

BAB IV

PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data

1. Gambaran Umum Lokasi

Toko Baju bekas yang banyak terdapat di sepanjang Jl. Jati, Kelurahan Pekapuran Laut, Kec. Banjarmasin Tengah. Pasar ini sangat strategis karena ada dipinggir jalan, tepatnya kiri kanan jalan Jati.

Berbagai banyak jenis pakaian diperjualbelikan di pasar ini, setiap jenis pakaian yang dijual :

Tabel 4.1 Jenis pakaian dan Harga yang ada di jual Pasar Jati

Jenis Pakaian	Rata-rata Harga Pakaian
Kemeja	Rp. 40.000 – Rp. 70.000
Celana	Rp. 30.000 – Rp 50.000
Celana Jeans	Rp. 75.000 – Rp. 150.000
Jaket	Rp. 50.000 – Rp. 120.000
Kaos	Rp. 20.000 – Rp. 50.000
Topi	Rp. 20.000 – Rp. 40.000

Sumber: data diolah oleh, Ramadhan, 2021

Bukan cuma Pasar Jati saja yang menjual dagangan Baju Bakas melainkan Pasar minggu pagi juga menjual dagangan yang sama tapi pasar tersebut bukan hanya 1 minggu sekali yang sesuai dengan namanya, berada di dekat Pasar Cepaka Sudimampir. Sebagian pedagang yang berasal dari pedagang Pasar jati. Pasar Jati Banjarmasin menjadikan pusat tujuan penulis untuk sebagai penelitian, maka penulis menyebarkan Kuesioner dengan berjumlah 100 responden. Jawaban yang diperoleh dari responden merupakan sesuatu yang sangat penting untuk mengetahui karakteristik responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Karakteristik yang dimaksud adalah:

a. Jenis Kelamin

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	F	%
1	Laki-Laki	55	55%
2	Perempuan	45	45%
Total		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2021

Data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner menyatakan bahwa responden laki-laki adalah 55% dan responden perempuan adalah 45%. Dari jawaban tersebut dapat disimpulkan bahwa keputusan belanja di Pasar Jati dalam penelitian ini mayoritas adalah Laki-laki

b. Usia Responden

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden

No	Usia	Jumlah	%
1	<20	9	9%
2	21-30	80	80%
3	31-40	7	7%
4	41-50	3	3%
5	50>	1	1%
Total		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2021

Tabel di atas menunjukkan bahwa kelompok usia responden yang terbanyak berkisar antara 21-30 tahun, yaitu 80%, setelah itu berkisar kurang dari <20 tahun yaitu sebanyak 9% kemudian responden yang memiliki usia berkisar 31-40 tahun yaitu sebanyak 7%, dan kelompok usia responden yang lebih 50 tahun yaitu 1%. Jadi, bisa disimpulkan bahwa dalam penelitian ini mayoritas responden berusia antara 21-30 tahun.

Perbedaan usia memengaruhi tingkat partisipasi masyarakat. Masyarakat yang berusia antara 21-30 tahun bisa dikatakan masuk dalam kategori dewasa

yang masuk dalam kategori aktif dalam bekerja sehingga lebih memungkinkan untuk melakukan kegiatan seperti berbelanja.

c. Pekerjaan Responden

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah	%
1	TNI/Polri	0	0%
2	PNS	10	10%
3	Karyawan Swasta	23	23%
4	Wiraswasta	19	19%
5	Pelajar/Mahasiswa	22	22%
6	Lainnya	26	26%
Total		100	100

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2021

Tabel di atas menunjukkan bahwa kelompok pekerjaan responden yang terbanyak adalah wiraswasta dengan jumlah 19%, kemudian pelajar/mahasiswa 22%, karyawan swasta berjumlah 23%, PNS berjumlah 10%, TNI/POLRI berjumlah 0% dan lainnya berjumlah 26%. Jadi dapat diambil kesimpulan bahwa dalam penelitian ini mayoritas kebanyakan adalah pekerjaan lainnya.

d. Pendidikan Terakhir

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah	%
1	SD	1	1%
2	SMP	11	11%
3	SMA	42	42%
5	S1	46	46%
Total		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2021

Tabel di atas menunjukkan kelompok pendidikan terakhir didominasi oleh S1 sebesar 46%, untuk SMA 42%, untuk SMP 11%, dan terakhir 1% untuk SD. Jadi, dapat diambil kesimpulan bahwa dalam penelitian ini mayoritas responden pendidikan terakhir S1.

e. Pendapatan Per bulan

No	Pendapatan	Jumlah	%
1	< Rp.1.000.000	45	45%
2	Rp.1.000.000 – Rp.3.000.000	42	42%
3	Rp.3.000.000 – Rp.5.000.000	9	9%

