

**STRATEGI FUNDRAISING PADA PONDOK PESANTREN
ASSALAFI RAUDHATUL JANNAH BATUSILIRA DAN
NURUL ABSHOR DI KOTABARU**

TESIS

**Oleh:
MUHAMMAD BAHRUDIN
NIM. 180211030082**



**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
2022 M / 1443 H**

**STRATEGI FUNDRAISING PADA PONDOK PESANTREN
ASSALAFI RAUDHATUL JANNAH BATUSILIRA
DAN NURUL ABSHOR DI KOTABARU**

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Magister
Manajemen Pendidikan Islam**

TESIS

**Oleh:
MUHAMMAD BAHRUDIN
NIM. 180211030082**



**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
2022 M / 1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Bahrudin
NIM : 180211030082
Tempat/Tgl.Lahir : Sekandis, 25 Oktober 1992
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis saya yang berjudul: “Strategi Fundraising di Pondok Pesantren Assalafi Raudhatul Jannah Batusilira dan Nurul Abshor di Kotabaru” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, Januari 2022
Yang Membuat Pernyataan

Tanda tangan



Muhammad Bahrudin

PERSETUJUAN TESIS

STRATEGI FUNDRAISING PADA PONDOK PESANTREN

ASSALAFI RAUDHATUL JANNAH BATUSILIRA DAN

PONDOK PESANTREN NURUL ABSHOR

DI KOTABARU

Yang dipersembahkan dan disusun oleh:

Muhammad Bahrudin

NIM. 180211030082

Setelah diadakan perbaikan seperlunya kami menyetujui

tesis ini untuk dapat diajukan kepada Dewan Penguji

Pembimbing I



Dr. Ahmad Juhaidi, M.Pd.I
Tanggal, 7 Januari 2022

Pembimbing II



Dr. H. Hilmi Mizani, M.Ag
Tanggal, 7 Januari 2022

PENGESAHAN TESIS

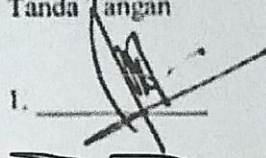
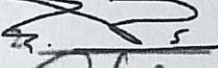
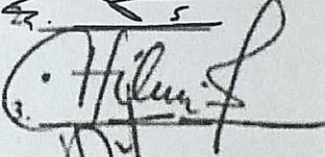
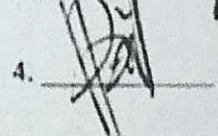
STRATEGI FUNDRAISING PADA PONDOK PESANTREN ASSALAFI RAUDHATUL JANNAH BATU SILIRA DAN NURUL ANSHOR DI KOTABARU

DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH

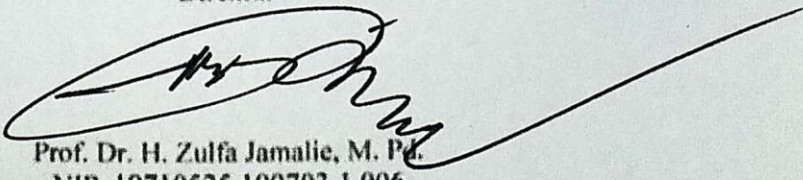
Muhammad Bahrudin
NIM. 180211030082

Telah Diajukan pada Dewan Penguji
Pada: Hari Selasa, Tanggal 25 Januari 2022

Dewan Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Ahmad Salabi, M.Pd (Ketua/Anggota)	1. 
2. Dr. Ahmad Juhaidi, M.Pd.I (Anggota)	2. 
3. Dr. H. Hilmi Mizani, M.Ag (Anggota)	3. 
4. Dr. Riinawati, M.Pd (Sekretaris/Anggota)	4. 

