

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara signifikan pengetahuan masyarakat (X) berpengaruh terhadap minat memilih produk IB Baitullah (Y) pada bank syariah di kota Banjarbaru dengan sebesar $0,000 < 0,05$ dan t hitung sebesar $2,954 >$ dari t tabel $1,984$ berpengaruh signifikan terhadap minat memilih produk IB Baitullah (Y) pada bank syariah di kota Banjarbaru sebesar $0,000 < 0,05$ dan t hitung sebesar $1,995 >$ dari t tabel $1,984$. Pengetahuan Masyarakat (X) dan berpengaruh signifikan terhadap Minat Memilih Produk IB Baitullah (Y) pada bank syariah di kota Banjarbaru dengan nilai F hitung sebesar $4,085 >$ F tabel $3,09$ dan nilai Sig sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil Pengujian Determinasi menunjukkan variabel Pengetahuan Masyarakat (X) dalam mempengaruhi variabel Minat Memilih Produk tabungan haji indonesia (Y) Pada bank syariah di kota Banjarbaru dalam penelitian ini sebesar $4,2 \%$ dapat disimpulkan sisanya sebesar $95,8 \%$ dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Berdasarkan hasil pengujian diketahui bahwa pengetahuan masyarakat dan Perbankan syariah dapat mempengaruhi minat memilih produk pada Perbankan syariah yaitu Produk IB Baitullah paa Bank Syariah Indonesia (BSI). Diharapkan Bank Syariah dapat terus memberikan kepercayaan dan pengalaman baik terhadap masyarakat terkair produk yang diberikan yang sudah dibentuk oleh Nasabah sehingga itu bisa menarik masyarakat lainnya untuk menggunakan Bank Syariah.
2. Untuk Pengetahuan bagi bank syariah bisa memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang pengetahuan dasar Bank Syariah sehingga masyarakat mengetahui tentang Bank Syariah bahwa berbeda dengan Bank Konvensional sehingga mereka berkeputusan menjadi nasabah bank syariah.
3. Bagi para peneliti selanjutnya penulis berharap penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian di masa yang akan datang dan dapat dikembangkan lebih mendalam lagi. Selain itu peneliti selanjutnya disarankan mengganti variabel atau populasi penelitian.