

ABSTRAK

Dewi, 2022. *Strategi PT Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Cabang Palembang Untuk Menumbuhkan Minat Masyarakat Untuk Berasuransi*, Jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (1) Lutpi Sahal, S.H.I

Kata Kunci: Strategi, Kendala, Asuransi Syariah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh permasalahan dimana sebagian masyarakat tidak bersedia menyisihkan penghasilan mereka untuk berasuransi yang mana asuransi dapat mengurangi resiko seseorang dengan kekayaan yang harus disisihkan untuk menutupi kerugian akibat kehilangan nyawa atau harta benda

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi dan kendala yang dihadapi perusahaan PT asuransi jiwa syariah Al-Amin cabang Palembang dan juga kendala yang di hadapi perusahaan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara dan dokumentasi ke pimpinan dan 2 staf lain sebagai informan.

Hasil penelitian ini menunjukkan pertama strategi Perusahaan asuransi jiwa syariah Al-Amin cabang Palembang untuk menumbuhkan minat masyarakat untuk berasuransi menggunakan salah satu komponen bauran pemasaran yaitu *promotion*. Kedua kendala yang dihadapi perusahaan adalah kurangnya edukasi masyarakat mengenai asuransi syariah. maka penulis menyimpulkan bahwa kendala tersebut termasuk kedalam kendala eksternal dan kendala internal.