingga akan membuat konsumen yakin dan mudah menggunakan produk-produk SR12 tersebut. Produk-produk SR12 Herbal *Skincare* mempunyai manfaat yang sangat baik karena terbuat dari bahan-bahan herbal, jadi tidak hanya bermanfaat untuk mengatasi masalah kulit dan merawat kesehatan kulit, tetapi juga memiliki manfaat untuk menjaga kesehatan tubuh kita, dan bisa pula untuk mengobati keluhan pada bagian dalam tubuh manusia, seperti saluran pencernaan dan lain sebagainya.

Beberapa aspek produk dalam pemasaran syariah yang benar-benar diperhatikan oleh Winda Shop sebagai berikut:

- a) Realistis; produk SR12 Herbal *Skincare* benar-benar ada wujud barangnya, dan sudah banyak konsumen yang memakai, mengkonsumsi, dan membuktikan khasiat dari produk SR12 ini.

- b) Humanistik; Winda Shop selalu melayani dan memperlakukan dengan baik setiap pembeli yang datang untuk bertanya/memesan produknya tanpa membeda-bedakan siapa pun pembelinya.
- c) Transparansi; Winda Shop melalui 3 karyawannya selalu terbuka menyampaikan hal yang sebenarnya mengenai kualitas produk SR12 Herbal Scancare kepada setiap pembeli yang datang ke tokonya langsung atau memesan melalui media sosial. Jika ada produk yang rusak/cacat pembeli boleh mengembalikan produk tersebut selama produk itu belum dipakai, tetapi sejauh ini belum ada pembeli yang mengeluhkan ada kecacatan pada produk SR12 yang mereka beli. Ini artinya Ibu Winda dan para karyawannya selalu memeriksa kondisi dari produk tersebut sebelum dijual kepada para konsumen.

2) *Price*

Winda Shop hanya menjual produk-produk SR12 dengan harga yang sudah ditetapkan dan tidak menjual dengan harga yang tinggi atau rendah daripada harga dipasaran. Winda Shop juga tidak membeda-bedakan pelayanan terhadap pembeli yang datang baik hanya untuk bertanya-tanya saja/yang hendak membeli ditoko/secara online, semuanya diperlakukan sama dengan keramah-tamahan oleh para karyawan Ibu Winda.

3) *Place*

Winda Shop terletak di tempat yang strategis dan mudah dijangkau oleh para pembeli, serta tidak menghalangi atau mengganggu jalanan disekitarnya, jadi lalu lintas tetap bisa berjalan seperti biasanya.

4) *Promotion*

Winda Shop melalui 3 karyawannya selalu terbuka menyampaikan hal yang sebenarnya mengenai kualitas produk SR12 Herbal Scincare kepada setiap pembeli yang datang ke tokonya langsung ataupun yang memesan melalui media sosial. Winda Shop tidak membuat pernyataan palsu, melebih-lebihkan dan juga tidak menutup-nutupi apapun tentang produk SR12 yang mereka jual. Hal ini dilakukan agar keberkahan dalam transaksi jual beli tidak akan hilang. Ibu Winda juga menjelaskan kepada para agennya tentang strategi khusus dalam pemasarannya yakni teknik *marketing* bumi, misalnya; pantang menyerah, menguasai manfaat produk, promosi terus-menerus, dan juga ada *marketing* langit, yaitu; salat tepat waktu, salat dhuha dan sedekah.

Strategi bisnis yang dijalankan oleh Winda Shop dalam memasarkan produk SR12 ini adalah berasal dari Perusahaan pusat SR12 Herbal Skincare yang ada di Jawa Barat, yang mana para distributor termasuk Ibu Winda ini telah diajarkan mengenai strategi pemasarannya kemudian Ibu Winda juga mengajarkan strategi ini kepada para agen Winda Shop, agen tersebut menyampaikan lagi kepada para *resellernya*.

Ketika memasarkan produk SR12 *skincare* ini Winda Shop juga selalu mengikuti perkembangan zaman, Winda Shop tidak hanya menjual secara langsung tetapi juga menjualnya melalui media sosial seperti *WhatsApp*, *Instagram*, dan *Facebook* dengan sistem pembayaran yaitu transfer.

b. Penerapan Prinsip Pemasaran Syariah

Prinsip-prinsip pemasaran syariah yang diterapkan oleh Winda Shop adalah sebagai berikut:

1) Ikhtiar

Salah satu bentuk usaha untuk mengadakan perubahan yang dilakukan oleh Winda Shop secara maksimal ialah pantang menyerah, jangan iri dengan orang lain, berusaha lebih giat lagi dari yang sebelumnya dengan segenap kemampuan yang dimiliki dalam memasarkan produk SR12 Herbal *Skincare* agar usaha ini bisa berkembang lagi dan bisa memiliki lebih banyak agen serta *reseller* dalam mendistribusikannya. Dan Ibu Winda selalu mengharapkan usaha yang beliau dirikan ini menghasilkan ridha dari Allah SWT. Hal ini sesuai dengan firman Allah SWT berikut.

