

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Al Qur'anul Karim

Andri, Soemitra. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana

Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta

Dihimpun oleh Redaksi Sinar Grafika. (TT). *Undang-undang perusahaan UU RI No.40 Tahun 2014*. Jakarta:Sinar Grafika

Eddy, Yunus. (2016). *Manajemen strategis*. Yogyakarta:ANDI

Gunawan, Fahmi. (2018). *Senari penelitian pendidikan, Hukum dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*. Sleman:CV.Budi Utama.

Husein Umar. (2001). *Strategi manajemen in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Hartono dan Arnicun Aziz. (2008). *Ilmu sosial dasar*. Jakarta: Bumi aksara

Kartini, Kartono. (1996). *Pengantar metodologi riset. Social* Bandung: Bandar Maju

Irham, Fahmi. (2014). *Manajemen strategi : Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabet.

Nopriansyah, Waldi. (2016). *Asuransi syariah berkah terakhir yang tak terduga*. Jakarta:ANDI

Siman djuntak, Herris B. (2014) *The Power Of Values In The Uncertain Busines World*. Jakarta: PT Gramedia pustaka utaman

Slameto. (2003). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka cipta.

Sondang P. Siagian. (2005). *Manajemen stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Pandji Anoraga. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Renika Cipta.

Peter, J. Paul&Olson, Jerry C. 1999. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* (edisi 4 jilid 1). Jakarta: Erlangga.

Peter, J. Paul&Olson, Jerry C. 1999. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* (edisi 4 jilid 2). Jakarta: Erlangga.

Peter, J. Paul&Olson, Jerry C. 2014. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* (edisi 9 buku 2). Jakarta: Erlangga.

B. Karya Ilmiah

Arisandi, Yuldi. (2016). *Minat masyarakat kelurahan Semarang kota Bengkulu terhadap asuransi syariah*. Pada jurnal Institut Agama Islam Negeri Bengkulu

Andespa, Roni. (2017). *Pengaruh budaya dan keluarga terhadap minat menabung nasabah di bank syariah*. Jurnal lembaga keuangan dan perbankan.

Aminah, Siti. (2019). *Strategi Pemasaran Asuransi dalam menumbuhkan minat masyarakat pada produk asuransi kesehatan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Maya kurniasari.(2015). *Minat masyarakat berasuransi syariah (studi pada masyarakat cirebon)*pada Jurnal Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjari, Cirebon, Indonesia.

Rahmawati, Winny.(2015).*Faktor-faktor yang memengaruhi minat nasabah non muslim dalam membeli produk asuransi syariah (studi kasus di AJB Bumiputera 1912 divisi syariah, cabang Margonda)*.UIN Syarif Hidayatullah,Jakarta,Indonesia.

Riyadi, Anwar. (2010). *Pengaruh marketing mix terhadap keputusan konsumen dalam pemakaian jasa warnet (Studi Kasus pada warnet Twinnet di Twangsari-Sukoharjo)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Yulianto, Dedi. (2018). *Strategi asuransi dalam menumbuhkan minat masyarakat pada asuransi jiwa syariah Al Amin cabang Lampung*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

C. Artikel Internet

Website Resmi Asuransi Jiwa syariah Al Amin, tersedia di : www.alamin-insurance.com

D. Perundang-undangan

Undang-Undang No. 1 Tahun 1992 *Tentang Usah Asuransi*

KUHD (kitab undang undang hukun dagang) dalam bab 9 pasal 246 tentang *Asuransi atau pertanggungan*

Undang- Undang No. 40 Tahun 2004 *Tentang perasuransian*

E. Wawancara

Efendi, Zakwan (2020, November 24) wawancara online

Utomo, Triwahyu (2020, april 29), wawancara pribadi

Wahyudi, Deni (2021, Januari 25) wawancara online pribadi