

ABSTRAK

Hilya Aulia Nufila, 2022, *Analisis Manajemen Produksi Pada Warung Ketupat Kaganangan Di Desa Parincahan Kota Kandungan Ditinjau Dari Ekonomi Islam*, Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing (1) Dr. Syaugi Mubarak, M.A.

Kata Kunci : Manajemen, Produksi

Penelitian ini berlatar belakang dari usaha Warung Ketupat Kaganangan yang merintis usahanya melewati salah satu kuliner khas kota Kandungan yakni ketupat. Warung ini pada saat berdirinya masih sangat sederhana dengan modal dan peralatan seadanya serta belum memiliki karyawan dalam usahanya, akan tetapi dengan keinginan dan tekad yang kuat disertai sikap konsisten warung ini berhasil berkembang dan dikenal sebagai warung ketupat yang terkenal dikota Kandungan dan pernah mendapatkan penghargaan serta pernah dikunjungi beberapa orang penting seperti Gubernur Kalsel, bupati, artis sampai turis mancanegara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen produksi dan kendala yang dihadapi Warung Ketupat Kaganangan serta tinjauan ekonomi Islam terhadap manajemen produksi Warung Ketupat Kaganangan.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif, dimana pengumpulan datanya dilakukan melewati teknik wawancara, observasi dan dokumentasi

Hasil temuan yang diperoleh dalam penelitian ini yakni manajemen produksi yang diterapkan pada Warung Ketupat Kaganangan tergolong masih bersifat tradisional yang diimplementasikan melewati enam fungsi manajemen dalam pengelolaan segala faktor produksi, yakni : perencanaan, pengorganisasian, pemberian arahan, pengkoordinasian, pemberian motivasi, dan pengawasan. Adapun kendala yang dihadapi seperti harga barang cenderung meningkat, usaha sejenis atau semakin kuatnya pesaing serta produk olahan tidak tahan lama. Menurut tinjauan ekonomi Islam manajemen produksi pada usaha ini sudah sesuai dengan syariat Islam, karena tidak ditemukan penyimpangan dalam kegiatan usaha dan bahan produksi yang digunakan halal serta berkualitas