

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan adanya penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan KPR di PT. Bank Tabungan Negara (PERSERO) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin” ini, maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel harga (X1), kualitas pelayanan (X2), dan promosi (X3) terhadap variabel keputusan nasabah (Y). Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama faktor harga, kualitas pelayanan dan promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih pembiayaan KPR di PT. Bank Tabungan Negara (PERSERO) Tbk Kantor Cabang Banjarmasin.
2. Secara Parsial terdapat pengaruh harga, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan nasabah dalam memilih pembiayaan KPR di PT. Bank Tabungan Negara (PERSERO) Tbk Kantor Cabang Banjarmasin.
 - a. Variabel harga (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih pembiayaan KPR di PT. Bank Tabungan Negara (PERSERO) Tbk Kantor Cabang Banjarmasin.
 - b. Variabel kualitas pelayanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih pembiayaan KPR di PT. Bank Tabungan Negara (PERSERO) Tbk Kantor Cabang Banjarmasin

- c. Variabel promosi (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih pembiayaan KPR di PT. Bank Tabungan Negara (PERSERO) Tbk Kantor Cabang Banjarmasin.

B. Saran

1. Bagi peneliti berikutnya, melihat masih banyaknya kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai pembiayaan KPR.
2. Peneliti selanjutnya dapat mengambil objek yang tidak hanya terfokus pada harga, kualitas pelayanan dan promosi namun bisa dikembangkan lagi dengan melakukan penelitian dari variabel lain.