4	>Rp.5.000.000	4	4%
Total		100	100%

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2021

Tabel diatas menunjukkan bahwa kelompok pendapatan perbulan responden yang terbanyak adalah < Rp.1.000.000 yaitu 45%. Setelah itu kelompok dengan pendapatan Rp.1.000.000 – Rp.3.000.000 sebanyak 42%, kemudian pendapatan Rp.3.000.000 – Rp.5.000.000 sebanyak 9%, dan pendapatan >Rp.5.000.000 sebanyak 4%. Jadi dapat diambil kesimpulan bahwa dalam penelitian ini mayoritas pendapatan responden adalah kurang dari Rp. 1.000.000

2. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian

Data yang hasil dari penyebaran kuesioner di lapangan kepada responden, menunjukkan gambaran mengenai pengaruh harga dan kualitas terhadap minat beli baju bekas di pasar jati kota Banjarmasin dapat diuraikan sebagai berikut :

A. Hasil jawaban responden terhadap Variabel Harga (X1)

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada variabel Harga dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.7 (X1.1) Saya membeli pakaian bekas karena harganya murah

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1%
2	Tidak Setuju (TS)	1	1%
3	Netral (N)	11	11%
4	Setuju (S)	61	61%
5	Sangat Setuju (SS)	26	26%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah,Ramadhan,2022

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 61%, kemudian disusul jawaban sangat setuju 26%, kemudian yang menjawab netral 11%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 1% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Saya membeli pakaian bekas karena harganya murah.

Tabel 4.8 (X1.2) Saya membeli pakaian bekas karena sesuai pendapatan

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1%
2	Tidak Setuju (TS)	7	7%
3	Netral (N)	16	16%
4	Setuju (S)	58	58%
5	Sangat Setuju (SS)	18	18%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah,Ramadhan,2022

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 58%, kemudian disusul jawaban sangat setuju 18%, kemudian yang menjawab netral 16%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 7% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Saya membeli pakaian bekas karena sesuai pendapatan.

Tabel 4.9 (X1.3) Harga pakaian bekas pasar jati dapat dijangkau semua kalangan

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2	Tidak Setuju (TS)	2	2%
3	Netral (N)	9	9%
4	Setuju (S)	50	50%
5	Sangat Setuju (SS)	39	39%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah,Ramadhan,2022

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 50%, kemudian disusul jawaban sangat setuju 39%, kemudian yang menjawab netral 9%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 2% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 0%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Harga pakaian bekas pasar jati dapat dijangkau semua kalangan.

Tabel 4.10 (X1.4) Harga pakaian bekas Pasar Jati cukup bersaing dengan produk sejenis ditempat lain

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2	Tidak Setuju (TS)	10	10%
3	Netral (N)	19	19%
4	Setuju (S)	56	56%
5	Sangat Setuju (SS)	15	15%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah,Ramadhan,2022

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 56%, kemudian disusul jawaban netral 19%, kemudian yang menjawab sangat setuju 15%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 10% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 0%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Harga pakaian bekas Pasar Jati cukup bersaing dengan produk sejenis ditempat lain.

Tabel 4.11 (X1.5) Harga pakaian bekas Pasar Jati sesuai dengan hasil produk yang diinginkan.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2	Tidak Setuju (TS)	0	0%
3	Netral (N)	33	33%
4	Setuju (S)	50	50%
5	Sangat Setuju (SS)	17	17%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah,Ramadhan,2022

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 50%, kemudian disusul jawaban netral 33%, kemudian yang menjawab sangat setuju 17%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 0% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 0%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Harga pakaian bekas Pasar Jati sesuai dengan hasil produk yang diinginkan.

Tabel 4.12 (X1.6) Saya membeli pakaian bekas kesesuaian harga dengan Kualitas produk.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2	Tidak Setuju (TS)	2	2%
3	Netral (N)	15	15%
4	Setuju (S)	59	59%
5	Sangat Setuju (SS)	24	24%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah,Ramadhan,2022

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 59%, kemudian disusul jawaban sangat setuju 24%, kemudian yang menjawab netral 15%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 2% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 0%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Saya membeli pakaian bekas kesesuaian harga dengan Kualitas produk.

Tabel 4.13 (X1.7) Harga pakaian bekas di Pasar Jati sesuai dengan manfaat yang saya rasakan.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2	Tidak Setuju (TS)	0	0%
3	Netral (N)	14	14%
4	Setuju (S)	58	58%
5	Sangat Setuju (SS)	28	28%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2022

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 58%, kemudian disusul jawaban sangat setuju 28%, kemudian yang menjawab netral 14%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 0% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 0%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Harga pakaian bekas di Pasar Jati sesuai dengan manfaat yang saya rasakan.

Tabel 4.14 (X1.8) Harga pakaian bekas di Pasar Jati sesuai dengan harapan saya.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2	Tidak Setuju (TS)	0	0%
3	Netral (N)	24	24%
4	Setuju (S)	50	50%
5	Sangat Setuju (SS)	26	26%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2022

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 50%, kemudian disusul jawaban sangat setuju 26%, kemudian yang menjawab netral 24%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 0% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 0%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Harga pakaian bekas di Pasar Jati sesuai dengan harapan saya.

B. Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas (X₂)

Data yang diperoleh berdasarkan jawaban responden pada variabel sosial dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.15 (X2.1) Saya membeli pakaian bekas karena model atau penampilannya yang menarik.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2	Tidak Setuju (TS)	2	2%
3	Netral (N)	18	18%
4	Setuju (S)	61	61%
5	Sangat Setuju (SS)	19	19%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2022

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 61%, kemudian disusul jawaban sangat setuju 19%, kemudian yang menjawab netral 18%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 2% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 0%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Saya membeli pakaian bekas karena model atau penampilannya yang menarik.

Tabel 4.16 (X2.2) Pakaian bekas Pasar Jati memiliki kualitas yang nyaman dipakai.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2	Tidak Setuju (TS)	3	3%
3	Netral (N)	30	30%
4	Setuju (S)	51	51%
5	Sangat Setuju (SS)	16	16%
Jumlah		100	100%

Sumber:
Data

diolah,Ramadhan,2022

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 51%, kemudian disusul jawaban netral 30%, kemudian yang menjawab sangat setuju 16%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 3% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 0%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Pakaian bekas Pasar Jati memiliki kualitas yang nyaman dipakai.

Tabel 4.17 (X2.3) Pakaian bekas Pasar Jati selalu berbeda tidak ada yang sama.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2	Tidak Setuju (TS)	8	8%
3	Netral (N)	26	26%
4	Setuju (S)	42	42%
5	Sangat Setuju (SS)	24	24%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2022

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 42%, kemudian disusul jawaban netral 26%, kemudian yang menjawab sangat setuju 24%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 8% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 0%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Pakaian bekas Pasar Jati selalu berbeda tidak ada yang sama.

Tabel 4.18 (X2.4) Saya membeli pakaian bekas karena kualitas tampilannya masih bias bersaing.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2	Tidak Setuju (TS)	4	4%
3	Netral (N)	33	33%
4	Setuju (S)	49	49%
5	Sangat Setuju (SS)	14	14%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2022

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 49%, kemudian disusul jawaban netral 33%, kemudian yang menjawab sangat setuju 14%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 4% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 0%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Saya membeli pakaian bekas karena kualitas tampilannya masih bias bersaing.

Tabel 4.19 (X2.5) Pakaian bekas Pasar Jati tidak mudah rusak dan sobek

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	3%
2	Tidak Setuju (TS)	9	9%
3	Netral (N)	36	36%
4	Setuju (S)	37	37%
5	Sangat Setuju (SS)	15	15%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah,Ramadhan,2022

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 37%, kemudian disusul jawaban netral 36%, kemudian yang menjawab sangat setuju 15%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 9% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 3%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Pakaian bekas Pasar Jati tidak mudah rusak dan sobek .

Tabel 4.20 (X2.6) Saya membeli pakaian bekas karena merk produk yang dijual

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1%
2	Tidak Setuju (TS)	7	7%
3	Netral (N)	20	20%
4	Setuju (S)	40	40%
5	Sangat Setuju (SS)	32	32%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 40%, kemudian disusul jawaban sangat setuju 32%, kemudian yang menjawab netral 20%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 7% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 2%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Saya membeli pakaian bekas karena merk produk yang dijual.

Tabel 4.21 (X2.7) Pakaian bekas memiliki kualitas yang baik sesuai dengan standar anda.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1%
2	Tidak Setuju (TS)	6	6%
3	Netral (N)	24	24%
4	Setuju (S)	51	51%
5	Sangat Setuju (SS)	18	18%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 51%, kemudian disusul jawaban netral 24%, kemudian yang menjawab sangat setuju 18%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 6% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Pakaian bekas memiliki kualitas yang baik sesuai dengan standar anda.

Tabel 4.22 (X2.8) Kemungkinan pakaian bekas Pasar Jati mengalami kerusakan kecil

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2	Tidak Setuju (TS)	7	7%
3	Netral (N)	27	27%
4	Setuju (S)	41	41%
5	Sangat Setuju (SS)	25	25%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 41%, kemudian disusul jawaban netral 27%, kemudian yang menjawab sangat setuju 25%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 7% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 0%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Kemungkinan pakaian bekas Pasar Jati mengalami kerusakan kecil.

Tabel 4.23 (X2.9) Saya membeli pakaian bekas karena mempunyai daya tahan lama/awet

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	2%
2	Tidak Setuju (TS)	12	12%
3	Netral (N)	24	24%
4	Setuju (S)	32	32%
5	Sangat Setuju (SS)	30	30%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 32%, kemudian disusul jawaban sangat setuju 30%, kemudian yang menjawab netral 24%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 12% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 2%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Saya membeli pakaian bekas karena mempunyai daya tahan lama/awet.

