ABSTRAK

Wahyu Safitri. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Muara Teweh, Kecamatan Teweh Tengah, Kalimantan tengah). Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Dr. H. Zaki Mubarak, S. E., M. Si.

Kata Kunci : Minat masyarakat, faktor yang mempengaruhi minat, nasabah bank

Latar Belakang melakukan penelitian memuat tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Kota Muara Teweh, Kecamatan Teweh Tengah, Kalimantan Tengah untuk menjadi nasabah Bank Syariah, terutama di mana hanya terdapat satu bank syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat Kota Muara Teweh, Kecamatan Teweh Tengah, Kalimantan Tengah untuk menjadi nasabah Bank Syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan yang bersifat kualitatif argumentatif. Informan secara acak rentang usia 25-40 tahun. Pengambilan sampel dilakukan dengan Metode *Accidental Sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara langsung.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis model *Miles* dan *Hiberman* dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil wawancara langsung yang penulis lakukan, dapat ditarik sebuah kesimpulan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung di Bank Syariah di Muara Teweh, Kecamatan Teweh Tengah, Kalimantan Tengah adalah faktor lokasi, faktor religi, dan faktor promosi.