

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian yang berjudul KOMUNIKASI DAKWAH IMPERATIF DALAM KONTEN INSTAGRAM @NUNUZOO, maka adapun simpulan dari penelitian ini yang dapat diketahui sebagai berikut :

Akun instagram @nunuzoo merupakan akun instagram pribadi milik Nurul Azka, yang mana akun instagram ini memposting berupa video-video dakwah. Didalam video dakwahnya, akun instagram @nunuzoo memasukkan unsur komedi dalam setiap video dakwah tersebut yang isi dakwahnya banyak berkaitan dengan kehidupan sehari-hari.

Dari 15 konten instagram yang penulis teliti ternyata terdapat 12 video yang mengandung kalimat imperatif dan 3 video yang mengandung imperatif dalam bentuk persuasif, yang mana dalam penelitian ini terdapat 3 jenis kalimat imperatif yang muncul pada 12 video dakwah tersebut, diantaranya yaitu :

1. Kalimat Imperatif Larangan, dari 15 video dakwah yang penulis teliti terdapat 6 video dakwah yang mengandung kalimat imperatif larangan, diantara videonya meliputi Kids zaman now, Dilan 1439H, Jangan kecanduan main mobile legend, Parodi karma, Lathi (dakwah version), dan Punya teman Julid.

2. Kalimat Imperatif Ajakan dan Harapan, dari 15 video dakwah yang diteliti, penulis hanya mendapatkan 4 video yang terdapat kalimat imperatif ajakan dan harapan didalamnya, diantaranya video tersebut berjudul Bahaya Curhat Dengan Teman, Berhentilah Menghafal lagu, Parody Sayur Kol. Bahaya Curhat Ke Temen.
3. Kalimat Imperatif Halus, dari 15 sample video dakwah yang penulis teliti, ternyata pada penelitian ini ditemukan 2 video dakwah yang mengandung kalimat imperative halus didalamnya. Diantara 2 judul video dakwah tersebut yaitu Malam minggu jadi pelakor dan Bukan hey tayo.
4. Kalimat Imperatif Dalam bentuk Persuasif, dalam penelitian ini penulis menemukan 3 video dakwah yang mengandung makna imperatif dalam bentuk persuasif dari 15 sample video yang sedang penulis teliti diantara video dakwah tersebut meliputi Corona Dirumah Aja, Parodi Count On Me, dan Goyang Dua Jari.

Dengan adanya akun instagram @nunuzoo ini bisa menjadi contoh untuk para remaja khususnya da'i muda pada zaman sekarang untuk senantiasa semangat dalam menyiarkan ajaran-ajaran Allah melalui konten-konten video di instagram. Semakin banyak orang yang menggunakan instagram, berdakwah melalui instagram juga menjadi salah satu jalan untuk para da'i millenials, khususnya para konten kreator yang dengan mudah dapat menyalurkan bakat sekaligus berdakwah di jalan Allah.

B. Rekomendasi

Adapun rekomendasi terhadap penelitian ini yang ditujukan agar menjadi masukan untuk penelitian yang akan datang:

Untuk para dai yang berdakwah hendaknya menggunakan media sosial seefektif mungkin sebagai media dakwah guna meningkatkan kinerja jejaring sosial yang digunakan sebagai sarana dakwah seperti instagram, sehingga menjadi contoh bagi generasi penerus bangsa dan sehingga dapat membantu masyarakat khususnya remaja. Diikuti juga dengan antusiasme masyarakat yang dinilai cukup banyak terhadap dakwah yang disampaikan melalui media sosial karena dinilai praktis dan mudah diakses dimana saja dan kapan saja.

Bagi masyarakat yang bertindak sebagai mad'u atau memanfaatkan aplikasi media sosial instagram harus selalu dapat memahami cara menggunakan media sosial sehingga dapat selalu menggunakan media sosial sebagai sarana dakwah yang efisien. Karena dakwah merupakan kewajiban seluruh umat islam untuk dapat mentransmisikan prinsip-prinsip ajaran islam walaupun hanya satu ayat dengan memanfaatkan teknologi masa kini.

Untuk para peneliti selanjutnya yang ingin menjadikan judul komunikasi dakwah dimedia sosial serta menjadikan pedoman pada judul penelitian ini menjadi bahan penelitiannya, penulis mengharapkan agar memiliki rumusan masalah dan objek yang berbeda dari skripsi ini.