

ABSTRAK

Novadia Ersa. 2021. *Strategi Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Konsumtif Pada Masyarakat*, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari., MHI

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya persaingan dalam dunia bisnis khususnya pada dunia perbankan yang semakin ketat. Dimana hal tersebut membuat produk antar bank syariah saling berlomba-lomba dalam melakukan penjualan serta pemasarannya. Maka dari itu bank syariah dituntut agar bisa menyusun strategi yang efektif agar bisa melakukan persaingan secara kompetitif.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia dalam memasarkan produk pembiayaan konsumtif pada masyarakat. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini ialah dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian dianalisis secara deskriptif. Berdasarkan hasil dari penelitian maka didapatkan Strategi Bank Syariah Indonesia KCP Amuntai dalam memasarkan produk pembiayaan konsumtif pada masyarakat, antara lain: melakukan sosialisasi, advertensi atau pengiklanan, bekerjasama dengan instansi, menerapkan sistem jemput bola, melakukan personal selling serta membagikan brosur yang telah dibuat BSI KCP Amuntai.