Mengetahui,
Direktur


Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M. Pd.
NIP. 19710525 199703 1 006

ABSTRAK

MUHAMMAD BAHRUDIN. 2022. *Strategi Fundraising di Pondok Pesantren Assalafi Raudhatul Jannah Batusilira dan Pondok Pesantren Nurul Abshor*. Tesis. Banjarmasin: Pascasarjana UIN Antasari Prodi Manajemen Pendidikan Islam. Pembimbing I: Dr. Ahmad Juhaidi, M.Pd. I dan Pembimbing II: Dr. H. Hilmi Mizani, M. Ag

Kata Kunci : Strategi, strategi fundraising dan pondok pesantren.

Strategi fundraising merupakan salah satu input yang sangat penting dalam penyelenggaraan organisasi termasuk organisasi pendidikan seperti pondok pesantren. Dalam penerapannya, strategi fundraising memiliki empat tahap (1) Identifikasi karakteristik donatur yaitu mengidentifikasi donatur yang sesuai dan meneliti kepentingan fokus mereka dan proses pendanaan. (2) Retensi donatur yaitu membangun hubungan jangka panjang dalam proses berdonasi dan melibatkan calon donatur. (3) Strategi Permohonan dana. (4) *Stewardship* donatur yaitu memelihara hubungan dan menunjukkan penghargaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang digali dari responden dan informan dengan teknik pengumpulan data yaitu: wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. Pengecekan keabsahan data melalui kredibilitas, transferabilitas, dependabilitas, dan konfirmabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi fundraising pada pondok pesantren Assalafi Raudhatul Jannah Batusilira dan pondok pesantren Nurul Abshor telah dijalankan dengan baik, meskipun terdapat beberapa persamaan maupun perbedaan antara masing-masing pondok pesantren dalam proses identifikasi karakteristik sosial ekonomi, retensi, permohonan dana dan *stewardship*. Dari hasil penelitian di atas maka dapat disimpulkan bahwa karakteristik sosial ekonomi donatur berdasarkan pendapatan menunjukkan bahwa pendapatan informan memiliki penghasilan Rp. 1- 3 juta dan lebih. Sedangkan untuk tingkat pendidikan, karakteristik informan SMA / sederajat, S1, S2, dan S3. Karakteristik informan berdasarkan pekerjaan hasil penelitian menunjukkan bahwa informan terdiri dari PNS, Pengajar/Dosen, dan swasta.. Dalam tahap retensi, pondok pesantren Assalafi Raudhatul Jannah Batusilira dan pondok pesantren Nurul Abshor melakukannya dengan cara menjalin silaturahmi dengan orangtua/wali santri dan tokoh masyarakat, terus menjaga kepercayaan dan loyalitas donatur. Dalam tahap permohonan dana, kedua pondok pesantren ini memiliki persamaan yaitu menggunakan strategi fundraising langsung dan strategi fundraising tidak langsung. Adapun dalam tahap *stewardship*, pondok pesantren Assalafi Raudhatul Jannah Batusilira dan pondok pesantren Nurul Abshor menyampaikan ucapan terima kasih, membuat laporan kegiatan yang disampaikan kepada donatur melalui melalui rapat dan, media sosial dan situs resmi pondok pesantren.

ABSTRAK

MUHAMMAD BHRUDIN. 2022. Fundraising Strategy at Assalafi Islamic Boarding School Raudhatul Jannah Batusilira and Nurul Abshor Islamic Boarding School. Thesis. Banjarmasin: Postgraduate at UIN Antasari Islamic Education Management Study Program. Advisor I: Dr. Ahmad Juhaidi, M.Pd. I and Advisor II: Dr. H. Hilmi Mizani, M. Ag

Keywords: Strategy, fundraising strategy and islamic boarding school.

