

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andhiyan, L. (2017). Analisis Loyalitas nasabah dalam Menabung di BRI Syariah KCP Pati. *Skripsi STAIN Kudus*.
- Anoraga, Panji. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rinaka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (1993). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Eka Sudarmanto, d. (2021). *Manajemen Strategi Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Griffin, Jill. (2002). *Customer Loyalty How to Earn It, How to Keep It I*. Kentucky: Mc Graw Hill.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Islam, P. P. (2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- J, Didik. Rachbini. (2002). *Ekonomi Politik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Karyoto. (2021). *Proses Pengembangan Usaha*. Semarang: karyoto.
- Kasmin. (2012). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. (2012) *Marketing Management, Global Edition*, Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2002) *Marketing Prentice Hall. Ninth Edition*. New Jersey: Englewood Cliffs.
- Manullang, M. (2016). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Perdana Publishing.
- Moeliono, M. A. (1993). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nilasari, Senja. (2014). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Dunia Cerdas.

- Poerwadaminta. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Putra, P. (2010). *Rumus Praktis Menguasai Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Pusat Pembinaan dan pengembangan Bahasa. (2001) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*,. Jakarta: Balai Pustaka.
- Salusu. (1996). *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Politik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surin, B. (1997). *Terjemah dan Tafsir al-Qur'an*. Bandung: Fa.
- Suryabrata, Sumandi. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Tamimi, Enna. (1980). *Strategi Pengembangan Usaha*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Triton. (2007). *Manajemen Strategis Perusahaan dan Bisnis*. Jakarta: Tugu Publisher.
- Triyono, W. d. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Umar, Husein. (2001). *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Warnadi dan Aris Triyono.(2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widodo, A. (2020). *Strategi Pengembangan Ekonomi Rakyat*. Banjarnegara: Guepedia.

Jurnal dan Skripsi

- Fauzi, Iqbal. “Strategi Pengembangan usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada UD. Genteng Pres Super Soka Masinal Desa Pancasan Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas).” Skripsi, IAIN Purwokerto, 2018.
- Kasim, A. M. (2016). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo. *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 139-140.

Mardalis, A. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan. *Benefit No. 02 Vol. 09*.

Mardiana, Andi dan Nur Ain Kasim. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo," *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.2 (Desember 2016).

Mutalib, Abdul. "Pola Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Mataram," *Jurnal JISIP* Vol.1, No.2 (2016).

Swamidass P.M., *Manufacturing Strategy: Its Assessment and Practice*, (Journal of Operations Management. (1986).

Wawancara

Abraar, Muhammad. (2021, November 21). Wawancara.

Rahman, Abdur. (2021, Oktober 30). Wawancara.

Mirna. (2021, November 12). Wawancara.

Sulaiman, Muhammad Agus. (2021, November 15). Wawancara.