

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari penjabaran penelitian tentang Pengaruh Tingkat Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kayu Manis di Kecamatan Loksado, dapat penulis simpulkan sebagai berikut :

1. Harga dan kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian Kayu Manis di Kecamatan Loksado. Hal tersebut dibuktikan dengan variabel harga mempunyai nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ (signifikan) dan nilai thitung harga sebesar $8,615 > 2,00758$ Ttabel sedangkan variabel kualitas produk mempunyai nilai probabilitas $0,000 < 0,05$, (signifikan) dan untuk nilai thitung variabel kualitas produk $6,950 > 2,00758$ ttabel, Artinya H_a diterima dan H_0 ditolak.
2. Harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian Kayu Manis di Kecamatan Loksado, dengan nilai Fhitung = 228,811 dan Ftabel = 3,17 dan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$.

B. Saran-saran

1. Bagi Produsen dan Konsumen
 - a. Para produsen Kayu Manis yang ada diloksado agar bisa menetapkan harga yang sesuai dengan harga pasaran dan manfaat dari barang yang

dijual tersebut, agar para konsumen ketika membeli produk kayu manis merasa puas dan akan melakukan pembelian ulang lagi.

- b. Selain harga, kualitas dari suatu produk yang dijual juga harus diperhatikan dengan baik, dengan kualitas yang baik maka para pembeli akan senang ketika melakukan pembelian terhadap produk kayu manis dengan harga yang ditetapkan oleh pembeli.
- c. Para konsumen hendaknya sebelum memutuskan membeli suatu produk mencari tahu terlebih dahulu mengenai kualitas maupun harga dari barang itu sendiri agar produk yang dijual sesuai dengan keinginan.

2. Bagi penelitian selanjutnya

- a. Dapat menjadikan bahan acuan untuk penelitian yang akan datang, variabel dalam penelitian ini bisa ditambahkan lagi dengan variabel lainnya yang kiranya bisa mempengaruhi para konsumen dalam memutuskan pembelian, seperti variabel promosi maupun lokasi.
- b. Pada indikator penelitian hendaknya peneliti yang akan datang dapat menggunakannya lebih banyak dan pernyataan dalam kuesioner digunakan dengan bahasa yang mudah dipahami oleh para responden