

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Abdullah, T., & Wahjusaputri, S. (2018). *"BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN"* (2 ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ahmad, S. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta.
- Armstrong, P. K. (2003). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama (Erlangga Group).
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management: The Millenium Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. 2005. *Qualitative Data Analysis* (terjemahan). Jakarta : UI Press.
- Notoatmodjo, S., 2005. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Edisi Revisi, Jakarta :Rineka Cipta.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta : Gava Media
- Hurley, Robert. F and Hult, G tomas. M “Inovation, marketing Orientation, and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination”, *Journal of Marketing*, July 1998.
- Kassim, R. A. (2009). *Empirical Determinants of Saving in JKAU : Islamic Economic*.
- Kotler dan Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (edisi 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Miles, M. a. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New*. Beverly Hills CA: Sage Publication.
- Moeliono, A. M. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*,. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sinungan, M. D. (1990). *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFHABETA.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif menurut Sugiyono*. Bandung: ALFHABETA.

Thouless, H. R. (1995). *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

## **B. Jurnal**

Afriadi, M. K. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Komplek Perumahan Perundam

Akbar, Kurnia. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Kelurahan Kandangan Mas Kecamatan Kampung Melayu Kota Bengkulu). *Skripsi*, 103.

Ahmad, D. S. (t.thn.). THE EFFECTS OF CONVENTIONAL INTEREST RATES AND RATE OF. *International Journal of Islamic Financial Services*.

Arifin, B. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *skripsi; dikutip dari (Suryani, 2012), 97*.

Asiah, N. (2019). Analisis Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah. *skripsi, 22*.

Asma' Rashidah Idris, D. (2011). Religious Value as the Main Influencing Factor to Customers Patronizing Islamic Bank. *World Applied Sciences Journal, 9*.

Effendi, A. (2010). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi di Bank Syariah (Studi Kasus di Bank Muamalat Cabang Surakarta). *Skripsi, 7*.

Fauzia, M. (t.thn.). Bank Umum : Pengertian Fungsi dan Kegiatan Usaha. *Artikel Internet*.

Gunsu Nurmansyah, d. (2019). *Pengantar Antropologi: Sebuah Ikhtisar Mengenal Antropologi*.

Husna, I. h. (2018). ANALISIS EFEKTIVITAS KONVERSI BANK KONVENSIONAL MENJADI SYARIAH PADA BANK X (STUDI PADA BANK X CABANG Y) . *Skripsi*.

Indi, I. (2019, Agustus). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah. *skripsi "dikutip dari Tjiptono. 2010. strategi pemasaran", 106*.

Koentjaraningrat. (2002). *Pengantar Ilmu Antropologi*.

Rusby, Z. (2017). *MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR.

- Philip Gerard, J. B. (1997). Islamic banking: a study in Singapore. *International Journal of Bank Marketing*.
- Priaji, V. W. (2011, September). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Menabung di Bank Syariah. *Skripsi*, 197.
- Pudji Astutii, a. U. (2018). "Influence of Religiosity Towards the Saving Interest at Islamic Banking with the Knowledge of the People as Moderator Variable (Case Study on the People of South Tangerang City)". *ikonomika*.
- Rachman, F. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Bank Umum Syariah dan Bank Umum Konvensional (Studi di Surakarta 2014). *Skripsi*, 15.
- Rahmadhani, R. A. (2021). Pengertian Masyarakat Menurut Para Ahli Serta Ciri & Unsur-Unsurnya.
- Utami, A. W., & Dkk. (2015). "life cycle assesment (LCA) Pada Produksi Benang Polyester". *Jurnal Teknologi Industri Pertanian UGM*.
- Zakiah, R. (2019). ANALISIS PERBANDINGAN MINAT MENABUNG PADA PRODUK TABUNGAN ANTARA BANK SYARIAH DAN BANK KONVENSIONAL (Studi Pada Mahasiswa PBS Semester 7 FEBI IAIN Bengkulu). *Skripsi*.

### **C. Artikel**

- Basrowi. (2005). *Pengantar Sosiologi*
- OJK (Jasa Otoritas Keuangan). (2017). Bank Umum.  
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/Bank-Umum.aspx>.
- Diskominfo Pemerintah Kabupaten Barito Utara Provinsi Kalimantan tengah. (2018). *Sejarah Kabupaten Barito Utara*. Muara Teweh: Baritoutarakab.go.id.
- Soekanto, S. (2006). sosiologi.
- Soekanto, S. (2016).
- Sumadilaga, R. (1994). *Sosiologi*.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2008, Juli 16). Undang-Undang Republik Indonesia nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan Syariah.

### **D. Arsip Daerah Kota Muara Teweh**

- Kelurahan Lanjas. (2018). *Data Monografi*. Muara Teweh: Kelurahan lanjas.
- Dinas Pekerjaan Umum. (2015, Desember). Penyusunan Rencana Program Investasi Infrastruktur Jangka Menengah (RPI2JM) Bidang Cipta Karya Kabupaten Barito Utara 2015-2019. *Laporan Akhir*, 13.

## **E. Wawancara**

Zakiah, R. (t.thn.). Bank Konvensional VS Bank Syariah. *Jurnal nasional*.

Abidin, Z. (2021). wawancara 15 oktober. *wawancara*.

Abrar, M. (2021). wawancara 22 september. *wawancara*.

Adawiyah, R. (2021). wawancara 23 september. *wawancara*.

Adena, A. (2021). wawancara 15 september. *wawancara*.

