

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAYU MANIS DI KECAMATAN
LOKSADO**

SKRIPSI

**OLEH
SITI RAUDATUL JANNAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAYU MANIS DI KECAMATAN
LOKSADO**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Siti Raudatul Jannah
180105010075**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Raudatul Jannah

NIM : 180105010075

Tempat/Tanggal Lahir : Loksado, 11 Agustus 2000

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas/Program : Ekonomi dan Bisnis Islam/Strata Satu (S1)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kayu Manis di Kecamatan Loksado” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 25 April 2022

Yang membuat pernyataan,



Siti Raudatul Jannah

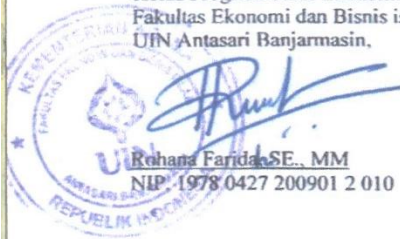
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Tingkat Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kayu Manis Di Kecamatan Loksado
Ditulis oleh : Siti Raudatul Jannah
N I M : 180105010075
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Tempat dan tanggal lahir : Loksado, 11 Agustus 2000
Alamat : Jl. Brigjend H.Hasan Basery, Desa Loksado, Kecamatan Loksado, Kabupaten Hulu Sungai Selatan, Provinsi Kalimantan Selatan, kode pos 71282

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 19 April 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Farida, SE., MM
NIP. 1978 0427 200901 2 010

Pembimbing I



Dr. Syaugi Mubarak, M.A
NIP. 1970 0206 200003 1 002

Dipindai dengan CamScanner

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kayu Manis di Kecamatan Loksado" ditulis oleh Siti Raudatul Jannah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :





Hari : Jum'at
Tanggal : 27 Mei 2022
Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (3,75)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Prof. Sukarni, M.Ag
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, M.Ag. (Ketua)	1. 
2. Dr. Syaugi, S.Ag., M.M. (Anggota)	2. 
3. Hariyanto, S.E., M.M. (Anggota)	3. 
4. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Siti Raudatul Jannah. 2022. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kayu Manis di Kecamatan Loksado*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Syaugi Mubarak, M.A.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya permintaan akan Kayu Manis yang tinggi dalam ekspansi pasar membuat para produsen Kayu Manis terlibat dalam pemenuhan keinginan dan kebutuhan konsumen yang menyebabkan setiap produsen harus mampu menetapkan harga pasaran yang tepat dan memberikan kualitas terbaik sesuai dengan keinginan para konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah variabel harga dan kualitas produk berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian Kayu Manis di Kecamatan Loksado.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan atau *field research* dengan pendekatan korelatif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *random sampling* menggunakan rumus Slovin maka diperoleh 54 responden. Data dianalisis menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Harga dan kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Kayu Manis di Kecamatan Loksado. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai harga mempunyai nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ (signifikan) dan nilai thitung harga sebesar $8,615 > 2,00758$ ttabel sedangkan kualitas produk mempunyai nilai probabilitas $0,000 < 0,05$, (signifikan) dan untuk nilai thitung kualitas produk $6,950 > 2,00758$ ttabel. 2) Harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Kayu Manis di Kecamatan Loksado, dengan nilai Fhitung = 228,811 dan Ftabel = 3,17 dan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$.

MOTTO

هُوَ الَّذِي خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ فِي سِتَّةِ أَيَّامٍ ثُمَّ اسْتَوَىٰ عَلَى الْعَرْشِ
يَعْلَمُ مَا يَلْبِغُ فِي الْأَرْضِ وَمَا يَخْرُجُ مِنْهَا وَمَا يَنْزِلُ مِنَ السَّمَاءِ وَمَا يَعْرُجُ فِيهَا
وَهُوَ مَعَكُمْ أَيْنَ مَا كُنْتُمْ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ لَهُ مُلْكُ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ
وَإِلَى اللَّهِ تُرْجَعُ الْأُمُورُ

“Dialah yang menciptakan langit dan bumi dalam enam masa. Kemudian, Dia bersemayam di atas ‘Arasy. Dia mengetahui apa yang masuk ke dalam bumi dan apa yang keluar darinya serta apa yang turun dari langit dan apa yang naik ke sana. Dia bersamamu di mana saja kamu berada. Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan. Milik-Nyalah kerajaan langit dan bumi. Hanya kepada Allah segala urusan dikembalikan.”

Menuntut ilmu adalah takwa. Menyampaikan ilmu adalah ibadah. Mengulang-ulang ilmu adalah zikir. Mencari ilmu adalah jihad.”

