

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina & Yulia Hastuti, 2018. *Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan* (Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis), Vol 9, No 1 Januari 2018.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, 2006. (Surabaya: Karya Agung Surabaya, Ed. Revisi)
- Dirjend Urusan Agama Islam dan Pembinaan Syariah, 2015. UU RI No. 33 Thn 2014 Tentang *Jaminan Produk Halal* (Jakarta: Dirjend Bimbingan Masyarakat Islam), Bab I, Pasal 1, Ayat 1-3.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, 2013. *Prilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi Offset).
- Fadhilah B Rahmatika, *Penerapan MSDM Berbasis Nilai-Nilai Islam Pada Bank BSI Semarang*, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, 2014)
- Fandy Tjiptono, 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian* (Yogyakarta).
- Idayanti, 2014. *Pengaruh Produk Tabungan iB (Islamic Banking) Hasanah dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariaha pada BSI KCP Belopa* (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo)
- Imam Ghozali, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit UNDIP).
- Irawan Handi, 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.
- Isnadi, Didik 2005. *Analisis Pengaruh Customer Relationship marketing terhadap nilai nasabah dan keunggulan produk dalam meningkatkan kepuasan loyalitas nasabah PT Bank BRI Kantor Cabang Pekalongan*. Tesis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary, 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Alih bahasa Bab Sabran Edisi Bahasa Indonesia*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 1997. Alih Bahasa; Alexander Sindoro, Penyunting; Benyamin Molan; *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Jilid dua, Prenhalindo, Jakarta.
- Kurniawan, Didi. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, dan nilai nasabah terhadap kepuasan dan Loyalitas Nasabah (Bank BPD DIY Syariah)*. Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rahmat, dkk, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- M. Nur Rianto Al Arif, 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung, Alfabeta).
- M. Suyanto, 2007. *Marketing Strategy Top Brand indonesia*, (Yogyakarta: Andi).
- Mudrajad Kuncoro, 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga)
- Mudrajad Kuncoro, 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyono. 2018. *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nana Herdiana Abdurrahman, 2013 *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013).
- Nurdalifa. B, 2018. *Peran Produk BSI Terhadap Kepuasan Masyarakat Kecamatan Belopa Kabupaten Luwu*, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo)
- Payne Adrian, 1993. *The Essence of Service Marketing*, New Jersey: Prentice Hall, Inc. (Pena).
- Rambat Lupiyoadi, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Rangkuti Freddy, 2016. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Aksa, Mastuti, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ridwan Nurdin, 2010. *Akad-akad Fiqih dalam Perbankan Syariah di Indonesia Sejarah dan Konsep dan Perkembangannya*. (Banda Aceh: Yayasan Pena)

- Rizal Zulkarnain, 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening* (Jurnal Manajemen dan Bisnis).
- Santoso, Singgih. 2009. *SPSS, Statistik Parametrik*, Alexmedia Komputindo.
- Sofjan Assauri, 2001. *Pemasaran Bank Syariah* (Jakarta: Kencana).
- Sugiyono dan Agus Susanto, 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel* (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono. 2011. *Perilaku Pembelian Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, (Bandung: Rosdakarya, 2011)
- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, cet ke-14*. Bandung: Alfabeta.
- Syofian, Siregar. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Syofian, Siregar. 2011. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian Cetakan I*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, F. 2013. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Bayu Media.
- Umar, H. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisa Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2015. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Website Bank Syariah Indonesia (<https://www.bankbsi.co.id>).

Wulandari, Alinda. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Tabungan iB Hasanah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BNI Syariah Cabang Palembang Jl. Jendral Sudirman*, Skripsi. UIN Raden Fatah Palembang.

Zainul Arifin, 2000. *Memahami Bank Syariah – Lingkup, Peluang, Tantanga dan Prospek*, (Cet, II; Jakarta Selatan)