

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dari hasil penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara Simultan variabel harga dan kualitas berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap minat beli. Hal ini  $X_1$  dan  $X_2$  secara simultan terhadap  $Y$  adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung} 45,107 > F_{tabel} 3,10$  sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_3$  diterima yang berarti terdapat pengaruh  $X_1$  dan  $X_2$  secara simultan terhadap  $Y$ .
2. Secara parsial menunjukkan bahwa terdapat satu variabel berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli yaitu variabel harga. Diketahui Nilai Sig. untuk  $X_1$  terhadap  $Y$  adalah sebesar  $0,10 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 2,646 > 1,660, t_{tabel}$  sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  diterima yang berarti terdapat pengaruh  $X_1$  terhadap  $Y$ . Sedangkan variabel lainnya berpengaruh signifikan terhadap minat beli yaitu variabel kualitas. Untuk kualitas Diketahui nilai sig untuk pengaruh  $X_2$  terhadap  $Y$  adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 6,486 > 1,660 t_{tabel}$  sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_2$  diterima yang berarti terdapat pengaruh  $X_2$  terhadap  $Y$ .

## **B. Saran**

Berdasarkan simpulan yang diperoleh dari analisis data, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Dari hasil pembahasan secara simultan menyebutkan bahwa yang memengaruhi terhadap minat beli (Y) ,harga (X1) , kualitas (X2) ,berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli baju bekas di Pasar Jati Kota Banjarmasin maka diharapkan agar memperhatikan variabel tersebut agar menarik para konsumen lebih banyak lagi seperti misalnya menyediakan atau lebih melengkapi barang-barang yang dibutuhkan oleh para konsumen, melayani dengan ramah. Dan yang perlu diperhatikan juga harus ada pengelolanya sebab hasil dari penulis mau mengajukan surat izin riset agak sulit karena tidak ada pengelola dan Dinas Perdagangan Kota Banjarmasin bukan naungannya karena ini adalah cuma toko baju biasa bukan Pasar.

2. Peneliti selanjutnya

Penulis berharap bagi para peneliti selanjutnya melihat masih banyaknya kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam lagi dan mencari variabel lain yang tidak termuat dalam penelitian ini karena pengaruh harga, kualitas, dan minat beli baju bekas di Pasar Jati Kota Banjarmasin. Yang peneliti harapkan, peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti

faktor lain yang dapat memengaruhi proses keputusan pembelian. Misalnya, faktor citra merk, faktor kehalalan suatu produk, dan faktor kelengkapan suatu produk.