وَلَا تَتَمَنَّوْا مَا فَضَّلَ اللَّهُ بِهِ بَعْضَكُمْ عَلَى بَعْضٍ لِّلرِّجَالِ نَصِيبٌ
 مِّمَّا كَتَبْنَا لِلنِّسَاءِ وَلِلنِّسَاءِ نَصِيبٌ مِّمَّا كَتَبْنَا لِّلرِّجَالِ وَسُئِلُوا اللَّهَ مِنْ
 فَضْلِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمًا ۝۳۲

Artinya: “Dan janganlah kamu iri hati terhadap apa yang dikaruniakan Allah kepada sebahagian kamu lebih banyak dari sebahagian yang lain. (Karena) bagi orang laki-laki ada bahagian dari pada apa yang mereka usahakan, dan bagi para wanita (pun) ada bahagian dari apa yang mereka usahakan, dan mohonlah kepada Allah sebagian dari karunia-Nya. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui segala sesuatu”. (QS. An-Nisa’/04:32)

2) Manfaat

Formula-formula SR12 *Skincare* merupakan hasil penelitian dari beberapa tenaga ahli yang bersertifikasi, terbuat dari bahan-bahan herbal alami sehingga dihasilkan produk-produk kosmetik dan produk kesehatan yang baik serta aman digunakan dari semua kalangan usia. Dan telah teruji serta terdaftar di BPOM RI. Produk SR12 *skincare* ini ditawarkan dengan harga yang sesuai dengan kualitas dan manfaat yang ada pada setiap produk tersebut.

Pada prinsip ini Winda Shop tidak menjual barang jelek atau kadaluarsa. Dikarenakan kata Ibu Winda pemasaran yang benar adalah pemasaran yang adil, dimana harga dan produk harus sesuai. Produk SR12 Herbal *Scancare* yang dijual di Winda Shop sebagaimana di penjelasan sebelumnya memiliki manfaat atau khasiat yang sudah di buktikan oleh para konsumennya, karena terbuat dari bahan-bahan alami (herbal). Produk SR12 Herbal *Scancare* ini memiliki manfaat untuk kecantikan, mengatasi masalah kulit, merawat kulit, dan berguna bagi kesehatan tubuh kita. Hal tersebut sesuai dengan firman Allah SWT berikut.

إِنَّ أَحْسَنْتُمْ أَحْسَنْتُمْ لِنَفْسِكُمْ وَإِنْ أَسَأْتُمْ فَلَهَا فَإِذَا جَاءَ وَعْدُ
 الْآخِرَةِ لِيُسْتَوْأَوْجُوهُكُمْ وَلِيَدْخُلُوا الْمَسْجِدَ كَمَا دَخَلُوهُ أَوَّلَ مَرَّةٍ
 وَلِيُتَبِّرُوا مَا عَلَوْا تَتْبِيرًا ۝

Artinya: “Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri dan jika kamu berbuat jahat, maka (kejahatan) itu bagi dirimu sendiri, dan apabila datang saat hukuman bagi (kejahatan) yang kedua, (Kami datangkan orang-orang lain) untuk menyuramkan muka-muka kamu dan mereka masuk ke dalam mesjid, sebagaimana musuh-musuhmu memasukinya pada kali pertama dan untuk membinasakan sehabis-habisnya apa saja yang mereka kuasai”. (QS. Al-Isra’/17:07)

3) Amanah atau Tanggung jawab

Winda Shop bertanggung jawab terhadap apa yang di promosikan dan menepati janji yang diberikan dalam sebuah promosi. Maka dari itu Ibu Winda tidak membuat iklan yang berlebih-lebihan dan terlalu banyak memuji produk. Beliau hanya menyampaikan manfaat dari produk SR12 sesuai dengan apa yang beliau dan keluarga beliau rasakan. Serta manfaat baik yang di rasakan oleh teman-teman atau para pelanggan setianya setelah memakai dan mengkonsumsi produk-produk dari SR12 Herbal *Scancare*. Hal tersebut sesuai dengan firman Allah SWT berikut.