The fundraising strategy is one of the most important inputs in the organization of organizations, including educational organizations such as Islamic boarding schools. In its implementation, the fundraising strategy has four stages (1) Identifying the characteristics of donors, namely identifying suitable donors and examining their focus interests and the funding process. (2) Retention of donors, namely building long-term relationships in the donation process and involving potential donors. (3) Funds Application Strategy. (4) Donor stewardship, namely maintaining relationships and showing appreciation This study uses a qualitative descriptive approach that was extracted from respondents and informants with data collection techniques, namely: in-depth interviews, observation and documentation. The data analysis technique used is data reduction, data presentation, conclusion drawing and verification. Checking data validity through credibility, transferability, dependability, and confirmability. The results showed that the fundraising strategy at the Assalafi Raudhatul Jannah Batusilira Islamic Boarding School and the Nurul Abshor Islamic Boarding School had been carried out well, although there were some similarities and differences between each Islamic boarding school in the process of identifying socio-economic characteristics, retention, application for funds and stewardship. From the results of the research above, it can be concluded that the socio-economic characteristics of donors based on income show that the income of the informant has an income of Rp. 1-3 million and more. As for the level of education, the characteristics of the informants are SMA / equivalent, S1, S2, and S3. The characteristics of the informants based on the research results show that the informants consist of civil servants, lecturers/lecturers, and the private sector. In the retention stage, the Assalafi Raudhatul Jannah Batusilira Islamic Boarding School and the Nurul Abshor Islamic Boarding School did so by establishing friendship with the parents/guardians of students and community leaders, continue to maintain the trust and loyalty of donors. In the funding application stage, these two Islamic boarding schools have something in common, namely using a direct fundraising strategy and an indirect fundraising strategy. As for the stewardship stage, the Assalafi Raudhatul Jannah Batusilira Islamic Boarding School and Nurul Abshor Islamic Boarding School expressed their gratitude, made activity reports submitted to donors through meetings and e-mail, social media and the Islamic boarding school's official website.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَ
الْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala rahmat dan anugerahNya sehingga tesis berjudul "*Strategi Fundraising pada Pondok Pesantren Assalafi Raudhatul Jannah Batusilira dan Nurul Abshor di Kotabaru*" dapat diselesaikan. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Magister Agama pada Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama menyelesaikan tesis ini, tesis ini tidak akan mungkin dapat penulis selesaikan dengan baik. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada para pihak:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburahman, M.A selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin
2. Bapak Prof. Dr. H. Syaifuddin Sabda, M.Ag selaku Direktur Program Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin Periode (2017-2021) dan Bapak Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M. Pd, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Periode (2021-2025).
3. Bapak Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I Ketua Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam UIN Antasari Banjarmasin Periode (2017-2021) dan Dr. H. Ahmad Salabi, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin (2021-2025) dan Sekretaris Program Studi Magister

Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin;

4. Bapak Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag,M.Pd.I dan Dr. H. Hilmi Mizani, M.Ag selaku dosen pembimbing yang telah begitu baik dan dengan kesabaran memberikan bimbingan kepada penulis, menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran demi mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tesis ini;
5. Para dosen Magister Manajemen Pendidikan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
6. Kepala dan staf Perpustakaan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
7. Pimpinan Pondok Pesantren Assalafi Raudhatul Jannah Batusiliran dan Pondok Pesantren Nurul Abshor, yang menjadi lokasi penelitian saya.
8. Keluarga ku tercinta Bapak dan Mama atas segala support yang telah kalian berikan dari sejak kalian ada sampai semua pencapaian penulis selama ini akan penulis persembahkan untuk kalian.
9. Sahabat-sahabatku di Magister Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas pertemanan kita dan semoga kita akan menjadi orang yang sukses di kemudian hari

Terima kasih atas bantuan dan bimbingan kalian semua yang sungguh amat tidak ternilai, semoga Allah Swt membalasnya. Terima kasih.

Kotabaru, Januari 2022

PEDOMAN TRANSLITERASI DAN SINGKATAN

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan tesis ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

No	Huruf Arab	Nama Huruf	Transliterasi	Keterangan
1	ا	Alif	A	
2	ب	Ba	B	
3	ت	Ta	T	
4	ث	Tsa	Ts	
5	ج	Jim	J	
6	ح	Ha	<u>H</u>	Ha garis di bawah
7	خ	Kha	Kh	
8	د	Dal	D	
9	ذ	Dzal	Dz	
10	ر	Ra	R	
11	ز	Zai	Z	
12	س	Sin	S	
13	ش	Syin	Sy	
14	ص	Shad	Sh	
15	ض	Dhad	Dh	
16	ط	Tha	Th	
17	ظ	Zha	Zh	
18	ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
19	غ	Ghain	Gh	
20	ف	Fa	F	
21	ق	Qaf	Q	
22	ك	Kaf	K	
23	ل	Lam	L	
24	م	Mim	M	
25	ن	Nun	N	
26	و	Waw	W	
27	ه	Ha	H	
28	ء	Hamzah	'	Apostrop
29	ي	Ya	Y	

