

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Andersen, A. R., Kotler, P. (2008). *Strategic Marketing For Nonprofit Organizations*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Bungi, Burhan. (2013). *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenamedia Grup.
- Chambers, Donald. (2005). *Social Policy and Social Programs*. Boston: Pearson Education, Inch.
- Ghofur, Abdul. (2018). *Tiga Kunci Fundraising Sukses Membangun Nirlaba*. Jakarta: Gramedia.
- Hajar, Ibnu. (2019). *Manajemen Strategik Konsep Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Kasiram, Moh. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Maliki Press.
- Latief, Moh. Rowi dan A. Shomad Robith. (1997). *Tuntunan Zakat Praktis*. Surabaya: Penerbit INDAH Surabaya.
- Mintzberg, Henry. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. New York: The Free Press
- Mulyadi, Setio., M. Heru Basuki., dan Hendro Prabowo. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Nasution, S. (1996). *Metodologi Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Pangiuk, Ambok. (2020). *Pengelolaan Zakat di Indonesia*. Praya NTB: Forum Pemuda Aswaja.
- Partanton, P.A. (1994). *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- Porter, M.E. (2012). *What is Strategy*. USA: Harvard Bussines Review.
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Rachmasari, Yessi, dkk. (2016). *Strategi Fundraising: Konsep dan Implementasi*. Bandung: Unpad Press.
- Saebani, A. d. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Safrizal., dkk. (2020). *Pedoman Umum Menghadapi Pandemi Covid-19 Bagi Pemerintah Daerah: Pencegahan, Pengendalian, Diagnosis dan Manajemen*. Kementrian Dalam Negeri Untuk Dukungan Gugus Tugas Covid-19.
- Sahroni, Oni., dkk. (2018). *Fikih Zakat Kontemporer*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Thomposon Jr, Arthur A., John E. Gamble., and A. J. Stricland III. (2004). *Strategy Winning in the Marketplace*. Boston: McGraw-Hill.
- Wahyuni, Sari. (2015). *Qualitative Research Method Theory and Practice (2nd Edition)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Warwick, M. (2000). *The Five Strategies for Fundraising Success: A Mission-Based Guide to Achieving Your Goals*. San Francisco: Jossey Bass.
- Witjaksono, Beny. (2019). *Fundraising Wakaf Uang Melalui Perbankan Syariah*. Jakarta: Loka Media,
- Young, Joyce., Ken W. & John. S. (2007). *Menggalang Dana Untuk Organisasi Nirlaba*. Jakarta: PT. INA Publikatama
- Yunus, Eddy. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset.

TESIS:

- Sariyati, Bidah. (2020). *Analisis Distribusi Zakat, Infak, dan Sedekah Dalam Penanggulangan Pandemi Covid-19 Perspektif Maqasid Syariah (Studi Kasus BAZNAS Republik Indonesia)*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.

JURNAL:

- Aligarh, Frank. (2021). Survey Tentang Faktor-Faktor Penentu Kepatuhan Membayar Zakat Di Masa Pandemi. *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf*, Vol 2 (1), 38-52.
- Budio, Sesra. (2019). Srtategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, Vol. 2 (3). 56-72.
- Čačija, Ljiljana Najev. (2013). Fundraising In The Context Of Nonprofit Strategic Marketing: Toward A Conceptual Model. *Management*, Vol. 18, 1. 59-78.

- Darmawan, Awang, dan Rina Desiana. (2021). Zakat dan Pemerataan Ekonomi di Masa Pandemi COVID-19. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*. Vol. 3(1), 12-21.
- Handayani, Rina Tri., dkk. (2020). Pandemi Covid-19, Respon Imun Tubuh, dan Heard Immunity. *Jurnal Ilmiah Permas: Jurnal Ilmiah STIKES Kendal*, Vol. 10 (3), 373-380.
- Nurhidayat. (2020). Strategi Fundraising Zakat Pasca Pandemi Covid-19. *SALAM: Jurnal Sosial & Budaya Syar-I*, Vol. 7(8), 737-747.
- Purwanti, Dewi. (2020). Pengaruh Zakat, Infak, dan Sedekah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*., Vol. 6 (01), 101-107.
- Putri, Ririn Noviyanti. (2020). Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*., Vol. 20 (2), 705-709
- Sargeant, A. (2001): Using Donor Lifetime Value to Inform Fundraising Strategy, *Nonprofit Management and Leadership*, Vol. 12 (1), 25-38.
- Sayuti, Rosiady Husaeni., dan Siti Aisyah Hidayati. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Masyarakat di Nusa Tenggara Barat. *Jurnal RESIPROKAL. Universitas Mataram*, Vol 2 (2), 133-150.
- Suma, Muhammad Amin. (2013). Zakat, Infak, dan Sedekah: Modal dan Model Ideal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Modern. *Jurnal Al-Iqtishad*., Vol. V (2), 253-274.
- Suparman, Ibrahim Abdullah. (2009). Strategi Fundraising Wakaf Uang. *Al-Awqaf Jurnal Ekonomi Islam*., Vol. II (2), 18.

INTERNET:

- BAZNAS Kota Banjarmasin. (2022). *Profil BAZNAS Kota Banjarmasin, Sejarah, Struktur Organisasi, dan Visi Misi*, diakses dari <https://BAZNAS.banjarmasinkota.go.id/>.
- Hadziq, M. Fuad. *Fiqih Zakat, Infaq dan Sedekah', (Modul 1)*. diakses dari <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/EKSA4306-M1.pdf>.
- Humas BAZNAS. (2021). *Masa Pandemi 2020, Penghimpunan BAZNAS Naik 30 Persen*, diakses dari https://BAZNAS.go.id/Press_Release/baca/Masa_Pandemi_2020,_Penghimpunan_BAZNAS_Naik_30_Persen/689.

- Nickols, Fred. (2016). Strategy Definitions & Meanings. *Distance Consulting*, diakses dari https://www.nickols.us/strategy_definition.htm#:~:text=Strategy%20According%20to%20Henry%20Mintzberg&text=Strategy%20is%20a%20plan%2C%20a%20%22high%20end%22%20strategy.
- Pangastuti, Triyan. (2020). *Survey BPS: Covid-19 Pengaruhi Pendapatan Masyarakat Bawah*, diakses dari <https://investor.id/business/survei-bps-covid19-pengaruhi-pendapatan-masyarakat-bawah>.