

KOMUNIKASI DAKWAH IMPERATIF DALAM KONTEN

INSTAGRAM @NUNUZOO

SKRIPSI

**OLEH :
SARAH MUSTIKA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M / 1443 H**

**KOMUNIKASI DAKWAH IMPERATIF DALAM KONTEN
INSTAGRAM @NUNUZOO**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh :

SARAH MUSTIKA

180104010237

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2022 M/ 1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sarah Mustika

NIM : 180104010237

Tempat/tanggal lahir : Banjarmasin, 22 April 1999

Jurusan : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “KOMUNIKASI DAKWAH IMPERATIF DALAM KONTEN INSTAGRAM @NUNUZOO” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Banjarmasin, April 2022

Yang membuat Pernyataan,




METRA
TEMPEL
B81AJX696190486

Sarah Mustika

BUKTI BEBAS PLAGIASI



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 15%

Date: Tuesday, June 21, 2022

Statistics: 2876 words Plagiarized / 19410 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

BAB I PENDAHULUAN A. Latar Belakang Masalah Komunikasi merupakan sebuah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan akibat tertentu baik secara langsung maupun tidak.

Dalam berdakwah komunikasi merupakan sebuah elemen yang sangat penting, karena tanpa adanya komunikasi maka pesan dakwah tidak dapat tersampaikan secara sempurna. Dakwah merupakan salah satu bentuk kegiatan, ajakan, atau seruan yang di loleh g imdalam yamajaris! Sap memiliki cara yang berbeda dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah nya. Pdakwahmerupakn hal nhadisampaikan dakepada mad"u yamengkupkeseluruhaj ayag rlandaskAl - Qur" dan Hadist.

Sg dalam yampaikan dakhendaknmenakan bahasa-bahasa yang ringan dan mudah dipahami, karena bahasa itu merupakan alat komunikasi dan manusia menggunakan bahasa untuk menyampaikan pesan dari pikiran atau emosi dari komunikator ke komunikan. Bahasa sendiri memiliki makna dan pembagian yang sangat luas, terkait dengan macam-macam bahasa dan kalimat-kalimat jika dilihat dalam sudut pandang imperatif, maka akan memiliki 1 Imam Safii, M.Kom.I, Modul Sejarah Komunikasi Dakwah, (Fakultas Dakwah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim) Hal.

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Komunikasi Dakwah Imperatif Dalam Konten Instagram @nunuzoo
Ditulis oleh : Sarah Mustika
NIM : 180104010237
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2022
Alamat : Jl. Ujung Benteng RT. 007 RW. 002 Kel. Mantuil

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 27 April 2022

Pembimbing I



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

Pembimbing II



Najla Amaly, S.Ikom., M.Med.Kom
NIP. 199207162019032029

Ketua Jurusan
Komunikasi dan Penyiaran Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “**KOMUNIKASI DAKWAH IMPERATIF DALAM KONTEN INSTAGRAM @NUNUZOO**” di tulis oleh Sarah Mustika, telah di munaqasyahkan dalam bidang Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

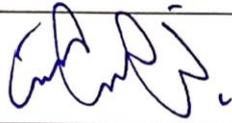
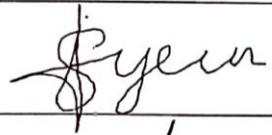
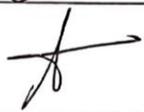
Hari : Kamis
Tanggal : 19 Mei 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat A (85)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. M. Abduh Amrie, MA.
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag, M.Ed	
2. Surya Eka Priyatna, M.Cs	
3. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	
4. Najla Amaly, S.Ikom, M.Med.Kom	

ABSTRAK

Sarah Mustika. 2022. Komunikasi Dakwah Imperatif Dalam Konten Instagram @nunuzoo. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Hj. Mariyatul NR., S.Ag., M.Si dan (II) Najla Amaly., S.Ikom., M.Med.Kom.

Kata Kunci: Komunikasi Dakwah, Imperatif, Media, Instagram @nunuzoo

Komunikasi dakwah adalah segala bentuk komunikasi yang berisi pesan ajakan kepada jalan Tuhan atau ajakan berbuat baik dan meninggalkan keburukan. Berdakwah hendaknya menggunakan bahasa yang ringan dan mudah dipahami, karena bahasa merupakan alat komunikasi manusia. Bahasa memiliki makna dan pembagian yang luas terkait bahasa dan jenis-jenis kalimat. Jika dilihat dari sudut pandang imperatif maka akan memiliki penjabaran yang lebih luas lagi terkait macam dan jenis kalimat imperatif. Berdakwah lewat media sosial mulai banyak digeluti oleh beberapa pendakwah dengan memanfaatkan teknologi seperti media sosial instagram, salah satunya pada akun instagram @nunuzoo. Sebuah akun instagram pribadi milik Nurul Azka yang berdakwah di media sosial instagram dengan menggabungkan unsur komedi dan dakwah sehingga terbentuklah sebuah akun komedi dakwah yang mengemas setiap materi dakwah menjadi lebih ringan.