B. Konsonan rangkap karena *tasydid* ditulis rangkap

متعقدين ditulis *muta' aqqidîn*

عدة ditulis *'iddah*

C. Ta' marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة ditulis *hibah*

جزية ditulis *jizyah*

(ketentuan ini tidak berlaku terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila di kehendaki lafal aslinya)

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, di tulis terpisah;

فتح الباري ditulis *Fath al-Bâri*

صحيح البخاري ditulis *Shahîh al-Bukhary*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, contoh شرح ditulis *syaraha*

Kasrah ditulis i, contoh فهم ditulis *fahima*

Dhammah ditulis u, contoh شعر ditulis *Sya'ura*

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif, ditulis â contohnya مقارنة ditulis *muqâranah*

2. Kasrah + yâ' mati, ditulis î contohnya صحيح ditulis *shahîh*

3. Dhammah + wâwmati, ditulis û contohnya ورود ditulis *wurûd*

F. Kata sandang Alif + Lam

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *ism*, maupun *harf* ditulis saling terpisah.

Hanya kata-kata/istilah tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab.

1. Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis al-, contohnya القمر ditulis *al-qamar*.

2. Bila diikuti huruf syamsiyah huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, contohnya الشمس ditulis *al-syamsu*

G. Huruf besar

Huruf besar dalam tulisan latin digunakan sesuai dengan ejaan yang diperbarui (EYD).

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TRANSLITERASI	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Definisi Istilah.....	12
F. Penelitian Terdahulu.....	14
G. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	19
A. Strategi.....	19
1. Pengertian Strategi.....	19
2. Pelaksanaan Strategi	22
3. Pentingnya Penyusunan Strategi	24
4. Pengertian <i>Fundraising</i>	26
B. Strategi <i>Fundraising</i> dalam Pengelolaan Pondok Pesantren	67
C. Karakteristik Sosial Ekonomi Donatur	69
D. Retensi Donatur.....	76
E. Stewardship Donatur	82
BAB III METODE PENELITIAN	85
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	85
B. Lokasi Penelitian	86
C. Data dan Sumber Data.....	87
D. Teknik Pengumpulan Data.....	89
E. Analisis Data	91
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	93
BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN	95
A. Gambaran Lokasi Penelitian	95
1. Profil Pondok Pesantren Raudhatul Jannah Batusilira	95
2. Profil Pondok Pesantren Nurul Abshor	98
B. Paparan Data	100
1. Strategi <i>Fundraising</i> Pondok Pesantren	100

2. Karakteristik Donatur Pondok Pesantren.....	106
3. Retensi Donatur Pondok Pesantren	111
4. Stewardship Donatur Pondok Pesantren.....	117
C. Pembahasan.....	120
BAB VI PENUTUP	140
A. Kesimpulan	140
B. Saran	142

DAFTAR PUSTAKA
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP
 LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.2 Pengelompokan Karakteristik Sosial Ekonomi Donatur di Pondok Pesantren Assalafi Raudhatul Jannah Batusilira	106
4.3 Pengelompokan Karakteristik Sosial Ekonomi Donatur di Pondok Pesantren Nurul Abshor	107
4.4 Retensi Donatur di Pondok Pesantren Assalafi Raudhatul Jannah Batusilira dan Nurul Abshor.....	115

DAFTAR GAMBAR

4.1 Skema Strategi <i>Fundraising</i> di Pondok Pesantren Assalafi Raudhatul Jannah dan Pondok Pesanten Nurul Abshor	104
---	-----

