

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan nasabah tabungan BSI Easy Wadi'ah dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Dari hasil regresi penelitian ini menunjukkan dan pengaruh yang positif signifikan variabel kualitas produk terhadap kepuasan nasabah yang terlihat dari persamaan regresi  $Y = 3,640 + 0,672X$ . Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk mempengaruhi peningkatan kepuasan nasabah tabungan BSI Easy Wadi'ah. Berdasarkan angka R Square sebesar 0,552 menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent sebesar 55,2% variasi kepuasan nasabah tabungan BSI Easy Wadi'ah yang dapat dijelaskan oleh variabel independen yakni kualitas produk, dimana sisanya 44,8% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini. Hasil Uji T diketahui bahwa hipotesis yang mengatakan ada pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan Nasabah Tabungan BSI Easy Wadi'ah KC Palangka Raya 1 dapat diterima dan signifikan dengan thitung lebih besar dari ttabel yakni  $10,983 > 1,66071$ .

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti mengemukakan beberapa saran untuk pihak-pihak yang berkepentingan dimasa yang akan datang demi pencapaian manfaat yang optimal dan pengembangan dari hasil penelitian ini. Adapun saran yang bisa diberikan setelah melakukan penelitian ini:

1. Untuk peneliti selanjutnya yang tertarik dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan BSI Easy Wadi’ah di Bank Syariah Indonesia KC Palangka Raya 1” agar lebih menggali lagi bagaimana konsep pemasaran yang dibuat dalam penelitian ini.
2. Kepada pihak lembaga keuangan syariah khususnya Bank Syariah Indonesia KC Palangkaraya 1 agar memperhatikan kualitas produk, harapan, kebutuhan dalam mencapai kepuasan nasabah hal ini dapat menjadi media untuk meningkatkan jumlah nasabah dan profit yang maksimal.
3. Selanjutnya diharapkan bank agar lebih meningkatkan jumlah nasabah sesuai dengan jumlah penduduk yang memiliki potensi yang sangat baik dan juga dengan jumlah penduduk yang semakin bertambah setiap tahunnya.
4. Kepada calon nasabah ada baiknya memperhatikan konsep mengenai kualitas suatu produk sebelum menjadi nasabah.
5. Kepada pembaca diharapkan setelah membaca skripsi ini dapat memberikan kritik saran demi kesempurnaan skripsi ini. Serta dapat menjadi rujukan dalam penelitian selanjutnya.