Tabel 4.24 (X2.10) Pakaian bekas Pasar Jati yang memiliki tingkat umur ekonomis (tahan lama) sesuai yang diharapkan konsumen

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2	Tidak Setuju (TS)	10	10%
3	Netral (N)	22	22%
4	Setuju (S)	36	36%
5	Sangat Setuju (SS)	32	32%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah,Ramadhan,2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 36%, kemudian disusul jawaban sangat setuju 32%, kemudian yang menjawab netral 22%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 10% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 0%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Pakaian bekas Pasar Jati yang memiliki tingkat umur ekonomis (tahan lama) sesuai yang diharapkan konsumen.

Tabel 4.25 (X2.11) Desain yang dikeluarkan selalu mengikuti trend masa kini

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1%
2	Tidak Setuju (TS)	10	10%
3	Netral (N)	32	32%
4	Setuju (S)	41	41%
5	Sangat Setuju (SS)	16	16%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 41%, kemudian disusul jawaban netral 32%, kemudian yang menjawab sangat setuju 16%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 10% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Desain yang dikeluarkan selalu mengikuti trend masa kini.

Tabel 4.26 (X2.12) Pakaian bekas memberikan reputasi yang baik

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1%
2	Tidak Setuju (TS)	11	11%
3	Netral (N)	29	29%
4	Setuju (S)	48	48%
5	Sangat Setuju (SS)	11	11%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah,Ramadhan,2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 48%, kemudian disusul jawaban netral 29%, kemudian yang menjawab sangat setuju 11%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 11% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Pakaian bekas memberikan reputasi yang baik

Tabel 4.27 (X2.13) Pasar Jati memberikan produk pakaian bekas dengan berbagai pilihan yang terbaik pada anda

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2	Tidak Setuju (TS)	6	6%
3	Netral (N)	32	32%
4	Setuju (S)	47	47%
5	Sangat Setuju (SS)	15	15%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 47%, kemudian disusul jawaban netral 32%, kemudian yang menjawab sangat setuju 15%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 6% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 0%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Pasar Jati memberikan produk pakaian bekas dengan berbagai pilihan yang terbaik pada anda

Tabel 4.28 (X2.14) Pakaian bekas Pasar Jati memiliki kualitas yang menarik

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
2	Tidak Setuju (TS)	0	0%
3	Netral (N)	22	22%
4	Setuju (S)	60	60%
5	Sangat Setuju (SS)	18	18%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 60%, kemudian disusul jawaban netral 22%, kemudian yang menjawab sangat setuju 18%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 0% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 0%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Pakaian bekas Pasar Jati memiliki kualitas yang menarik.

C. Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Beli (Y)

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada variabel keputusan pembelian dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.29 (Y1.1) Anda akan membeli pakaian bekas dalam waktu yang dekat

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1%
2	Tidak Setuju (TS)	18	18%
3	Netral (N)	42	42%
4	Setuju (S)	29	29%
5	Sangat Setuju (SS)	10	10%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan netral memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 42%, kemudian disusul jawaban setuju 29%, kemudian yang menjawab tidak setuju 18%, dilanjutkan oleh jawaban sangat setuju 10% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas

responden setuju dengan pernyataan bahwa Anda akan membeli pakaian bekas dalam waktu yang dekat.

Tabel 4.30 (Y.2) Anda berniat untuk membeli pakaian bekas dalam bulan ini

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1%
2	Tidak Setuju (TS)	31	31%
3	Netral (N)	31	31%
4	Setuju (S)	25	25%
5	Sangat Setuju (SS)	12	12%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan netral memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 31%, kemudian disusul jawaban tidak setuju 31%, kemudian yang menjawab setuju 25%, dilanjutkan oleh jawaban sangat setuju 12% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Anda berniat untuk membeli pakaian bekas dalam bulan ini.

Tabel 4.31 (Y.3) Anda akan merekomendasikan pakaian bekas Pasar Jati kepada keluarga anda

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1%
2	Tidak Setuju (TS)	5	5%
3	Netral (N)	24	24%
4	Setuju (S)	57	57%
5	Sangat Setuju (SS)	13	13%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah, Ramadhan, 2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 57%, kemudian disusul jawaban netral 24%, kemudian yang menjawab sangat setuju 13%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 5% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Anda akan merekomendasikan pakaian bekas Pasar Jati kepada keluarga anda.

Tabel 4.32 (Y.4) Anda akan mereferensikan pakaian bekas kepada teman anda

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1%
2	Tidak Setuju (TS)	6	6%
3	Netral (N)	15	15%
4	Setuju (S)	64	64%
5	Sangat Setuju (SS)	14	14%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah,Ramadhan,2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 64%, kemudian disusul jawaban netral 15%, kemudian yang menjawab sangat setuju 14%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 6% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Anda akan mereferensikan pakaian bekas kepada teman anda.