Untuk melakukan penelitian diatas, penulis memfokuskan penelitian pada komunikasi dakwah dan jenis kalimat imperatif yang terdapat pada konten instagram @nunuzoo dalam 4 tahun terakhir. Penelitian dalam skripsi ini memakai metode analisis isi melalui pendekatan kualitatif. Data dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi berupa video yang diunggah oleh akun instagram @nunuzoo.

Hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa: Komunikasi dakwah yang mengandung kalimat imperatif pada akun instagram @nunuzoo secara keseluruhan terdapat 3 jenis kalimat imperatif yang muncul dari 15 sample video, 3 jenis kalimat tersebut diantaranya: 1). Kalimat imperatif larangan: 6 video. 2). Kalimat imperatif ajakan dan harapan: 4 video. 3). Kalimat imperatif halus: 2 video. Serta terdapat 3 video yang mengandung kalimat imperatif dalam bentuk persuasif.

MOTTO

Ilmu pengetahuan tanpa agama lumpuh, Agama tanpa ilmu pengetahuan buta.

-Albert Einstein-

Segala sesuatu yang ada di dunia ini akan pergi dan tidak akan kembali kecuali

“doa”

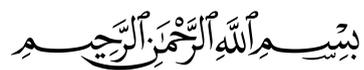
KATA PERSEMBAHAN

Sujud syukurku ku sembahkan kepada-Mu Yaa Allah, Tuhan yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman, dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan ku dalam meraih cita-cita.

Dengan ini, saya persembahkan karya ini untuk kedua orang tua saya....
Terimakasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sebesar ini, dan terimakasih atas limpahan doa yang tak berkesudahan.

Terimakasih juga tak terhingga kepada dosen pembimbing yang sudah dengan sabar memberikan bantuan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini. Serta semua pihak yang tidak terhitung jika disebutkan satu persatu. Semoga Allah senantiasa membalas kebaikan kalian dan selalu dalam lindungan-Nya.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “KOMUNIKASI DAKWAH IMPERATIF DALAM KONTEN INSTAGRAM @NUNUZOO” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh, MA., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si., selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin sekaligus Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.

3. Ibu Najla Amaly, S.Ikom., M.Med.Kom., selaku Pembimbing II yang telah memberikan waktu dan pengarahannya selama penyusunan skripsi.
4. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang kiranya sudah memberikan banyak pengetahuan kepada penulis.
5. Kepala Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta staff dan seluruh jajaran Perpustakaan Daerah Kalimantan Selatan yang sudah membantu penulis dalam melengkapi literature dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua Orang Tua Saya yang sangat saya cintai, Bapak Safruddin dan Ibu Erlina, Serta adik-adik saya Ahmad Gapuri dan Ahmad Jazuli. Terimakasih sudah memberikan curahan kasih sayang, dorongan, do'a, nasihat, motivasi, dan pengorbanan materilnya selama penulis menempuh studi di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
7. Sepupu saya Husnul Yana dan Sahabat terbaikku Normayana, terimakasih sudah membersamai penulis dan selalu memberikan motivasi dan semangat untuk penulis dalam pembuatan skripsi ini.
8. Teman seperjuangan ku Halimatussulisa dan Aida Ain Islami, serta squad biji tiwadak yang senantiasa mendengarkan keluh kesah dan senantiasa mendukung saya.
9. Teman-teman KPI 2018, khususnya lokal B2, yang sudah membersamai hingga akhir tugas ini.

10. Kepada Teropong Community yang sudah banyak memberikan ilmu dan pengalaman yang luar biasa dan memberikan wadah bagi saya untuk bisa mengenal organisasi.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan.

Atas segala bantuan, bimbingan, arahan, dan partisipasinya semoga mendapat pahala kebaikan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, Amin Ya Robbal' alamin.