إِنَّا عَرَضْنَا الْأَمَانَةَ عَلَى السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَالْجِبَالِ فَأَبَيْنَ أَنْ
 يَحْمِلْنَهَا وَأَشْفَقْنَ مِنْهَا وَحَمَلَهَا الْإِنْسَانُ إِنَّهُ كَانَ ظَلُومًا جَهُولًا ۝

Artinya: “Sesungguhnya Kami telah mengemukakan amanat kepada langit, bumi dan gunung-gunung, maka semuanya enggan untuk memikul amanat itu dan mereka khawatir akan mengkhianatinya, dan dipikullah amanat itu oleh manusia. Sesungguhnya manusia itu amat zalim dan amat bodoh”. (QS. Al-Ahzab/33:72)

4) Kejujuran

Infomasi yang dipaparkan oleh Winda Shop dalam hal promosi sudah sesuai dengan spesifikasi produk SR12 Herbal *Scancare* dan belum pernah ada kasus pelanggan atau konsumen yang merasa kecewa atau dirugikan oleh produk SR12 yang dipasarkan Winda Shop beserta agen dan *resellernya*.

Winda shop menjual produk SR12 Herbal *Skincare* ini sesuai dengan harga yang sudah ditentukan dari pusat dan tidak boleh menjual dibawah harga yang sudah ditentukan, dan dalam penjualan produk SR12 *skincare* ini winda shop menjual ke semua kalangan tanpa membedakan antar masyarakat. Jika ada mitra yang ingin bergabung, dia akan mendapatkan diskon, diskon itu pun sudah ditentukan dari pusat, usaha SR12 *skincare* ini sangat menjunjung tinggi etika bisnis dengan tidak menjatuhkan produk lain serta berlaku jujur dalam menjalankan bisnisnya. Hal itu sesuai dengan firman Allah SWT berikut.

وَالَّذِي جَاءَ بِالصِّدْقِ وَصَدَّقَ بِهِ ۖ أُولَٰئِكَ هُمُ الْمُتَّقُونَ ۝۳۳

Artinya: “Dan orang yang membawa kebenaran (Muhammad) dan membenarkannya, mereka itulah orang-orang yang bertakwa.” (QS. Az-Zumar/39:33)

5) Ikhlas atau Tulus

Ibu Winda selaku pemilik dari Winda Shop, beliau bekerja memasarkan dan mendistribusiakan produk SR12 Herbal *Scancare* dengan tulus dan mempunyai niat yang baik, hal ini dapat dilihat dari para agen dan *reseller* yang dulunya tidak memiliki pekerjaan dan penghasilan, akhirnya mereka bisa mencukupi kebutuhan hidup mereka masing-masing. Dan Ibu Winda tidak ada itikad atau niat yang buruk dengan siapa pun atau pihak manapun itu. Hal ini sesuai dengan firman Allah SWT.

قُلْ أَمَرَ رَبِّي بِالْقِسْطِ وَأَقِيمُوا وُجُوهَكُمْ عِندَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَادْعُوهُ
مُخْلِصِينَ لَهُ الدِّينَ ۚ كَمَا بَدَأَكُمْ تَعُودُونَ ٢٩

Artinya: "Katakanlah: "Tuhanku menyuruh menjalankan keadilan". Dan (katakanlah): "Luruskanlah muka (diri)mu di setiap sembahyang dan sembahlah Allah dengan mengikhlaskan ketaatanmu kepada-Nya. Sebagaimana Dia telah menciptakan kamu pada permulaan (demikian pulalah kamu akan kembali kepada-Nya)". (QS. Al-A'raf/07:29)

Winda Shop ketika telah mendapatkan pelanggan, Ibu Winda beserta agen dan *resellernya* selalu memelihara hubungan yang baik dengan para pelanggan atau konsumennya. Dan mereka memastikan bahwa konsumen selalu merasa puas dengan pelayanan yang diberikan, sehingga konsumen menjadi loyal. Ketika melakukan transaksi Winda Shop menggunakan akad jual beli yang sesuai dengan syariat Islam, saling rela sama rela setelah bertransaksi antara pihak Winda Shop dan

para pembeli. Selain itu, jika ada pembeli yang ingin menukarkan Produk SR12 yang sudah di beli dengan Produk SR12 yang lain juga di perbolehkan di Winda Shop ini asalkan Produk tersebut belum digunakan oleh pembelinya dan dengan harga sesuai penjualan SR12.

Penerapan dari strategi pemasaran dan prinsip-prinsip pemasaran diatas sesuai dengan firman Allah SWT dalam Q.S. An-Nisa'/4:29 yang dapat kita jadikan patokan utama dalam perdagangan yaitu:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ
تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ
بِكُمْ رَحِيمًا ۞

Artinya: “*Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.*” (QS. An Nisa/4:29).

Berdasarkan dari pemaparan diatas dapat kita ketahui bahwa strategi pemasaran dari usaha yang dikembangkan oleh Ibu Winda selaku pengusaha distributor produk SR12 ini sudah sesuai dengan prinsip Ekonomi Islam, karena telah menerapkan prinsip-prinsip pemasaran secara Islami, yakni dengan berikhtiar (berusaha), memberikan manfaat, amanah atau tanggung jawab, kejujuran, serta ikhlas dan tulus dalam melakukan transaksinya.