Tabel 4.33 (Y.5) Anda akan Pakaian bekas Pasar Jati sebagai prioritas pilihan pertama dalam daftar pembelian pakaian bekas dibanding Pasar pakaian bekas lainnya.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	2%
2	Tidak Setuju (TS)	17	17%
3	Netral (N)	30	30%
4	Setuju (S)	40	40%
5	Sangat Setuju (SS)	11	11%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah,Ramadhan,2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 40%, kemudian disusul jawaban netral 30%, kemudian yang menjawab tidak setuju 17%, dilanjutkan oleh jawaban sangat setuju 11% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 2%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Anda akan Pakaian bekas Pasar Jati sebagai prioritas pilihan pertama dalam daftar pembelian pakaian bekas dibanding Pasar pakaian bekas lainnya.

Tabel 4.34 (Y.6) Anda akan tetap membeli produk pakaian bekas jika memiliki reputasi buruk dimasyarakat.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	4	4%
2	Tidak Setuju (TS)	14	14%
3	Netral (N)	32	32%
4	Setuju (S)	38	38%
5	Sangat Setuju (SS)	12	12%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah,Ramadhan,2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 38%, kemudian disusul jawaban netral 32%, kemudian yang menjawab tidak setuju 14%, dilanjutkan oleh jawaban sangat setuju 12% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 4%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Anda akan tetap membeli produk pakaian bekas jika memiliki reputasi buruk dimasyarakat.

Tabel 4.35 (Y.7) Anda akan mencari tahu tentang pengalaman pakaian bekas melalui testimo-testimoni di media sosial (Instagram, Facebook, WA, Dll) Pakaian bekas Pasar Jati.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1%
2	Tidak Setuju (TS)	2	2%
3	Netral (N)	16	16%
4	Setuju (S)	44	44%
5	Sangat Setuju (SS)	37	37%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah,Ramadhan,2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 44%, kemudian disusul jawaban sangat setuju 37%, kemudian yang menjawab netral 16%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 2% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Anda akan mencari tahu tentang

pengalaman pakaian bekas melalui testimo-testimoni di media sosial (Instagram, Facebook, WA, Dll) Pakaian bekas Pasar Jati.

Tabel 4.36 (Y.8) Anda akan mencari tahu bermacam-macam pilihan pakaian bekas Pasar Jati.

No	Alternatif Jawaban	F	%
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1%
2	Tidak Setuju (TS)	6	6%
3	Netral (N)	12	12%
4	Setuju (S)	47	47%
5	Sangat Setuju (SS)	34	34%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data diolah,Ramadhan,2022.

Tabel di atas menunjukkan bahwa tanggapan setuju memiliki proporsi yang lebih besar dibandingkan alternatif tanggapan lainnya dengan proporsi sebanyak 47%, kemudian disusul jawaban sangat setuju 34%, kemudian yang menjawab netral 12%, dilanjutkan oleh jawaban tidak setuju 6% dan responden yang menjawab sangat tidak setuju sebanyak 1%. Nilai ini menunjukkan jika mayoritas responden setuju dengan pernyataan bahwa Anda akan mencari tahu bermacam-macam pilihan pakaian bekas Pasar Jati.

D. Analisis Data

1. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas ini dilakukan dengan cara mengkorelasikan skor pada item dengan skor total itemnya. Valid tidaknya butir item pertanyaan variabel dapat dilihat dengan membandingkan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Suatu pernyataan dikatakan valid jika *Product moment pearson* atau r_{hitung} lebih besar daripada r_{tabel} . Menentukan derajat bebas (*degree of freedom=df*) diperoleh dari jumlah sampel atau responden $N = 100$ dengan signifikannya 10%.

Dari jumlah 100 sampel, $r_{tabel} = 0,1638$ (dapat dilihat pada lampiran r_{tabel}). Jika r_{hitung} positif, serta $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka butir item tersebut dapat dinilai valid. Sebaliknya jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka butir item tersebut tidak valid. Berikut adalah hasil dari uji validitas penelitian dengan bantuan SPSS 22 *for windows* pada tabel di bawah ini.

Tabel 4.37 Hasil Uji Validasi Instrumen Data

Variabel	Item	r_{hitung}	r_{tabel}	keterangan
Harga (X ₁)	1	0,584	0,1638	Valid
	2	0,617	0,1638	Valid
	3	0,737	0,1638	Valid
	4	0,675	0,1638	Valid
	5	0,595	0,1638	Valid
	6	0,713	0,1638	Valid
	7	0,770	0,1638	Valid
	8	0,784	0,1638	Valid
Kualitas (X ₂)	9	0,698	0,1638	Valid
	10	0,773	0,1638	Valid
	11	0,683	0,1638	Valid
	12	0,597	0,1638	Valid
	13	0,735	0,1638	Valid
	14	0,735	0,1638	Valid
	15	0,722	0,1638	Valid
	16	0,506	0,1638	Valid
	17	0,764	0,1638	Valid
	18	0,807	0,1638	Valid
	19	0,695	0,1638	Valid

