

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Referensi Berbahasa Indonesia

#### 1. Buku

- A. Karim, Adiwarman. (2016). *Bank Islam : Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Agus, W. (2017). “Ekonometrika, Keempat.” Ed. UPP STIM YKPN, Yogyakarta 59.
- Ascarya. (2011). *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dani, V. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Indeks.
- Ghazaly, A. R., Ihsan, G., dan Shidiq, S. (2015). *Fiqih Muammalah*. Cetakan Ke.4 Jakarta: Prenada , Media Group.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Universitas Deponegoro.
- Ismail. (2016). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Laznah Pentashis Mushaf Al-Qur’an. Kementrian Agama RI. (2007). *Al-Qur’an Terjemah, Tajwid Dan Asbabun Nuzul*. Jakarta: Sy9ma Creative Media Corp.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2011). *Buku Pintar Statisitik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B*. Bandung: Akfabeta.
- Sujarweni, V. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syarif, M. H. 2017. *Perbankan Syariah*. Banjarbaru: CV Dreamedia.

Syofian, Siregar. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

## 2. Jurnal

Ali, M. W. (2017). Hukum Perbankan Dalam Sistem Operasional Bank Konvensional Dan Bank Syariah. *Kordinat* 16(2):258.

Andrianti, G., dan Halmawati. (2019). Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 1(3):1323–24.

Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *Fadhilatul Hasanah* 4(1):489.

Mawey, T. C., Altje, L. T., dan. Imelda W. J. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo. *Jurnal EMBA* 6(3):1200.

Mukti, T.W., dan Suprayogi, N. (2018). Apakah Bank Syariah Berbeda Dengan Bank Konvensional? (Kajian Fenomenologi). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 6(6):1137–38.

Regiansa, A., dan Mubarak, D. A. A. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Yamaha NMAX Di Kota Bandung). *Jurnal Ilmu Sosial , Manajemen, Akuntansi , & Bisnis* 1(1):28.

Rusniati dan Rahmawati, R. (2019). Pengaruh Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pembelian Dan Pengetahuan Pemakaian Terhadap Keputusan Pembelian.

*Jurnal INTEKNA* 19(1):61.

### 3. Skripsi

Anisah. 2021. *Pengaruh Promosi, Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya*. UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.

Bonita, A. (2015). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Oriflame Medan*. Universitas Medan Area.

Janah, Nurul. (2020). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Maghfiroh, S. (2018). *Pengaruh Religiusitas Pendapatan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Mapakhir, A. (2021). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Cisauk Kabupaten Tangerang*. UIN Syarif Hidayatullah.

Nengsi, Sri. W. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di BRI Unit Lero (Analisis Manajemen Syariah)*. IAIN Pare Pare.

Ramadhani, N. I. (2019). *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang*. Universitas Islam Malang.

#### 4. Internet

Anon. (2022,11 April). *Lampiran Kodifikasi Produkdan Aktivitas BUS Dan UUS Final*. Diakses dari <https://www.ojk.go.id>.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Kotabaru. (2022, 11 April). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan (Jiwa), 2019-2021*. Diakses dari <https://kotabarukab.bps.go.id/indicator/12/47/1/jumlah-penduduk.html>.

Bank Indonesia. (2022, 22 Januari). *Profil Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan*. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/profil/organisasi/Pages/Kantor-Perwakilan-Provinsi-Kalimantan-Selatan.aspx>.

Mastuki. (2022, 22 Januari). *Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik Indonesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar*. Diakses dari <https://kemenag.go.id/read/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balik-indonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-xmo8a>.

Otoritas Jasa Keuangan. (2022, 02 Juni). *Snapshot Perbankan Syariah Indonesia*. Diakses dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/default.aspx>.

Rachmayanti, S. (2022, 22 Januari). *OJK: Perbankan Syariah Indonesia Tumbuh Positif Di Tengah Pandemi*. Diakses dari <https://www.idxchannel.com/economics/ojk-perbankan-syariah-indonesia-tumbuh-positif-fi-tengah-pandem#:~:text=Lanjutnya%2C market share atau pangsa,di angka 6%2C51%25>.

## 5. Sumber Lain

Habibah, (2022, 18 Januari), Wawancara Pribadi.

## **B. Referensi Berbahasa Asing**

Dwi Sari, M., & Zakaria B., & Zahri, H. (2016). Histoty of Islamic Bank in Indonesia. *International Journal of Finance and Banking Research* 2(5):178.

Maulana, F.R., dan Hasnita, N., dan Evriyenni. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. *Global Journal of Islamic Banking and Finance* 2(2):127.

Moran, T.M., & Hoy, W. (2000). A Multidisciplinary Analysis of the Nature, Meaning, and Measurement of Trust. *Review of Educational Research* Winter 70(4):551.

Oddou, G., & Osland, j.S., & Blakeney, R. N. (2009). Repatriating Knowledge: Variable Influencing the ‘Transfer’Process. *Journal of Internasional Business Studies* 40.

Setianto, A. I., & Harahap, Y. A. (2017). Factors Affecting the Interests of Accounting Students Study Program Selection Career Public Accountants. *Journal Of Applied Managerial Accounting* 1(1):53.

Suprihati & Pradanawati, S. L. (2020). The Influence of Knowledge, Investment Motivation and Investment Understanding on Student Interest to Invest in the Capital Market. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research* 4(4):1032.