

**PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG PERBANKAN
SYARIAH TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK TABUNGAN HAJI
INDONESIA DI BANK BSI SYARIAH KC BANJARBARU**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Perbankan Syariah**

Oleh :

DIANI

170101060338

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DIANI
NIM : 170101060338
Tempat/Tgl. Lahir : Martapura/10 Juli 1998
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 21 April 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang
Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih
Produk Tabungan Haji Indonesia Di Bank BSI
Syariah KC Banjarbaru.
(Studi Kasus Banjarbaru Utara)

Ditulis oleh : DIANI
N I M : 170101060338
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Tempat dan tanggal lahir : Martapura 10 Juli 1997
Alamat : Jalan Martapura lama Desa Tangkas RT.03
RW.02 Kec. Martapura timur Kab. Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 April 2022

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin



Amilia Sayyid, M.Si
NIP 198305262011017007

Pembimbing



Dra. Hj. Faridah, MHI
NIP 19110071988032001



Edit dengan WPS Office

Dipindai dengan CamScanner

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "*Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Tabungan Haji Indonesia Di Bank BSI Syariah KC Banjarbaru.*", ditulis oleh Diani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 12 mie 2022
Dinyatakan LULUS dengan Predikat : B(72.05)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, MHI (Ketua)	1.
2. H. Abdul Gafur, Lc, M.Si (Anggota)	2.
3. Muhammad Rizali, M.H (Anggota)	3.
4. Muhammad Noval, S.E.I. M.Si (Anggota)	4.



REDMI NOTE 9
AI QUAD CAMERA

ABSTRAK

DIANI, 2022. *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Tabungan Haji Indonesia Di Bank BSI Syariah KC Banjarbaru..* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra Hj. Faridah MHI

Kata Kunci: Pengetahuan, Minat, Produk Bank Syariah.

Penelitian ini di latar belakang pengetahuan dan minat yang paling mendasar dalam pengembangan produk perbankan syariah dikalangan warga/masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan masyarakat dan Perbankan syariah terhadap Minat memilih Produk IB Baitullah Pada Bank Syariah Indonesia.

Jenis Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif data yang diperoleh menggunakan angket kuesioner . populasi penelitian ini adalah nasabah di kota Banjarbaru pada Bank Syariah Indonesia. Sampel penelitian ini berjumlah 98 orang menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh dari identitas responden dan persepsi responden terhadap variabel peneltian. Sumber data penelitian ini adalah responden yang menjadi nasabah bank syariah di kota Banjarbaru. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menyatakan Pengetahuan masyarakat X dan pengaruh terhadap minat memilih produk (Y). Hasil Pengujian determinasi menunjukkan hasil nilai R-Square sebesar 4,2 % dapat disimpulkan sisanya sebesar 95,8 % dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

MOTTO

“Jangan pernah takut untuk gagal
kerena orang yang sukses belajar dari sebuah kegagalan”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur ku persembahkan kepada Allah SWT. Serta shalawat kepada baginda nabi besar Muhammad SAW. Kerena rahmat, ridho serta karunia-Mu saya dapat mencapai titik ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang yang selalu meberikan semangat kepada saya, yaitu kepada kedua orang tua yang tercinta, kerena berkat kerja keras kedua orang tualah saya dapat kuliah, terima kasih yang tiada terhingga banyaknya atas segala yang sudah diberikan kepada saya sehingga saya mampu untuk kuliah. Semoga Allah selalu menajaga dan melindungi kedua orang tua saya.

Terima kasih kepada teman-teman yang sudah layaknya keluarga yang selalu memberi motivasi dan menyemangati yang tiada henti untuk saya, seingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Khususnya teman-teman lokal B yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namanya saya mengucapkan ribuan terima kasih atas motivasi serta dukungannya.

Semoga kelak kalian menjadi orang yang sukses yang mampu membawa keabikan dan semoga selalu dalam perlindungan Allah SWT. *Amiinn ya robbal 'alamin*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s'a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z'al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi’ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I

◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Indonesia Di Bank Syariah Indonesia KC Banjarbaru”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr, H. Sukarni, M.Ag , selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Annisa Sayyid, M. SI. dan Yusuf Asyahr S,E selaku ketua dan sekretaris program Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dra, Hj. Faridah, MHI selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu Amkiyah dan Ayah Jailaini, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah terlupakan.
7. Kepada teman-teman yang selalu membantu disaat susah dan selalu memberi motivasi untuk selalu semangat kuliahnya.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 25 April 2022

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan penelitian	5
D. Signifikasi Penelitian	6
E. Definisi Operasional	6
F. Kajian Pustaka	8
BAB II Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji Indonesia Di Bank BSI Syariah KC Banjarbaru.....	11
A. Pengaruh	11
B. Pengetahuan	11
C. Minat	14
D. Tabungan IB Hasanah.....	16
E. Tabungan Baitulah IB Hasanah/ Tabungan Haji Indonesia...	16
F. Simpanan.....	18
G. Indikator yang Mempengaruhi Pengetahuan Terhadap Pengambilan Keputusan	18
H. Keputusan Masyarakat dalam Penggunaan Produk Perbankan Syariah	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis, Pendekatan dan Lokasi Penelitian	25
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
C. Data dan Sumber Data	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Teknik Pengelolaan Data dan Analisis Data.....	28
F. Tahapan Penelitian.....	29
G. Sistematika Penelitian.....	30
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	32
A. Laporan Penelitian	32
B. Analisis Data.....	60

BAB V	PENUTUP.....	64
	A. Kesimpulan	64
	B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN.....		68

DAFTAR TABEL

Tabel. 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.3	Tabel Hasil Uji Validitas	37
Tabel 4.4	Tabel Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.5	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	48
Tabel 4.6	Coefficients Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.7	Hasil pengujian Heterokedastisitas Spearman Rank	52
Tabel 4.8	Hasil Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.9	Hasil Pengujian R Square	55
Tabel 4.10	Hasil Regresi Linear Berganda Uji T	56
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linear Berganda Uji F	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....	34
Gambar 4.2.....	48
Gambar 4.3.....	49
Gambar 4.4.....	52