	20	0,760	0,1638	Valid
	21	0,564	0,1638	Valid
	22	0,786	0,1638	Valid
Minat Beli	23	0,772	0,1638	Valid
(Y)	24	0,700	0,1638	Valid
	25	0,783	0,1638	Valid
	26	0,763	0,1638	Valid
	27	0,765	0,1638	Valid
	28	0,744	0,1638	Valid
	29	0,646	0,1638	Valid
	30	0,712	0,1638	Valid

Sumber: Hasil Penelitian, Ramadhan, 2022

Dari data di atas, nilai r hitung dari semua item lebih besar dari r tabel (0,1638). Ini berarti hasil uji validitas menunjukkan bahwa semua butir item valid.

b. Uji Realibilitas

Uji reliabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas. Item yang masuk pengujian adalah item yang valid saja. Menggunakan batasan 0,6 dapat ditentukan apakah instrumen reliabel atau tidak. Suatu kuesioner dikatakan

reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* > 0,6. Berikut uji reliabilitas penelitian ini dengan bantuan SPSS 22 *for windows* pada tabel di bawah ini.

Tabel 4.38 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	14

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	8

Sumber: Hasil Penelitian, Ramadhan, 2022

Dapat terlihat dari nilai *Cronbach's Alpha* di atas, jika nilai Alpha > 0,60 maka item-item pertanyaan dari setiap variabel dalam penelitian ini adalah reliabel. Nilai *Cronbach's Alpha* di atas semua adalah 0,833. 0,918. 0,876,> 0,60, maka item-item pernyataan dapat dinyatakan reliabelitas.

2. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui distribusi data dalam variabel yang akan digunakan dalam penelitian. Data yang baik dan layak digunakan dalam penelitian adalah data yang memiliki distribusi normal. Normalitas data dapat dilihat dengan menggunakan uji Normal Kolmogrov-Smirnov.

Tabel 4.39 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	.081	88	.200 [*]	.980	88	.200

*. This is a lower bound of the true significance.

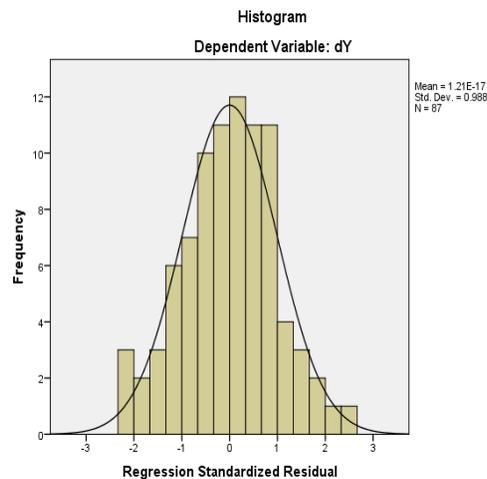
a. Lilliefors Significance Correction

Sumber: Hasil Penelitian, Ramadhan, 2022

Berdasarkan hasil uji normalitas dengan rumus Sampel Kolmogorov-Smirnov test dalam tabel 4.24 di atas, diperoleh nilai sig. Sebesar $0,200 > 0,05$. Jadi, dapat disimpulkan dalam penelitian ini bahwa data berdistribusi normal.

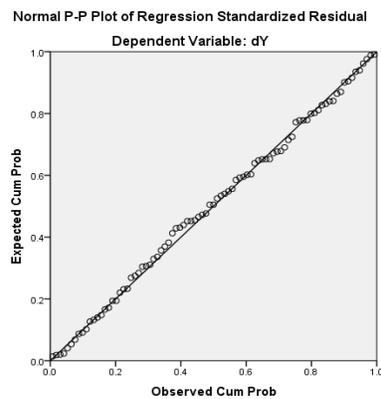
Dalam uji ini dapat diketahui apakah data berdistribusi secara normal atau tidak berdasarkan kemencengan grafik, baik ke kiri maupun ke kanan. Pada dasarnya uji normalitas dengan grafik histogram dapat dikenali dengan melihat persebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik residualnya.

- 1) Data dikatakan berdistribusi normal, jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis, diagonal atau grafik histogramnya.
- 2) Sebaliknya data dikatakan tidak berdistribusi normal, jika data menyebar jauh atau tidak mengikuti garis diagonal grafik histogramnya.



Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram

Sumber: Hasil Penelitian, Ramadhan, 2022



Gambar 4.2 Uji P-plot

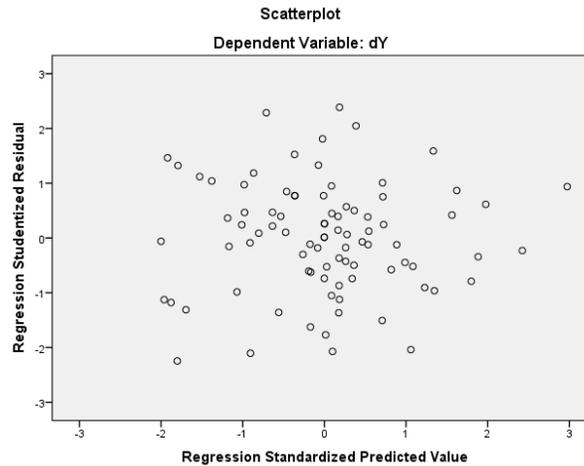
Sumber: Hasil Penelitian, Ramadhan, 2022

Berdasarkan gambar 4.1 di atas di mana grafik histogram memberikan pola distribusi yang berbentuk lonceng artinya data berdistribusi normal. Selanjutnya gambar 4.2 (P.plot) terlihat titik-titik mengikuti garis diagonalnya sehingga dapat disimpulkan dalam penelitian ini bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya dalam sebuah model regresi. Heteroskedastisitas dapat diuji dengan metode grafik, yaitu dengan melihat ada tidaknya pola tertentu yang tergambar pada *scatterplot*.

Berikut hasil heteroskedastisitas dengan melihat pola titik-titik pada scatterplots, penelitian ini menggunakan SPSS 22 *for windows* pada gambar di bawah ini:



Gambar 4.3 Scatterplot

Sumber: Hasil Penelitian, Ramadhan, 2022

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa titik-titik menyebar dengan pola yang tidak jelas di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y maka dapat disimpulkan bahwa pada model regresi tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

c. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas adalah keadaan ada hubungan linear secara sempurna atau mendekati sempurna antara variabel independen dalam model regresi. Model regresi yang baik adalah yang terbebas dari masalah multikolinearitas. Variabel yang menyebabkan tidak terjadinya multikolinearitas dapat dilihat dari nilai

tolerance yang lebih besar dari 0,1 atau nilai VIF yang lebih kecil dari nilai 10.

Nilai VIF dan *tolerance* dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 4.40 Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	VIF	<i>Tolerance</i>	Keterangan
Harga (X_1)	1,341	0,746	Tidak terjadi multikolinearitas
Kualitas (X_2)	1,341	0,746	Tidak terjadi multikolinearitas

Sumber: Hasil Penelitian, Ramadhan, 2022

Berdasarkan uji multikolinearitas dalam tabel 4.25 di atas, diperoleh nilai *tolerance* sebesar 0,746 untuk Harga, 0,746 untuk Kualitas berarti angka tersebut lebih besar dari 0,1. Sedangkan VIF Harga diperoleh 1,341, untuk Kualitas 1,341 berarti angka tersebut lebih kecil dari 10. Dengan demikian dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas yang artinya tidak ada hubungan antara variabel bebas.

3. Analisis Linier Berganda

Perhitungan regresi linear berganda dilakukan dengan menggunakan program SPSS 22 *for windows*. Analisis ini bertujuan untuk mengetahui

pengaruh atau hubungan secara linier antara dua atau lebih variabel independen dengan satu variabel dependen.

Berdasarkan data yang diperoleh dapat dilakukan perhitungan regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 22 *for windows* berikut hasil perhitungan uji regresi linear berganda pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.41 Hasil Analisis Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.478	2.746		1.631	.107
Harga	.247	.093	.233	2.646	.010
Kualitas	.315	.049	.570	6.486	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Sumber: Hasil Penelitian, Ramadhan, 2022

Persamaan Regresi Linear Berganda sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \xi$$

$$Y = 4,478 + 0,247 X_1 + 0,315 X_2$$

Persamaan regresi di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

a. Kostanta

Nilai kostanta adalah 4,478. hal ini berarti jika Harga (X_1), Kualitas (X_2), bernilai 0, maka keputusan pembelian bernilai positif yaitu 4,478.

b. Harga (X_1)

Nilai koefisien regresi variabel Harga bernilai positif yaitu 0,247 hal ini dapat diartikan bahwa setiap faktor harga mengalami kenaikan satu persen maka keputusan pembelian akan naik sebesar 0,247 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi tetap. Sebaliknya jika faktor Harga turun satu persen maka keputusan pembelian akan turun 0,247.

c. Kualitas (X_2)

Nilai koefisien regresi variabel kualitas bernilai positif yaitu 0,315 hal ini dapat diartikan bahwa setiap faktor kualitas mengalami kenaikan satu persen maka keputusan pembelian akan naik sebesar 0,315 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi tetap. Sebaliknya jika faktor kualitas turun satu persen maka keputusan pembelian akan turun 0,315.

4. Uji Hipotesis

a. Uji T

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi, masing-masing variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen.

