

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). ALFABETA.
- Adi Wirawan, W. (2013). *Pengaruh harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Adinugraha, H. H. (t.t.). *Norma dan Nilai dalam Ekonomi Islam*. Media Ekonomi & Teknologi Informasi, 21(1), 2013.
- Adiyas. (2013). *Sumber dan Metode Pengumpulan Data*. Scribd.
- Agung Putu Agung, A., & Yuesti, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. ABpublishER.
- Ajizah, N., & Nizar, M. (2017). *Ekonomi Mikro dan Makro Prespektif Islam*.
- Alimah, D. (2015). *Studi Pengusahaan Kayu Manis Di Hulu Sungai Selatan, Kalimantan Selatan*. Balai Penelitian Kehutanan Banjarbaru, 1(1).
- Amalia, F. (2013). *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil*. UIN SyarifHidayatullah Jakarta, 6(1).
- Amilia, S., & Oloan Asmara Nst, M. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Universitas Sanudra, 6(1).
- Andriniawati, N. L., & Saskara, I. A. N. (2018). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Boiler di Provinsi Bali*. Universitas Udayana, 7(9).
- Ansari Harahap, D. (2015). *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(3).
- Arda Humaira, nov. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kayu Manis Indonesia*. Universitas Padjadjaran, 7(1).

- Arianty, N. (2013). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari Pada Pt. Indosat Tbk. Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 13(1).
- Asna. (2010). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Mahasiswa Se-Malang Raya*. Universitas Kanjuruhan Malang, 6(2).
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (1 ed.). UIN Maliki Press.
- Asra, A. (2014). *Metodologi Penelitian Survei*. In Media.
- Bakar, A. (2020). *Prinsip Ekonomi Islam Di Indonesia Dalam Pergulatan Ekonomi Milenial*. Sekolah Tinggi Ilmu Syariah (STIS) Al Ittihad Bima, 4(2).
- Bakti, U., Hairudin, & Setiawan, R. (2021). *Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer Pt. Yamaha Putera Langkapura*. Universitas Mitra Indonesia, 1(1).
- Chen Hoe, L. (2018). *The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry*. Malaysia University of Science and Technology, Malaysia, 3(1).
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (1 ed.). Global Research and Consulting Institute.
- Dahlia. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud.Pito Jaya Lamasi*. IAIN Palopo.

- Edy Purwanto. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Pustaka Pelajar.
- Esti Lestari, N. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Oriflme*. UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
- Fahmi, M. (2016). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian Surat Kabar Tribun Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 1(1).
- Fatimah, N., Kasnelly, S., & Hamid, A. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Perspektif Islam Pada Gerai Umkm Mekar Jaya*. Jurnal Ekonomi Syariah, 3(2).
- Fauzi, Y. (2015). *Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 1(3).
- Febianti, Y. N. (2015). *Penawaran dalam Ekonomi*. Unswagati, 3(1).
- Halin, H. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja di Palembang Pada PT. Semen Baturaja (Persero Tbk)*. Universitas Indo global Mandiri, 3(2).
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Pemasaran Islami*. CV Budi Utama.
- Hanum, Z., & Hidayat, & S. (2017). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan*. Politeknik LP3I Medan, 6(1).
- Hasibuan, R. R. A. (2021). *Relevansi Prinsip Ekonomi Islam dalam Pembinaan Umat Islam*. Universitas Islam Negeri Sumatera UtaraMedan, 5(1).

- Hasnunidah, N. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan* (1 ed.). Media Akademi.
- Hilal, S. (2014). *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. IAIN Raden Intan Lampung, 6(2).
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian* (1 ed.). GUNADARMA ILMU.
- Indriantoro, N., & Supomo, Drs. B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* (1 ed.). Penerbit Andi.
- Janwar Tunis, A., & Martina, S. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Thesecret Factory Outlet*. 3(1).
- Kalangi, J. A. . F., & Walangitan, O. (2018). *Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado*. Universitas Sam Ratulangi, 6(3).
- Karjuni, A., & Susliawati, E. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka*. Institut Agama Islam Bunga Bangsa Cirebon, 2(2).
- Karyoto. (2015). *Manajemen Teori, Definisi dan Konsep* (1 ed.). ANDI Yogyakarta.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). *Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma*, 5(1).
- Mahboob Ali, M., & Hossain, K. (2017). *Research Methodology for Economics and Business Students*. Dhaka School of Economics, Bangladesh.

- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2 ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Menggala, S. R., & Damme, P. V. (2021). REP. *Bioscience Engineering, Ghent University, Gent, Belgium*, 4(2).
- Mursal & Suhaidi. (2015). *Implementasi Prinsip Islam dalam Aktivitas Ekonomi: Alternatif Mewujudkan Keseimbangan Hidup*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, 9(1).
- Murty, D., & Khasanah, I. (2015). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600ml Di Semarang*. Universitas Diponegoro, 4(2).
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 1(1).
- Nilamsari, N. (2014). *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*. Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama), 13(2).
- Noorohmah. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pand's Muslim Departement Store Cabang Semarang*. UIN Walisongo Semarang.
- Nurhuda, M. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Tupperware di Business Leader Mutiara Rinjani Mataraman*. Universitas Muhammadiyah Mataraman.

- Panjaitan, F. A. B. K. (2019). *Sharia Banking Image in East Java Indonesia: Reviewed from Service Quality, Product Quality, and Customer Value*. International Review of Management and Marketing.
- Parakkasi, H. I. & Kamiruddin. (2018). *Analisis Harga dan Mekanisme Pasar dalam Perspektif Islam*. UIN Alauddin Makassar dan IAIN Watampone, 5(1).
- Putri Perdana, S. (2017). *Peran Pengembangan Komoditas Kayu Manis Terhadap Perekonomian Wilayah Di Desa Lempur Mudik Kecamatan Gunung Raya Kabupaten Kerinci*. Universitas Sriwijaya.
- Putro, S. W. (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. Universitas Kristen Petra, 2(1).
- Rahmat Hidayat, R. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)*. UIN Sumatera Utara Medan.
- Ramadan, M. H., & Maulana, A. I. (2019). *Effect Of Lifestyle, Quality Products, Price, And Halal Labelling To Buying Decisions (Study Case In Universitas Negeri Jakarta)*. Jurnal Elektronik SSRN.
- Redho, R. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang*. UIN Raden Fatah Palembang.

- Repi, N. B. (2017). *Uji efek antibakteri ekstrak kulit kayu manis (Cinnamomum burmannii) terhadap Escherichia coli dan Streptococcus pyogenes*. Universitas Sam Ratulangi Manado, 4(1).
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*. STIE AKA, 8(2).
- Rizky Kurniawan, M. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian Produk Toko Pilar Medan*. Universitas Sumatera Utara.
- Rozalinda. (2016). (1 ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Saekoko, A. N., & Nyoko, A. E. L. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana)*. Universitas Nusa Cendana Kupang, Indonesia, 11(1).
- Salsabella, V., Hafizianor, & Budi, S. (2021). *Sistem Pengelolaan Kayu Manis Di Desa Loklahung, Kecamatan Loksado, Kalimantan Selatan Cinnamon Management System In Loklahung Village, Loksado District, South Borneo*. Jurnal Sylva Scientiae, 4(2).
- Saputra, S. T., Hidayat, K., & Sunarti. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu*

- Administrasi Universitas Brawijaya Malang*). Universitas Brawijaya, 50(6).
- Sarwono, J., & Nur Salim, H. (2017). *Prosedur-prosedur Populer Statistik untuk Analisis Data Riset Skripsi* (1 ed.). Gava Media.
- Setiawati, L. (2013). *Harga Dalam Perspektif Islam*. Scribd.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (1 ed.). Andi Offset.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Rajawali pers.
- Siregar, S. (2012). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian* (3 ed.). Rajawali pers.
- Soliha, E., & A, N. F. (2017). *Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda."* Universitas Stikubank, 10(1).
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Andi Offset.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (1 ed.). Andi.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (4 ed.). ALFABETA.
- Sumar'in. (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Graha Ilmu.
- Sunyoto, D. (2012). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran* (1 ed.). CAPS.



- Takdir & Harfika. (2019). *Teori Perilaku Produsen Dalam Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional (Studi Perbandingan)*. Journal Of Institution And Sharia Financ, 2(1).
- Thania, G. S. K., & Anggarini, Y. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Online Festival, Dan Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Pandemi Covid—19*. Cakrawangsa Bisnis, 2(2).
- Tomczak, T., Reinecke, S., & Kuss, A. (2018). *Strategic Marketing*. Zlibrary.
- Tousalwa, C., & R Pattipeilohy, V. (2017). *Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap MP di Kota Ambon*. Politeknik Negeri Ambon, 2(1).
- Towoliu, J. E. S., & Tumbuan, Willem. J. F. A. (2017). *Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Waroeng Tepi Laut, Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado, 5(2).
- Trihatmoko, A., & Harsono, M. (2017). *Kewirausahaan Membentuk dan Mengembangkan Unit Bisnis Handal dan Mapan* (1 ed.). UPP STIM YKPN.
- Vania Senggetang, Silvya L. Mandey, & Silcyljeova Moniharapon. (2019). *Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado, 7(1).
- Vildayanti, R. A. (2020). *Analisis Strategi Marketing Mix (4p) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Jasa Periklanan Bigevo Di Jakarta Selatan Tahun 2019*. Universitas Budi Luhur, 3(2).

Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi dengan SPSS* (1 ed.). UPP STIM YKPN.