

ABSTRAK

DIANI, 2022. *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Tabungan Haji Indonesia Di Bank BSI Syariah KC Banjarbaru..* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra Hj. Faridah MHI

Kata Kunci: Pengetahuan, Minat, Produk Bank Syariah.

Penelitian ini di latar belakang pengetahuan dan minat yang paling mendasar dalam pengembangan produk perbankan syariah dikalangan warga/masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan masyarakat dan Perbankan syariah terhadap Minat memilih Produk IB Baitullah Pada Bank Syariah Indonesia.

Jenis Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif data yang diperoleh menggunakan angket kuesioner . populasi penelitian ini adalah nasabah di kota Banjarbaru pada Bank Syariah Indonesia. Sampel penelitian ini berjumlah 98 orang menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh dari identitas responden dan persepsi responden terhadap variabel penelitian. Sumber data penelitian ini adalah responden yang menjadi nasabah bank syariah di kota Banjarbaru. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menyatakan Pengetahuan masyarakat X dan pengaruh terhadap minat memilih produk (Y). Hasil Pengujian determinasi menunjukkan hasil nilai R-Square sebesar 4,2 % dapat disimpulkan sisanya sebesar 95,8 % dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

