

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Abdurrahman, N. H. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*.

Bandung: CV PUSTAKA SETIA.

Antonio, M. (2001). *bank syariah* . jakarta: gema insani.

Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, jakarta: 2001, hlm.744

Ismail, M. A. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: kencana prenada media group.

Jujun, (2001) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Jundiani,. (2009). *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Malang: UIN-Malang Press.

Kasmir. (2010). *BANK dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir. (2011). *manajemen perbankan* . jakarta: rajawali pers.

Kamsir. (2003). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: RajaGrafindo.

M. Syafi'i Antonio, 2006. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: pustaka Alfabeta, cet ke-4

Najmudin. (2011). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi Syar'iyah Modern*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

Sugiyono. (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi-mixed methods*. Bandung: alfabete

Suwartono. (2014) *Dasar-dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Slemeto, (2010) *belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Bandung:

Rineka Cipta

Tanjung, D. H. (2019). *Pengantar Manajemen Syariah*. Depok: PT

RAJAGRAFINDO PERSADA.

Triana, A. F. (2015). *Pengantar Manajemen (3 in 1)*. Yogyakarta: Mediaterra.

B. JURNAL

Asrar Zaeema. (2018) *Ineffective Awareness of Islamic Banking Products as A*

Root Cause of Reluctance for the Same by Corporate Customers . European

Scientific Journal May 2018 edition Vol.14, No.13 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e

- ISSN 1857- 7431

Dewi, A, M, (2015). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat masyarakat

untuk menabung. Jurnal EMBA vol.18 No.23, Universitas Dian

Nuswantoro Semarang.

Fadil. (2017). Pengaruh pengetahuan dan iklan terhadap minat menabung di bank

syariah (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN

Padang sidimpuan 2014), Jurnal Ekonomi vol.1 No. 12.

Khairunnisa,delta. (2011). *Comsumer's Preference Towards Islamic*

Banking.Tazkia Isl amic Finance and Business Review Volume 10. No. 1.

Lubis, M, A, I., (2015) Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah di Kalangan

Masyarakat di kota Medan. Jurnal Ekonomi dan Keuangan vol.3 No. 7

Mulia Sari, indah. (2015) *FACTORS THAT INFLUENCED PEOPLE TO BECOME ISLAMIC BANK CUSTOMER: A STUDY ON KANCANA VILLAGERS Al-Iqtishad*: Vol. VII No. 1.

Sadaf, A. (2011). *Public perception of media role. Internation journal of humanities and sosial science*, vol, no. 5.

Wahbah ibn az-zuhaili,(1997) *Al-Islami wa adillatuhu*, Damaskus:darul-fikr cet. Ke-4 vol. V