Banjarmasin, 27 April 2022



Sarah Mustika

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	17.	ظ	:	Zh
2.	ب	:	B	18.	ع	:	'
3.	ث	:	T	19.	غ	:	Gh
4.	ث	:	T's	20.	ف	:	F
5.	ج	:	J	21.	ق	:	Q
6.	ح	:	H	22.	ك	:	K
7.	خ	:	Kh	23.	ل	:	L
8.	د	:	D	24.	م	:	M
9.	ذ	:	Dz	25.	ى	:	N
10.	ر	:	R	26.	و	:	W
11.	ز	:	Z	27.	هـ	:	H
12.	س	:	S	28.	ء	:	'
13.	ش	:	Sy	29.	ي	:	Y
14.	ص	:	Sh				
15.	ض	:	Dh				
16.	ط	:	Th				

Mad dan Diftong

- | | | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â / â | 4. أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î / î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û / û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap.

Misalnya; رَبَّانَا ditulis *rabbânâ*.

2. Vokal panjang (mad) ; Fathah (baris di atas) ditulis **â**, kasrah (baris di bawah) ditulis **î**, serta dammah (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; الْقَارِعَاتُ ditulis *al-qâri'ah*, الْمَوَسَّكِيَّةُ ditulis *al-masâkîn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihûn*.

3. Kata sandang alif + lam (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariah ditulis **al**, misalnya; الْكَافِرُونَ ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرِّجَالُ ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta' marbûthah (ة)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila di tengah kalimat ditulis **t**, misalnya; الْوَالِدَاتُ. زَكَاةً atau سُورَةُ النِّسَاءِ ditulis *sûrah an-Nisâ'*.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya,

Misalnya; وَهُوَ خَيْرٌ مِنَ زَيْبٍ ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii	
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii	
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv	
PENGESAHAN SKRIPSI	v	
ABSTRAK	vi	
MOTTO	vii	
KATA PERSEMBAHAN	viii	
KATA PENGANTAR	ix	
TRANSLITER ARAB-INDONESIA	xii	
DAFTAR ISI	xiv	
DAFTAR TABEL	xvi	
DAFTAR GAMBAR	xvii	
DAFTAR LAMPIRAN	xviii	
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Fokus Masalah	5
	C. Tujuan Penelitian	5
	D. Signifikasi Penelitian	5
	E. Definisi Istilah	6
	F. Penelitian Terdahulu	7
	G. Kerangka Teori	10
	H. Metode Penelitian	13
	I. Sistematika Penulisan	22
BAB II	DESKRIPSI UMUM	23
	A. Gambaran Umum Akun Instagram @nunuzoo	23
BAB III	KAJIAN DAN PEMETAAN POKOK BAHASAN KOMUNIKASI DAKWAH IMPERATIF DALAM KONTEN INSTAGRAM @NUNUZOO	27
	A. Komunikasi Dakwah	27
	B. Kalimat Imperatif	38
	C. Media Sosial Instagram	41
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
	A. Penyajian Data	43
	B. Pembahasan	65
BAB V	PENUTUP	100
	A. Simpulan	100

B. Rekomendasi.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106
BIODATA.....	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	116

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: Data pada konten berjudul Kids Zaman Now.....	45
Tabel 4.2	: Data pada konten berjudul Dilan 1439H	46
Tabel 4.3	: Data pada konten berjudul Malam Minggu Jadi Pelakor.....	47
Table 4.4	: Data pada konten berjudul Jangan Kecanduan Main Mobile Legend	49
Table 4.5	: Data pada konten berjudul Parodi Karma.....	50
Table 4.6	: Data pada konten berjudul Bahaya Curhat Dengan Teman...	52
Table 4.7	: Data pada konten berjudul Punya Teman Julid	53
Table 4.8	: Data pada konten berjudul Berhentilah Mneghafal Lagu	54
Table 4.9	: Data pada konten berjudul Lathi (Dakwah Version)	56
Table 4.10	: Data pada konten berjudul Parodi Sayur Kol	57
Table 4.11	: Data pada konten berjudul Bahaya Curhat Ke Teman.....	59
Table 4.12	: Data pada konten berjudul Bukan Hey Tayo	60
Table 4.13	: Data pada konten berjudul Corona Dirumah Aja	61
Table 4.14	: Data pada konten berjudul Parodi Count On Me.....	63
Table 4.15	: Data pada konten berjudul Goyang Dua Jari	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar I	: Kerangka Teori	12
Gambar II	: Profil Instagram @nunuzoo	23
Gambar III	: Gambar Nurul Azka	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melakukan Revisi	106
Lampiran 2 Persetujuan Desain Proposal Skripsi dan Lampiran.....	107
Lampiran 3 SK Pembimbing Skripsi dan Lampiran	109
Lampiran 4 Surat Keterangan Seminar	111
Lampiran 5 Berita Acara Seminar.....	112
Lampiran 6 Surat Izin Riset	113
Lampiran 7 Surat Balasan Riset.....	114
Lampiran 8 Biodata.....	115