

**STRATEGI BANK SYARIAH INDONESIA KCP AMUNTAI DALAM
MEMASARKAN PRODUK PEMBIAYAAN KONSUMTIF
PADA MASYARAKAT**

SKRIPSI

**OLEH
NOVADIA ERSA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/ 1443 H**

**STRATEGI BANK SYARIAH INDONESIA KCP AMUNTAI DALAM
MEMASARKAN PRODUK PEMBIAYAAN KONSUMTIF
PADA MASYARAKAT**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Novadia Ersu
170101060827**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novadia Erska

NIM : 170101060827

Tempat/Tgl. Lahir : Aweyan, 06 November 1999

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 5 April 2022

Yang membuat pernyataan,


Novadia Erska

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai
Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan
Konsumtif Pada Masyarakat

Ditulis Oleh : Novadia Ersya

NIM : 170101060827

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2017

Tempat dan Tanggal Lahir : Awayan, 06 November 1999

Alamat : Jl Ingub, Kebun Bunga, Banjarmasin Timur.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 12 Maret 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Novadia Ersya, S.H.I., M.S.I
NIP 198305262011001 2 007

Pembimbing Akademik

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.HI.
NIP 19600609 198803 1 003

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Konsumtif Pada Masyarakat”, ditulis oleh Novadia Ersah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 24 Mei 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (78) 3,5

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji

Nama

1. Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
(Ketua)

2. Ansharullah, S. Ag, M. Fil. I.
(Anggota)

3. Yulia Hafizah, S. H. I., M. E. I.
(Anggota)

4. M. Rifqi Hidayat, S. H. I, M. Sy.
(Anggota)

Tanda Tangan

1.

3.

4.

ABSTRAK

Novadia Ersa. 2021. *Strategi Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Konsumtif Pada Masyarakat*, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari., MHI

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya persaingan dalam dunia bisnis khususnya pada dunia perbankan yang semakin ketat. Dimana hal tersebut membuat produk antar bank syariah saling berlomba-lomba dalam melakukan penjualan serta pemasarannya. Maka dari itu bank syariah dituntut agar bisa menyusun strategi yang efektif agar bisa melakukan persaingan secara kompetitif.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia dalam memasarkan produk pembiayaan konsumtif pada masyarakat. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini ialah dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian dianalisis secara deskriptif.

Berdasarkan hasil dari penelitian maka didapatkan Strategi Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai dalam memasarkan produk pembiayaan konsumtif pada masyarakat, antara lain: melakukan sosialisasi, advertensi atau pengiklanan, bekerjasama dengan instansi, menerapkan sistem jemput bola, melakukan personal selling serta membagikan brosur yang telah dibuat BSI KCP Amuntai.

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya bersama dalam kesulitan pasti ada kemudahan”

(Q.S Al Insyirah: 5)

“Orang-orang pintar adalah orang yang selalu mengoreksi dirinya dan beramal untuk bekal sesudah mati dan orang yang lemah ialah orang yang selalu menurutkan hawa nafsunya, dan berangan-angan terhadap Allah”.

(H.R. Tirmidzi)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku sembahkan untuk :

1. Kepada orangtuaku tercinta (Erna Yulidawati dan Akhmad Syaifullah Abdi) yang aku sayangi dan hormati yang telah mencurahkan kasih sayangnnya untukku serta do'a yang selalu mereka curahkan kepadaku hingga saat ini.
2. Kepada adik-adikku, kakek, nenek dan keluarga besarku yang telah memberikan dorongan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Teman-teman program studi Perbankan Syariah angkatan 2017 serta teman seperjuangan dari kampung halaman terima kasih atas segala bentuk motivasi, dorongan dan semangat yang teman-teman berikan sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan tanggung jawab penulis selaku mahasiswa.
4. Kepada sahabat dan orang-orang terdekatku yang selalu ada, selalu membantu, selalu mensupport serta memberi semangat agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada dosen pembimbing akademik Bapak Fathurrahman Azhari, MHI yang telah membimbing dan memberi arahan kepada saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Almamaterku tercinta UIN Antasari Banjarmasin yang sangat aku banggakan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	ṡa'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamz ah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	ditulis	<i>jami'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	dammah	Ditulis	U
اَ شَكَوْ	Fathah	Ditulis	Syakara
اِ قَرَا	Kasrah	Ditulis	quri'a
اُ يَنْطِقْ	dammah	Ditulis	yantiq