Aida, N. (2021). wawancara 16 september. *wawancara*.

Ainun. (2021). wawancara 23 september. *wawancara*.

Akhsan, A. (2021). wawancara 7 oktober. *wawancara*.

Albahshar, A. (2021). wawancara 15 September. *wawancara*.

Almuna. (2021). wawancara 15 september. *wawancara*.

Amanuddin. (2021). wawancara 25 september. *wawancara*.

Anggraini, S. (2021). wawancara 8 september. *wawancara*.

Annisa, N. (2021). wawancara 6 oktober . *wawancara*.

Apriliani, S. (2021). wawancara 15 september. *wawancara*.

Ariajo. (2021). wawancara 17 september. *wawancara*.

Arrasyid, H. (2021). wawancara 4 september . *wawancara*.

Asrofi, J. (2021). wawancara 10 september . *wawancara*.

Ati. (2021). wawancara 6 oktober. *wawancara*.

Atikah, S. (2021). wawancara 15 september . *wawancara*.

Bisri, M. (2021). wawancara 6 oktober. *wawancara*.

Damin. (2021). wawancara 21 september . *wawancara*.

Darmadi. (2021). wawancara 13 september. *wawancara*.

Darman. (2021). wawancara 6 oktober. *wawancara*.

Dewi. (2021). wawancara 14 september. *wawancara*.

Ernawati, I. (2021). *Wawancara 29 September*. Muara teweh: Wahyu Safitri.

Erpani. (2021). wawancara 8 september. *wawancara*.

Fahmi, S. N. (2021). wawancara 7 september. *wawancara*.

fahrul, M. (2021). wawancara 6 oktober. *wawancara*.

fathonah, K. (2021). wawancara 17 september . *wawancara*.

Fatimah, M. (2021). wawancara 17 september. *wawancara*.

Fauziah, Y. (2021). wawancara 6 oktober. *wawancara*.

Febrianto, G. (2021). wawancara tanggal 10 september. *wawancara*.

Fikri, N. (t.thn.). Wawancara 5 september2021.

Firmansyah. (2021). wawancara 13 september . *wawancara*.

Fitriadi. (2021). wawancara 5 september. *wawancara*.

Hadi, S. (2021). wawancara 15 september. *wawancara*.

handayani, I. (2021). wawancara 15 september. *wawancara*.

Handayani, S. (2021). wawancara 6 oktober. *wawancara*.

Haris. (2021). wawancara 5 oktober. *wawancara*.

Haris. (2021). wawancara 15 september. *wawancara*.

Hazyawati, N. J. (2021). wawancara 6 oktober . *wawancara*.

Hendra, S. (2021). wawancara 25 september . *wawancara*.

Herman, F. (2021). wawancara 20 september. *wawancara*.

Hermawan, R. (2021). wawancara 15 september. *wawancara*.

Hidayat, T. (2021). wawancara 8 september . *wawancara*.

Ibrahim, M. (2021). wawancara 16 september. *wawancara*.

Idrus, M. (2021). wawancara 5 oktober . *wawancara*.

Junaidi. (2021). wawancara 18 september. *wawancara*.

Kamil, A. (2021). wawancara 20 september. *awancara*.

Kasihono. (2021). wawancara 4 september. *wawancara*.

Khairiyah. (2021). wawancara 13 september. *wawancara*.

kurnia, E. (2021). wawancara 8 september. *wawancara*.

Kurniawan, D. (2021). Wawancara 28 September. *wawancara*.

Kusuma, I. (2021). wawancara 28 september. *wawancara*.

Lestari, I. (2021). wawancara 21 september. *wawancara*.

Linda. (2021). wawancara 22 september. *wawancara*.

Lukman, P. O. (2021). wawancara 15 september. *wawancara*.

Mahreta. (2021). wawancara 19 september. *wawancara*.

Mariaposa, A. (2021). *Wawancara 29 September*. Muara tekeh: Wahyu Safitri.

Marzuki. (t.thn.). wawancara 5 oktober. *wawancara 2021*.

Maulida. (2021). wawancara 25 september. *wawancara*.

Megawati. (2021). wawancara 6 oktober. *wawancara*.

melisa, S. (2021). wawancara 12 september. *wawancara*.

Mila. (2021). wawancara 11 september. *wawancara*.

Milyar, A. (2021). wawancara 7 oktober. *wawancara*.

Mirza, A. (2021). wawancara 10 september . *wawancara*.

Mujib. (2021). wawancara 4 september . *wawancara*.

Muna, E. (2021). wawancara tanggal 8 september. *wawancara*.

muna, H. H. (2021). wawancara 5 oktober. *wawancara*.

Mustofa. (2021). wawancara 19 september. *wawancara*.

Mustofa, J. (2021). wawancara 7 september 2021. *wawancara*.

Mutmainah, I. (2021). *Wawancara 22 September*. Muara tekeh: Wahyu Safitri.

Nabilah, N. (2021). wawancara 5 oktober . *wawancara*.

Nazli, M. H. (2021). wawancara 23 september. *wawancara*.

Noorsam, H. (2021). wawancara 17 september. *wawancara*.

Nopriadi. (2021). wawancara 14 september. *wawancara*.

Normi. (2021). *Wawancara 20 september* . Muara tekeh: Wahyu Safitri.

Nurainah. (2021). wawancara 23 september. *wawancara*.

Nuraini, S. (2021). wawancara 19 september. *wawancara*.

Nurhasanah. (2021). wawancara 23 september. *wawancara*.