

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, D. A. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Arkunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT.Rieneka Cipta.
- CHULAIIFI, M. I. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN JASA TRAVEL UMROH DAN HAJI PADA PT. SEBARIZ WARNA BERKAH DI SURABAYA PERIODE 2017–2018*. (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA).
- Dwi, A. (n.d.). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *17*, 12.
- Estelami, H. &. (2006). The impact of market price volatility on consumer satisfaction with lowest-price refunds. *Journal of Services Marketing*.
- Ghozali, I. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kementerian Agama Kabupaten Banjar. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 3(1).
- Haryanto, E. (2013). Kualitas layanan, fasilitas dan harga pengaruhnya terhadap kepuasan pengguna jasa layanan pada kantor samsat Manado. *urnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Helien, F. (2004). *Layanan Konsumen Dalam Seminggu*. Jakarta: PrestasiPustakaPublisher.
- Hernon, P. N. (1999). Service quality and customer satisfaction: An assessment and future directions. *The journal of academic librarianship*, 9-17.
- Istanti, E. S. (2020). Impacts of Price, Promotion and Go Food Consumer Satisfaction in Faculty of Economic and Business Students of Bhayangkara University Surabaya. *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 104-120.
- Jasmani, J. S. (2020). Analysis of the Effect of Prices, Promotions and Products on Purchase Interest Impacts on Consumer Satisfaction of VIVO Brand Mobile Phones in South Tangerang Region. *Jurnal Ad'ministrare*, 73-82.

- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Gafindo Persada.
- Khaerul, I. D. (2009). *Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Haji dan Umrah PT. Margi Suci Minarfa Jakarta Pusat*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Lestari, M. (2020). pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Manarul Quran Biro Perjalanan Umroh. *uhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 63-73.
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji pengaruh variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. *Dinamik*, 14(2).
- Lie, D. S. (2019). Analysis of mediation effect of consumer satisfaction on the effect of service quality, price and consumer trust on consumer loyalty. *nternational Journal of Scientific and Technology Research*, 412-428.
- Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lutfiani, A. (2011). *Analisis Tingkat Kepuasan Jama'ah Terhadap Pelayanan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Al Mujahidin*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Manoppo, F. (2013). Kualitas Pelayanan, Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Analisis isi dan Anlisis Data Sekunder*. jakarta: Grafindo Persada.
- Masayu, L. (n.d.). Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Biru Perjalanan Haji & Umroh di Lumajang. *Institut Agama Islam Syarifuddin, Lumajang, Indonesia*, 1, 2.
- Nafis, A. (2011). *Ekonomi Makro Islam Toeri dan Prakternya*. Jakarta: Mitra Abadi Press.
- Natasja, H. (n.d.). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pasien (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Siloam Manado). *16*, 8.
- Oh, H. &. (2017). Customer satisfaction, service quality, and customer value: years 2000-2015. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

- Oktarini, R. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pengguna jasa aplikasi gojek di Kota Tangerang. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 6(2), 248-257.
- Saidani, B. &. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3, 1-22.
- Salim, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Travel Umroh dan Haji di Jakarta Timur). *EKOBISMAN-JURNAL EKONOMI BISNIS DAN MANAJEMEN*, 4(2), 110-125.
- Sunarto. (2003). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV.Ngeksigondo Utama.
- Tjiptono, F. (2003). *Menyalami selat-buluk Ibadah Islam*. Jakarta: Predana Media.
- Umar, H. (2008). *Desain Penelitian SDM dan Perilaku Karyawan*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Wilfridus, A. d. (1997). *Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Kepuasan Pelayanan*.
- Yulisetiari, D. &. (2019). The effect of price, service quality, customer value, and brand image on customers satisfaction of telkomsel cellular operators in east Java Indonesia.