ABSTRAK

Alfi Mu'ti Istiqamah. 2021. *Strategi Para Pedagang di Kantin Sekolah se-Kecamatan Wanaraya dalam Memenuhi Kebutuhan Ekonomi pada Masa Pandemi Covid-19.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yulia Hafizah, S.H.I, M. E. I

Kata Kunci: Covid-19, Pedagang, Kebutuhan Ekonomi

Pandemi covid-19 merupakan peristiwa menyebarnya penyakit *corona virus disease* 2019 di seluruh dunia termasuk di Indonesia. Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) mulai diterapkan untuk mencegah penyebaran penyakit dengan melakukan pembatasan kegiatan. Hal ini juga terjadi pada sekolah yang harus ditutup untuk menghindari kontak langsung. Kebijakan ini tentu sangat berdampak pada para pedagang di kantin sekolah. Tidak mendapatkan perhatian dari pihak manapun serta tidak ada bantuan atau tanggung jawab atas kejadian tersebut membuat para pedagang harus melakukan berbagai strategi dalam pemenuhan kebutuhan ekonomi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi para pedagang di kantin sekolah se-Kecamatan Wanaraya dalam memenuhi kebutuhan ekonomi pada masa pandemi covid-19.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif. Informan dalam penelitian ini adalah para pedagang di kantin sekolah dengan teknik penentuan informan yakni *snowball sampling* yaitu dengan dilakukannya pencarian informan secara terus menerus sampai data diperoleh semakin lengkap dan mendalam sehingga data sampai pada titik jenuh. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh di lapangan kemudian dianalisis dengan deskriptif kualitatif yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada masa pandemi covid-19 pendapatan para pedagang berkurang secara drastis dikarenakan sekolah ditutup dengan kebutuhan ekonomi yang masih banyak sehingga membuat para pedagang di kantin sekolah melakukan berbagai strategi diantaranya strategi aktif, strategi pasif dan strategi jaringan. Strategi adaptif juga dilakukan dalam memenuhi kebutuhan hidup yakni dengan mencari pekerjaan lain serta mengurangi pengeluaran yang dianggap kurang penting akibat terbatasnya sumber pendapatan.