

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adiwarman. (2014). *Bank Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ajat Rukajat.(2018).*Pendekatan Penelitian Kuantitatif*.Yogyakarta:DEEPLUBLISH.
- Andrianto, Anang Firmansyah.(2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi dan Praktek)*.
- Asrori. (2020). *Psikologi Pendidikan Pendekatan Multidisipliner*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Bugin, Burhan. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi : Format – format Kuantitatif Komunikasi, Manajemen, Dan Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Statistika 1 (Statistika Deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herlina, vivi. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta : PRENADAMEDIA GROEUP.
- Laila Meiliyandrie Indah Wrdani, Ritia Anggadita.*Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*.
- Lia Rosa Veronika Sinaga.(2021).*Pendidikan Kesehatan Dan Ilmu Perilaku*:Yayasan Kita Menulis.
- Muhammad Syarif Hidayatullah, (2017). *Perbankan Syariah*. Banjarbaru: CV Dreamedia.
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riyanto, Slamet. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sitoyo, S. & Sodik. M. (2015). *Dasar Metode Penelitian (I ed)*. Yogyakarta : Literasi Media Publisng.
- Siyoto Sandu, Sodik Ali.(2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Soehartono Irawan.(2015).*Metode Penelitian Sosial*.Bandung:PT REMAJA ROSDAKARYA.

Nikolaus Duli.(2019).*Metode Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penelitian Skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS*.Yogyakarta:DEEPUBLISH.

Pratisti, Wiwien, Dinar, Yuwono, Susatyo. (2018). *Psikologi Eksperimen* Surakarta. Muhamadiyah University Press. .

Siyoto Sandu, Sodik Ali.(2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Soehartono Irawan.(2015).*Metode Penelitian Sosial*.Bandung:PT REMAJA ROSDAKARYA.

Sujarweni & V. Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Sujarweni, V. W. & Endrayanto. P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sutrisno.(2021). *Meningkatkan Minat Dan Hasil Belajar TIK Materi Topologi Jaringan Dengan Media Pembelajaran*. Malang:Ahli Media Press.

Walgito. (2015). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Winarno. (2011). *Metodologi Penelitian Dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: UM Press.

Wiyono Slamet. *Cara Mudah Memahami Akutansi Perbankan Syariah Berdasar PSAK dan PAPSII*.

Jurnal :

Meliza & Deri Wanto. (2020). Persepsi Masyarakat Surakarta, Rejang Lebong Terhadap Edaran Menteri Agama. *Jurnal Peneliti Dan Pengambilan Masyarkat*, 9 (1).

Yoedo Shambodo. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendang Ugm Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*,1(2).

Dahlioni, Y., Istifadah, Suryaningsih, I.B., & Wilandari, D. (2021) The Influence Of Customer Intimacy On Religious Based Brand Trust, Customer Satisfaction And Customer Loyalty In Islamic Banks. *PJAEI*, 18(7).

Santoso, I., & Adawiyah, S. E. (2019). Branding Islam dan Religiusitas Individu Pada Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal Of Business and Entrepreneurship*, 2(1).

Sunaryo, Wahyoedi, S., Sudiro, A., & Sudjatno (2020). The Effect of Religiosity on the Improvement of Customer Loyalty Towards Islamic Banks. *International Journal of Economics and Business Administration*, VIII(4).

Skripsi :

Citra Ayani Putri Silahi, Dalmi Iskandar Sultami. “*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muslim Nusantara (UMN) Al Washliyah Menabung Di Bank Syariah*”. Skripsi. Medan: Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah.2019.

Irdayanti. “Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah”. Skripsi. Palopo: IAIN Palopo. 2019.

Muzammil, Yiliatul. “Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Haji Di BRI Syariah KC Madiun Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening”. Skripsi. Ponorogo: IAIN Ponorogo.2021.

Ratna Asri Saras Wati. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-comey (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Mehand Card), Skripsi.” Jakarta : Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. 2019.

Internet :

<https://www.silabus.web.id/pengertian-pengetahuan>. Diakses pada 23 Desember 2021

<https://ruangguru.com/pengertian-persepsi-menurut-ahli>. Diakses pada 28Desember 2021

<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengetahuan>. Diakses pada 1 Januari 2022