

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisusilo, Sutarjo, *Pembelajaran Nilai- Karakter*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013
- Arifin, M, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*, (Jakarta: Bumi Aksara,1997),p.6 Jakarta: Kalam Mulia, 2002
- Adler dan Rodman dalam Djuarsa, 1994
- Basrowi dan Dr. Suwardi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta,2008
- Bahar, Nurfadillah “*Implementasi Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Pada Ikatan Remaja Masjid Al-Ikhlas Desa Polewali Kec. Libureng Kab. Bone*” (skripsi diterbitkan, Dakwah, Komunikasi dan Ushuluddin, Komunikasi Penyiaran Islam, IAIN Bone, 2021)
- Brembeck, Wiston dan William Howell, *Persuasion: A means of Social Change*, ed. Deddy Djameluddin Malik dan Yosol Iriantara (Bandung: PT.Remaja Rosda Karya, 1994
- Bachtiar, Wardi, *Metodologi Penelitian Ilmu dan Dakwah*, Cet. 1. Jakarta. Logos, 1997
- Dedi dan Yosol *Komunikasi persuasif*. Bandung, Remaja Rosdakarya. 1994
- Effendy, Onong Uchajana, M.A, *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju,1990
- Televisi Siaran Teori & Praktek*, Bandung:Cv. Mandar Maju, 1989

- Fattah, Nur Amin, *Metode Da'wah Wali Songo*, Semarang: T. B. Bahagia, 1985
- Hasjmy, Ali, *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an*. Cet. XI; Jakarta: BulanBintang:2004
- Harun, Rochajat, "Komunikasi Nonverbal dalam Proses Pelatihan". *Jurnal Mediator*, Vol. 3 No. 2, 2002
- Hasanah, Holiyatul "Komunikasi Persuasif Pengurus Lembaga Bahasa IIQ Dalam Meningkatkan Keterampilan Berbahasa Asing Mahasantri Pesantren Takhasus IIQ Jakarta" (Skripsi diterbitkan, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Intitut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta, 2021)
- Ilahi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah*. Cet.I; Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010
- Izzuddin, Abu, *Panduan Ceramah dan Retorika*. Cet.1. Solo. Pustaka Amanah, 1997
- Jumroni, *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia, 2008
- Kafie, Jamaluddin, *Psikologi Dakwah*, Percetakan Ofset Indah. Surabaya,1993
- Kassab, Akram, *Metode Dakwah Yusuf Al Qaradhawi*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2010
- Khasanah, Siti Uswatun, *Berdakwah Dengan Jalan Debat Antara Muslimah dan Non Muslimah*, Yogyakarta: STAIN Purwokerto Press,2007

Kurniati, Yaumil “Komunikasi Persuasif Pengurus Himpunan Bina Muallaf Indonesia Dalam Meneguhkan Keyakinan Muallaf Wilayah Jakarta Barat” (Skripsi diterbitkan, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021)

Kusumawati, Tri Indah, “Komunikasi Verbal dan Nonverbal”, *Jurnal Al Irsyad*, vol. 6 No. 2

Lilieri, Awo, *Komunikasi Antar Pribadi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bhakti, 1991

Lukmana. 2019. *Strategi Pengelolaan Media Sosial Dalam Pengembangan Dakwah Di Majelis Taklim Dzikir dan Sholawat As- Shofa Banjarmasin*. Komunikasi dan Penyiaran Islam. UIN Antasari Banjarmasin.

Ma’rif, Bambang, S, *Komunikasi Dakwah*. Cet.II; Bandung: Rosdakarya,2010

Moeloeng, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:Rosdakarya,2007

Munir, M. & Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2009

Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Rosda, Bandung,2012.

Mufid, Muhammad, M. Si, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana, 2005

*Etika dan Filsafat Komunikasi*, Jakarta:Prenadamedia Group, 2009

Muhyiddin, Asep, *Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an:Studi Kritis Atas Visi, Misi, dan Wawasan*, Bandung: Pustaka Setia, 2002

Muhammad, Ami, *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014

R. Agus Toha Kuswata, *Komunikasi Islam dari Zaman ke Zaman*. Cet. 1. Jakarta. Arikha Media Cipta, 1990

Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press

Roudhonah, *Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Atma Kecana Publishing, 2013 Cet Ke-1

Rochajat dan Elviano Ardianto, *Komunikasi Pembanguna: perspektif Dominan Kaji Ulang dan Teori Kritis*, Jakarta: Rajawali Press, 2011

Rahmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*

*Retorika Modern Pendekatan Praktis*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004  
*Ilmu Dakwah dan Kaitannya Dengan Ilmu-Ilmu Lain*, Semarang Seminar, 1990

Rousydiy, T.A Lathief, *Dasar-dasar Retorika Komunikasi dan Informasi*. Medan: Rimbaw, 1995

Salmadanis, *Standar Kompetensi Pelaku Dakwah*, Sumatra Barat: Imam Bonjol Pres, 2014

Susanto, Phil, Astrid, S, *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: Binacipta, 1974

*Komunikasi dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: Binacipta, 1977

Sakhinah, Siti “*Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus Komunitas Terang Jakarta Dalam Mengajak Anak Muda Berhijrah Melalui New Media*” (Skripsi diterbitkan, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2018)

Subana, M, *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2001

Sugiyono. “*Metode Penelitian Pendidikan*” Bandung: Alfabet,2008.

Sukayat, Tata, *Quantum Dakwah*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009

Syukir, Asmuni, *Dasar-dasar strategi dakwah islam*, Surabaya: Al-Ikhlash

Syulrianto, *Dakwah Kultural: Kasus Penyebaran Islam di Jawa*, Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga, *Jurnal Dakwah* No, 4 Januari- Juni 2002

Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah Gaya Media Pratama*: Jakarta, 1997

*The New American Webster Dictionary* . New York: A signet Book

W, Suranto A, *Komunikasi Perkantoran Prinsip Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran*, Yogyakarta: Media Wacana, 2005

Wassid, Iskandar, *Strategi Pembelajaran Bahasa*, Remaja Rodakarya, Bandung

Wicaksono, Luhur “Bahasa dalam Komunikasi Pembelajaran”, *Jurnal Pembelajaran Perspektif*, vol. 1 Nomor 2. 2016

Zaidallah, Alwisral Imam, *Strategi Dakwah Dalam Membentuk Da'I dan Khotib Profesional*, Kalam Mulia, Jakarta:2002