

## ABSTRAK

**Rahmi Juliyanti.** 2022. *Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Mandala Kecamatan Kelumpang Hilir Kabupaten Kotabaru*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.

**Kata Kunci :** *Pengetahuan, Persepsi, Minat Masyarakat.*

Minat berarti hubungan antara diri sendiri dengan suatu hal yang berada di dalam dirinya. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut maka akan semakin besar minatnya terhadap segala sesuatu yang diinginkan. Dalam penelitian ini bertujuan untuk bisa mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan Pengetahuan dan Persepsi terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk BSI.

Dalam jenis penelitian ini adalah menggunakan Deskriptif Kuantitatif yaitu data yang diperoleh menggunakan data kuesioner/angket yang telah disebarakan secara langsung kemasyarakat, populasinya adalah masyarakat Desa Mandala Kecamatan Kelumpang Hilir Kabupaten Kotabaru yang menjadi sebagai data untuk mengisi kuesioner tersebut. Sampel penelitian ini berjumlah "100" orang dengan menggunakan teknik *Random Sampling*. Data yang telah diperoleh dari identitas responden yang meliputi nama, jenis kelamin, tingkat pendidikan terakhir, agama, pekerjaan, penghasilan. Sumber data dalam penelitian ini adalah responden yang menggunakan produk BSI di Desa Mandala Kecamatan Kelumpang Hilir Kabupaten Kotabaru. Dalam teknik analisis data ini yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan juga pengujian hipotesis dengan Uji T dan Uji F.

Hasil penelitian ini menyatakan secara parsial Pengetahuan ( $X_1$ ) dan Persepsi ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap Minat Masyarakat (Y). Secara simultan seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap Minat Masyarakat (Y). Dari hasil pengujian determinasi menunjukkan dari hasil nilai R-Square sebesar 48,2% variabel bebas dalam penelitian ini bisa mampu menjelaskan dari variabel terikat.