

ABSTRAK

Isma Maulina. 2021. *Potensi Pedagang Beras dalam Meningkatkan Pendapatan di Pasar Tradisional Halong*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Fithriana Syarqawie, MH

Kata Kunci: Potensi, Pedagang, Pendapatan,

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya pasar tradisional yang memiliki peran yang penting, karena di pasar tradisional lah yang menjadi salah satu indikator nasional dalam stabilitas pangan seperti beras, gula dan kebutuhan pokok lainnya. Salah satunya adalah Pasar Halong, khususnya pedagang beras yang berjualan di pasar tradisional Halong. Para pedagang beras di pasar ini memiliki potensi dalam meningkatkan pendapatan mereka, yakni peluang penjualan maksimum untuk produk jasa tertentu selama periode tertentu, misalnya satu tahun. Estimasi potensi pasar melibatkan permintaan sekarang terhadap produk dan proyeksi kecenderungan pasar dimasa yang akan datang, potensi pasar dapat dianalisis melalui penataan pasar, penetapan harga, serta sarana dan prasarana yang ada pada pasar tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi pedagang beras di pasar tradisional Halong dalam meningkatkan pendapatan.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 5 orang. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara terhadap 4 orang pedagang beras dan 1 orang pengelola pasar..

Hail penelitian menunjukkan bahwa meskipun mengalami penurunan omset dan sepi pembeli, terutama pada masa pandemi covid-19, namun potensi para pedagang beras di pasar tradisional Halong dalam meningkatkan pendapatan cukup baik. Upaya meningkatkan pendapatan di pasar tradisional Halong didapatkan cara pedagang beras adalah dengan membuat strategi pemasaran baru, mengajukan proyek revitalisasi pasar, dan penataan pasar yang lebih baik.