

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Secara parsial Pengetahuan (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Masyarakat (Y) Desa Mandala Menggunakan Produk BSI dengan nilai t-hitung $>$ t-tabel ($5,797 > 1,984$). Persepsi (X_2) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Masyarakat (Y) Desa Mandala Menggunakan Produk BSI dengan nilai t-hitung $>$ t-tabel ($3,416 > 1,984$).
- 2) Secara simultan Pengetahuan (X_1), dan Persepsi (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Masyarakat (Y) Desa Mandala Menggunakan Produk BSI dengan nilai F hitung $>$ F tabel ($45,208 > 3,09$). Hasil pengujian Determinasi menunjukkan variabel Pengetahuan (X_1) dan Persepsi (X_2) dalam mempengaruhi variabel Minat Masyarakat (Y) Desa Mandala Menggunakan Produk BSI dalam penelitian ini sebesar 48,2% dapat disimpulkan sisanya sebesar 51,8% dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

- 1) Berdasarkan hasil pengujian diketahui bahwa Pengetahuan dan Persepsi mempengaruhi terhadap Minat Masyarakat Desa Mandala Menggunakan Produk BSI.

- 2) Bagi para penulis yang akan datang atau selanjutnya penulis berharap penelitian ini agar dapat bisa menjadi referensi untuk penelitian masa yang akan datang selanjutnya dan dapat dikembangkan secara lebih mendalam lagi. Selain itu peneliti selanjutnya disarankan mengganti variabel atau populasi penelitian yang akan datang bukan hanya sekedar berpatokan dengan dua variabel dan populasi di Desa Mandala saja, namun mungkin bisa juga di Desa lain bahkan bisa di kota-kota seperti kota Banjarmasin, kota Banjarbaru dan kota lainnya. Karena berdasarkan hasil uji Determinasi dalam penelitian ini menunjukkan ada 51,8% dari total 100% menyatakan terhadap variabel lain yang terkait dapat menjelaskan Minat Masyarakat Menggunakan Produk BSI yang diteliti penulis dalam penelitian ini.