Berikut hasil uji T dengan bantuan SPSS 22 *for windows* dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Kriteria pengujian:

Dengan *level of significany* (α) = 0,05

Degree of freedom (df) = (k-1) (n – k -1)

1. Jika nilai sig < 0,05, atau T hitung > tabel maka terdapat pengaruh variabel X secara parsial terhadap variabel Y
2. Jika nilai sig > 0,05 atau T hitung < T tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel X secara parsial terhadap variabel Y

Tabel 4.42 Hasil Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4.478	2.746		1.631	.107
	Harga	.247	.093	.233	2.646	.010
	Kualitas	.315	.049	.570	6.486	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Sumber: Hasil Penelitian, Ramadhan, 2022

Tabel di atas memaparkan tentang uji koefisien yang menjelaskan tentang uji T. Sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji T. Uji dalam

regresi linier berganda digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

a) Pengujian Hipotesis pertama (H_1)

Diketahui Nilai Sig. untuk X_1 terhadap Y adalah sebesar $0,010 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,646 > 1,660$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima yang berarti terdapat pengaruh X_1 terhadap Y.

b) Pengujian Hipotesis kedua (H_2)

Diketahui nilai sig untuk pengaruh X_2 terhadap Y adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $6,486 > 1,660$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima yang berarti terdapat pengaruh X_2 terhadap Y.

b. Uji F

Uji ini digunakan untuk membuktikan apakah variabel budaya, sosial, pribadi dan psikologi berpengaruh secara simultan terhadap variabel terkait Keputusan Pembelian di Pasar Sudimampir Baru Banjarmasin.

Hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

Kriteria pengujian:

Dengan *level of significany* (α) = 0,1

Degree of freedom (df) = (k-1) (n - k -1)

1. Jika nilai sig $< 0,05$, atau F hitung tabel maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y

2. Jika nilai $\text{sig} > 0,05$ atau $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$ maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y

Hasil uji F dengan bantuan SPSS 22 *for windows* dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.43 Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	627.008	2	313.504	45.107	.000 ^b
Residual	590.765	85	6.950		
Total	1217.773	87			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Kualitas, Harga

Sumber: Hasil Penelitian, Ramadhan, 2022

1. Penguji Hipotesis ketiga (H_3)

Berdasarkan output di atas diketahui nilai signifikansin untuk pengaruh X_1 dan X_2 secara simultan terhadap Y adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $45,107 > F \text{ tabel } 3,10$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_3 diterima yang berarti terdapat pengaruh X_1 dan X_2 secara simultan terhadap Y.

c. Analisis Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*)

Hasil analisis determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar presentase sumbangan pengaruh variabel independen secara bersama-sama

terhadap variabel dependen. Dapat dilihat pada output Model Summary dari hasil analisis Regresi Linear Berganda. Regresi dengan lebih dari dua variabel bebas digunakan *Adjusted R square* sebagai koefisien determinasi. *Adjusted R square* adalah nilai *R square* yang telah disesuaikan.

Tabel 4.44 Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.718 ^a	.515	.503	2.636

a. Predictors: (Constant), Kualitas, Harga

Sumber: Hasil Penelitian, Ramadhan, 2022

Berdasarkan ouput di atas diketahui nilai R Square sebesar 0,515, hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel X_1 dan X_2 secara simultan terhadap variabel Y adalah sebesar 51,5%.

5. Pembahasan

Hasil analisis Uji T, dapat diketahui bahwa variabel X_1 berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli yaitu variabel kualitas. Sedangkan variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli di Pasar Jati Kota Banjarmasin.

a. Pengujian Hipotesis pertama (H_1)

Diketahui Nilai Sig. untuk X_1 terhadap Y adalah sebesar $0,10 > 0,05$ dan nilai t hitung $2,646 > 1,660$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh X_1 terhadap Y.

Variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli baju bekas di pasar Jati Kota Banjarmasin, hal ini dibuktikan penjelasan Uji T diatas.

Penulis menduga ada alasan yang membuat variabel harga tidak berpengaruh minat beli. Alasan tersebut tidak semua orang membeli pakaian bekas karena harganya murah semua orang melainkan mempunyai tingkat selera dan gaya hidup yang berbeda dan juga semua orang mempunyai pendapatnya masing-masing dalam hal untuk memenuhi keinginan atau kebutuhannya.

b. Penguji Hipotesis kedua (H_2)

Diketahui nilai sig untuk pengaruh X_2 terhadap Y adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $6,486 > 1,660$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima yang berarti terdapat pengaruh X_2 terhadap Y.

Variabel Kualitas berpengaruh signifikan terhadap minat beli baju bekas di pasar Jati Kota Banjarmasin, hal ini dibuktikan penjelasan Uji T diatas.

Seseorang memiliki takaran kualitas tersendiri untuk melengkapi yang diperlukannya. Kualitas melaksanakan fungsinya, meliputi keandalan, daya tahan, ketepatan, kemudahan operasi dan perbaikan produk, serta atribut bernilai lainnya. Di sisi lain, Husein Umar mendefinisikan kualitas produk merupakan

hal penting bagi konsumen baik berupa barang maupun jasa. (Umar, 2003, p. hal 93)

Uji F (Simultan) diketahui nilai signifikan untuk pengaruh X_1 dan X_2 secara simultan terhadap Y adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $45,107 > F$ tabel $3,10$ sehingga dapat disimpulkan