

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Shaleh, A., dan R., Wahab, M. A., (2004). *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Perspektif Islam*, Jakarta; Prenada Media.
- Adesy, F., (2017). *Ekonomi dan Bisnis Islam*, Depok; PT Raja Grafindo Persada.
- Agung, A., dan Yuesti, A., (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*, Bali CV; Noah Aletheia.
- Crow, A., dan Crow, L, D., (1994). *Psikologi Pendidikan*, Surabaya; PT. Bina Ilmu.
- Arifin., dan Johan.,(2009). *Etika Bisnis Islam*, Semarang; IAIN Press, 2009.
- Arikunto, S., (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta; PT. RINEKA CIPTA.
- Walgit, B., (1997). *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta; Andi Offset.
- Priansa, D. J., (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung; Alfabeta.
- Donni Juni, Priansa, *Perilaku konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandun; Alfabeta.
- Suprayitno, E., (2005). *Ekonomi Islam*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Suprayitno, E., (2008). *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, Malang; Press.
- Ferdinand, A., (2006). *metode penelitian manajemen*, Semarang.
- Ferdinand., (2008). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang; Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I., (2000). *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta; BPFE.

- Giovany,. (2017). *Ragam Model Penelitian Dan Pengolahannya Dengan SPSS*, Yogyakarta; ANDI.
- Kasmir,. (2009). *Kewirausahaan*, Jakarta; PT. Raja Grafindo Pesada, 2009
- Agama, K, RI,. (2017). *Mushaf Al-Quran dan Terjemahan*, Banjarsari; Abyan.
- Kotler, Philip, dan Amstrong, G,. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta; Erlangga.
- Kotler, dan Amstrong, G,. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi 12e*, Jakarta; Erlangga.
- Kotter, Phillip,. dan Keller, K, L,. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13e jilid 1*, Jakarta; Erlangga.
- Kotler,. dan Amstrong,. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta, Perhallindo.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta; Erlangga
- Kotler, Phillip, dan Amstrong, G,. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi 13e Jilid 1*, Jakarta; Erlangga.
- Lupiyoadi,. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Jakarta; Salemba Empat.
- McCarthy E,. dan Jerome,. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta; Erlangga.
- Suma, M, A,. (2008). *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*, Tangerang; Kholam Publishing.
- Suyadi, P,. (2002). *Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Ratnasari,. Ririn, T., dan Aska, M,. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bogor; Ghalia.
- Rianto,. dan Nur,. (2015). *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*, Bandung; CV. Pustaka Setia.
- Azwar, S,. (1999). *Metode Penelitian, cet. ke-2*, Yogyakarta; Pustaka Pelajar Offset.

- Sangadji., Mamang, E., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta; CV Andi Offset.
- Schiffman, L., dan Kanuk, L., (2004). *Perilaku Konsumen*, Jakarta; Indeks.
- Sopiah, dan Sangadji, E. M., (2013). *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta; Andi.
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan R&D*, Bandung; Alfabeta.
- Suryabrata, S., (1998). *Psikologi Pendidikan*, Jakarta; PT. Raja Grafindo.
- Supranto, (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta; Mitra Wacana Media.
- Supriadi., Wibowo, S., dan Dedi,(2013). *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung; CV. Pustaka Setia.
- Sutojo, Siswanto, dan Kleinsteuber, F., (2007). *Effective Price Strategy To Increase Your Profit*, Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Thamrin, (2003). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta; Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., (2004). *Strategi Pemasaran*,Yogyakarta; Andi.
- Tjiptono, F., (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3e*, Yogyakarta, SANDI.
- Umar, dan Husein, (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, (2009). *Metode Penelitian Bisni*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sulaiman, W., (2009). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*, Yogyakarta; Andi.

Internet

- Kanal Kalimantan. (2017, 24 Oktober). Diambil kembali dari Di sini Kamu Bisa Eksis dengan Baju Gaya Artis Korea: <https://www.kanalkalimantan.com/di-sini-kamu-bisa-eksis-dengan-baju-gaya-artis-korea/>

Jurnal

- Ahmadi, H., (2013). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan, *Ekomaks*, 2(1), 77-89.
- Aptaguna, A., (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-jek. *Widyakala*, 3(1), 49-56.
- Binalay, A. G., (2016). Pengaruh Sikap Norma Subjektif dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Manado, *Jurnal EMBA*, 4(1), 395-406.
- Fure, H., (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*, 1(3), 277-280.
- Girsang, P. J, (2014). Pengaruh Store Atmosphere dan Product Assortemenit Terhadap Minat Beli Pada The Secret Factory Outelet Bandung, *Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 1-17.
- Hidayati, T. A., (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Komsumen, *Jurnal Administasi Bisnis*, 2(1), 162-171, 2013.
- Julianti, N. L., (2014). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida, *Manajemen*, 1(1), 1-14.
- Wisnuwardhani, L., (2015). Upaya Peningkatan Penjualan Baju Bekas Melalui Media Facebook. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4.
- Sundalangi, (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, No. 4.
- Utami, R. P., (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan, *Jurnal Niagawan*, 6(2), 44-53.
- Wijaya, P. S., (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli di Online Shop Specials Guess. *JRMB*, 7(2), 147-160.

Skripsi

Hidayat, R. R. (2018) *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Kasus Pada Pembelian Gula Aren Sawit Di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rempa Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)*, Skripsi, Tidak diterbitkan, UIN Sumatera Utara, 2018.

Humairoh binti Muhammad Husni Maimun, (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu All Star Original. (Studi Kasus Sport Station Cambridge Medan)*, Skripsi, UIN Sumatera Utara.

Melida, S. (2016). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja (Studi Pada Toko Taman Bunga Kota Gede Yogyakarta)*, Yogyakarta; UIN Sunan Kalijaga.

Putri, E. D. R. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli Melalui Minat Beli (Studi Pada Konsumen Wardah Cosmetics Di Indonesia)*, Skripsi, Yogyakarta; Universitas Sanata Dharma, 2018.