-Abu Hamid Al Ghazali-

“*The best way to get started is to quit talking and begin doing.*”

– Walt Disney

PERSEMBAHAN

Teriring ucapan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah menuntun hamba-Nya dalam menyelesaikan karya ini, sholawat beriringkan salam selalu penulis sampaikan kepada tokoh panutan alam Nabi Muhammad SAW. Terwujudnya karya ini sebagai jawaban atas penantian, motivasi, doa serta usaha yang telah diberikan kepada penulis. Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk :

1. Kepada kedua orang tuaku Bapak Khairul Sadikin dan Ibu Nia Hariyati. Yang selalu senantiasa memberikan do'a yang tulus dan ikhlas, kasih sayang, semangat yang tiada henti, motivasi, arahan, bimbingan dan inspirasi kepada penulis dalam menuntut ilmu.
2. Kepada ke-Empat saudara ku tercinta Laila Rahimah, S.Pd, Nurul Saumi Rahmah, Amd.Kes, Shaleha Rahmah dan Mentari Putri yang selalu menjadi alasan penulis dalam mengejar cita-cita, yang selalu memberikan energi semangat, menjadi teman sejarah menggapai kesuksesan bersama membahagiakan Bapak dan Ibu serta Keluarga.
3. Kepada Keluarga besarku dari saudara Bapak dan Ibu yang memberikan moril kepada penulis, serta bantuan do'a yang ditujukan kepada penulis.
4. Almameter tercinta UIN Antasari Banjarmasin sebagai tempat penulis untuk belajar dan berproses menjadi lebih baik. Khususnya kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah tempat penulis menuntut ilmu.
5. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2018 Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin. Semoga kita menjadi alumni yang bermanfaat dengan pancaran nilai-nilai rohani.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	tsa'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge

ف	fa'	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamza h	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَكْتَبَر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka

ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	ditulis	a
اِ	Kasrah	ditulis	i
اُ	Dammah	ditulis	u
شَكَرَ	Fathah	ditulis	syakara
قَرَأَ	Kasrah	ditulis	quri'a
يَنْطِقُ	Dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	A <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	A <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	I <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	U <i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وَفِرْعَوْنَ ذِي الْأَوْتَادِ	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan

dengan apostrof

أَأَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kayu Manis di Kecamatan Loksado”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

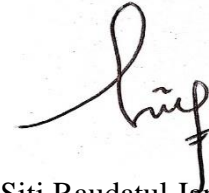
Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah., SE., MM., dan M. Qamaruddin., ME, selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dr. Syaugi Mubarak., M.A selaku Pembimbing Skripsi dan Penasehat Akademik yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Ayahku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, sungguh kasih sayangmu tak pernah kulupakan
Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang

terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dari Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 25 April 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Siti Raudatul Jannah', with a stylized flourish at the end.

Siti Raudatul Jannah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional/Batasan Istilah.....	8
F. Kerangka Konseptual.....	10
G. Hipotesis Penelitian.....	11
H. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
I. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH.....	23
A. Manajemen Pemasaran.....	23
1. Pengertian Manajemen.....	23
2. Manajemen Pemasaran Syariah.....	24
3. Bauran Pemasaran.....	24
B. Harga.....	24
1. Pengertian Harga.....	25
2. Harga dalam Perspektif Islam.....	Error! Bookmark not defined.
3. Ruang Lingkup Teori Harga.....	Error! Bookmark not defined.

4. Peranan Harga.....	Error! Bookmark not defined.
5. Indikator Harga.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2. Kualitas Produk dalam Pesfektif Islam	30
3. Indikator Kualitas Produk.....	32
D. Keputusan Pembelian.....	33
1. Pengertian Keputusan Pembelian	33
2. Keputusan Pembelian dalam Persfektif Islam	34
3. Tahap-tahap Keputusan Pembelian	35
4. Faktor-faktor Keputusan Pembelian.....	36
5. Indikator Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Perilaku Konsumsi.....	38
1. Teori Perilaku Konsumen.....	38
2. Model Perilaku Konsumen.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Data dan Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengambilan Data	44
F. Teknik Pengolahan Data.....	44
G. Skala Pengukuran Variabel	45
H. Instrumen Penelitian.....	46
I. Uji Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
J. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	52
A. Penyajian Data	52
B. Teknik Analisis Data	67
C. Analisis Data.....	78
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran-saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87

LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	97
LAMPIRAN I.....	98
LAMPIRAN II.....	120
LAMPIRAN III.....	133
LAMPIRAN IV.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	produktivitas, produksi dan luas panen.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2	: Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1:	Karakteristi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2:	Karakteristik responden Berdasarkan Umur.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3:	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4:	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5:	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6:	Jawaban Responden tentang Variabel Harga.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7:	Jawaban Responden tentang Variabel Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8:	Jawaban Responden tentang Variabel Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9:	Hasi Uji Validitas Variabel Harga.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10:	Hasi Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11:	Hasi Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12:	Hasi Uji Validitas Variabel Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.13: Hasil Uji Normalitas Menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov

Test.....**Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 4.14: Hasil Uji

Multikolinieritas.....**Error! Bookmark not**

defined.

Tabel 4.15: Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan Uji

Glejser.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.16: Hasil Uji t

.....**Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 4.17: Hasil Uji

F.....**Error! Bookmark not**

defined.

Tabel 4.18: Hasil Uji

R².....**Error! Bookmark not**

defined.

Tabel 4.19: Hasil Uji Regresi Linier

Berganda.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kerangka

Konseptual.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 : Tahapan Keputusan
Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**
No table of figures entries found.