

## ABSTRAK

**Akhmad Ramadhan**, 2022. *Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Minat Beli Baju Bekas di Pasar Jati Kota Banjarmasin*, Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Annisa Sayyid, M. SI.,

Penelitian didasari latar belakang oleh konsumen masih minat dengan baju bekas di Pasar Jati Kota Banjarmasin. Yang membuat konsumen masih minat dengan baju bekas yaitu, adalah ada dua variabel Harga dan Kualitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel Harga dan Kualitas berpengaruh terhadap minat beli baju bekas di Pasar Jati Kota Banjarmasin, dan untuk mengetahui dari dua variabel tadi akan diuji, variabel manakah yang akan lebih berpengaruh.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat kuantitatif, yaitu menjelaskan penyebab ketertarikan orang melalui pengukuran obyektif dan analisis *numerical*. Penelitian ini dilakukan di Pasar Jati Kota Banjarmasin.

Hasil penelitian menyebutkan bahwa ada pengaruh harga dan kualitas berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap minat beli. Hal ini  $X_1$  dan  $X_2$  secara simultan terhadap  $Y$  adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung} 45,107 > F_{tabel} 3,10$  sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_3$  diterima yang berarti terdapat pengaruh  $X_1$  dan  $X_2$  secara simultan terhadap  $Y$ . Secara parsial variabel yang mempengaruhi minat beli baju bekas di pasar Jati kota Banjarmasin yaitu, Kualitas. Variabel Harga berpengaruh terhadap minat beli baju bekas di pasar jati. Variabel Kualitas merupakan variabel yang lebih dominan yang mempengaruhi minat beli terhadap baju bekas di Pasar Jati Kota Banjarmasin. Hasil nilai  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 6,486 > 1,660$   $t_{tabel}$ . Ini merupakan angka terbesar dibanding angka dari variabel Harga.