V. Vokal panjang

	<u>fathah + alif</u>	ditulis	<i>a kamilah</i>
1	كاملة	ditulis	
	fathah + ya mati	ditulis	<i>a şalla</i>
2	صلى	ditulis	
	kasrah + ya mati	ditulis	<i>i syadid</i>
3	شديد	ditulis	
	dammah + wawu mati	ditulis	<i>u şudur</i>
4	صدر	ditulis	

VI. Vokal rangkap

	fathah + ya mati	ditulis	Ai
1	رويد	ditulis	<i>Ruwaidun</i>
	fathah + wawu mati	ditulis	Au
2	و فرعون ذي الوتاد	ditulis	<i>wa fir'auna zi al- autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aş-şubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al- walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy- syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadirat Allah Swt atas segala Rahmat, Hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin dengan judul **“Strategi Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Konsumtif Pada Masyarakat”**. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat serta kerabat beliau hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I selaku dosen penasehat akademik yang telah membimbing dan mengarahkan. Penulis juga memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, karena penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan baik dari segi bahasa maupun penulisan, dikarenakan keterbatasan penulis dalam pengetahuan dan pengalaman. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang dapat membangun dari segi pembaca sangat diharapkan untuk memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin Ya Rabbal ‘Aalamiin.

Banjarmasin, 15 Maret 2022



Novadia Ersa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II	16
STRATEGI, KENDALA DAN UPAYA DALAM PEMASARAN PRODUK PERBANKAN	16
A. Definisi Strategi	16
B. Strategi Pemasaran Bank	17
C. Strategi Bauran Pemasaran	19
D. Kendala dan Upaya.....	24
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Pendekatan Penelitian	27
B. Lokasi Penelitian	29
C. Subjek dan Objek Data	29
D. Data dan Sumber Data	30
1. Data	30
2. Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
1. Observasi	33
2. Wawancara (<i>Interview</i>)	34
3. Dokumentasi	34
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	35
1. Teknik Pengolahan Data	35
2. Analisis Data	36
G. Tahap Penelitian	37
BAB IV	39
STRATEGI BANK SYARIAH INDONESIA KCP AMUNTAI DALAM MEMASARKAN PRODUK PEMBIAYAAN KONSUMTIF PADA MASYARAKAT	39
A. Penyajian Data	39
1. Sejarah Singkat Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai	39
2. Visi Misi Bank Syariah Indonesia	40
3. Tujuan Pendirian dan Merger Bank Syariah Indonesia	41
4. Struktur PT Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai	43
5. Keadaan Ruangan Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai	44
6. Data Karyawan Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai	45
7. Produk-Produk Pembiayaan Konsumtif di BSI KCP Amuntai	46
8. Akad Pada Produk Pembiayaan Konsumtif di Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai	60
9. Strategi Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Konsumtif Pada Masyarakat	68

10. Kendala Dan Upaya Yang Dihadapi Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Konsumtif Pada Masyarakat.....	77
B. Analisis Data.....	79
1. Analisis Akad yang digunakan Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai Dalam Transaksi Produk Pembiayaan Konsumtif Pada Masyarakat.....	79
2. Analisis Strategi Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Konsumtif Pada Masyarakat	86
3. Analisis Kendala dan Upaya Yang Dihadapi Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Konsumtif Pada Masyarakat.....	97
BAB V.....	109
PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Amuntai	43
Gambar 2 Skema Akad Murabahah	61
Gambar 3 Skema Akad Musyarakah Mutanaqishah	64
Gambar 4 Skema Ijarah di Bank Syariah	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ruangan Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai	44
Tabel 2 Karyawan Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai	45
Tabel 3 Prinsip Ujrah (Ijarah)	65