

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. secara parsial variabel Mobile Banking (X_1), berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin (Y) pengguna layanan digital bank syariah tersebut dengan nilai t-hitung sebesar $3,138 > t$ tabel $1,984$. Internet Banking (X_2), berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin (Y) pengguna layanan digital bank syariah tersebut dengan nilai t-hitung sebesar $3,138 > t$ tabel $1,984$. dan ATM (X_3) berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin (Y) pengguna layanan digital bank syariah tersebut dengan nilai t-hitung sebesar $4,769 > t$ tabel $1,984$
2. secara simultan variabel Mobile Banking, Internet Banking dan ATM terhadap kepuasan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin pengguna layanan digital bank syariah.

Berdasarkan hasil pengujian uji F (simultan) dari ketiga variabel Mobile Banking (X_1), Internet Banking (X_2), dan ATM (X_3) terhadap kepuasan mahasiswa (Y) dengan nilai F hitung adalah sebesar $35,486$, nilai tersebut lebih besar dari f tabel $2,70$ dan nilai sig sebesar $0,000$

lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, maka dapat disimpulkan dari hasil pengujian tersebut bahwa M-Banking, I-Banking, dan ATM berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin sebagai pengguna layanan digital bank syariah.

B. Saran-saran

Bagi bank agar kepuasan nasabah lebih meningkat, maka perusahaan harus memperhatikan kebutuhan nasabah dan fasilitas layanan dari atribut perbankan karena nasabah merupakan salah satu bagian terpenting untuk keberhasilan dan kemajuan suatu perusahaan, yaitu dengan meningkatkan fasilitas layanan M-Banking, I-Banking dan ATM, dan memperbanyak lokasi ATM guna mempermudah para nasabah melakukan transaksi dan juga memperbaiki segera layanan digital M-Banking dan I-Banking kalau mengalami kemacetan dalam transaksi, karena hal itu dapat mempengaruhi kepuasan nasabah saat melakukan transaksi.

Bagi peneliti selanjutnya yang akan datang diharap dapat mengkaji lagi lebih dalam tentang layanan digital Perbankan Syariah M-Banking, I-Banking dan ATM terhadap kepuasan yang dapat dirasakan oleh para nasabah sebagai pengguna layanan digital tersebut agar memperoleh gambaran yang lebih lengkap lagi, sehingga diharapkan hasil penelitian yang akan datang lebih baik dari penelitian ini.