

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Al-Quran

Kementerian Agama RI. 2012. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Jakarta: alfatih.

### 2. Buku

Abdullah, M. Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo

Anas, Azwar. 2020. *Kamus Pelajar Bahasa Indonesia*. Jawa Tengah: Desa Pustaka Indonesia.

Ansofino, and dkk. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.

Asnawi, Nur. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali.

Baffet, Warren. 2005. *Trading Learning*. Jakarta: Salemba.

Budi, Agung P. 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: ANDI.

Chandra, Prasanna. 2017. *Investment Analysis and Portofolio Management*. Chennai, India: McGraw Hill Education India.

Darmaji, Tjiptono, and Hendy M. Fakhruddin. 2006. *Pasar Modal Di Indonesia : Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.

- Dixon, Matthew, Karen Freeman, and Nicholas Toman. 2011. *Harvard Business Review Increasing Instrument Loyalty*. US Amerika: Harvard Business school Publishing Corporation.
- Hill, Nagel, Greg Roche, and Rachel Allen. 2007. *Customer Satisfaction : Customer experience Through the Customer's eyes*. London: Cogent Publishing.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: IKAPI.
- Jogiyanto, Hartono. 2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPPE Persada.
- Karim, Adiwarmann A. 2006. *Bank Islam Analisis Fikih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Prasada.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: Gramedia.
- . 2006. *Hermawan Kartajaya On Marketing Mix*. Bandung: Mizan.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhamad. 2016. *Manajemen Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nasution, Nurul Huda dan Mustafa Edwin. 2014. *Investasi pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana.

- Prasetyo, Bambang, dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Prihantini, Ainia. 2015. *Kamus Mini Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: B First.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Pendidikan Indonesia. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Reichheld, Frederick F. 2011. *Harvard Business Review Increasing Customer Loyalty*. US Amerika: Harvard Business School Publishing Corporation.
- Sanusi, Anwar. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. 2016. *Prosedur-Prosedur Analisis Populer Aplikasi Riset Skripsi dan Tesis dengan E-views*. Yogyakarta: Gava Media.
- Setiawan, Supriyadi. 2011. *Loyalitas Pelanggan Jasa*. Bogor: PT Penerbit IBP Press.
- Siregar, Syofian. 2012. *statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Soemitra, Andri. 2014. *Masa Depan Pasar Modal Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, dan Agus Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS.
- Sujerweni, V. Wiranta, and Poly Endarayanto. 2012. *Statistik Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunder, Vellore K. 2009. *Outsourcing and Customer Satisfaction*. US Amerika: Xlibris Corporation.
- Supriyadi, Edy. 2014. *SPSS + Amos*. Jakarta: In Media.
- Susanti, Danang Sunyoto dan Fathonah Eka. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta. KANISIUS.
- The Institute Of Company Secretaries Of India. 2017. *Capital Markets and Securities Laws Module II*. New Delhi: M P Printers.
- Tim Penulis FEBI UIN Antasari. 2018. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Banjarmasin: FEBI UIN Antasari.
- Tim Penulis GIS BEI FEBI UIN Antasari. 2018. *Profil Galeri Investasi Syariah BEI FEBI UIN Antasari Banjarmasin*. Banjarmasin: Galeri Investasi Syariah BEI FEBI UIN Antasari.
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.

—. 2005. *Service, Quality, dan Satisfaction, edisi satu*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Turmudi, and Sri Harini. 2008. *Metode Statistika : Pendekatan Teoritis dan Aplikatif*. Malang: UIN MALANG PRESS.

Weinstein, ART. 2012. *Superior Customer Value*. Boca Raton: CRC Press.

Widarjono, Agus. 2017. *Ekonometrika Pengantar Aplikasi Disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Widoatmodjo, Sawidji. 2015. *Pengetahuan Pasar Modal untuk Konteks Indonesia*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Wira, Desmond. 2015. *Memulai Investasi Saham*. Jakarta: Exceed.

### 3. Jurnal

Azhari, Muhammad Iqbal, Dahlan Fanani, and M.Kholid Mawardi. 2015. "Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Administrasi Bisnis* 144.

- Iqbal, M. Azhari. 2015. "Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survie pada pelanggan KFC Kawi Malang)." *Jurnal Pemasaran* 144.
- Kristanto, Kelvin dan Michael Adiwijaya. 2018. "Pengaruh Kualitas, Harga, dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Leko." *Jurnal Kualitas Pelayanan* 3.
- Logiawan, Yenny dan Hartono Subagio. 2014. "Analisa Customer Value terhadap customer loyalty dengan customer satisfaction sebagai Variabel Intervening Pada Restoran Bandar Djakarta Surabaya." *Jurnal Pemasaran* 04.
- Nasermoeadeli, dkk. 2013. "Evaluating the impact of customer experience on Repurchase Intention." *Jurnal Pengalaman Konsumen* 128.
- Rozaqie, Nizar S. M, Suharyono dan Andriani K. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Experiential Marketing dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survie pada Pelanggan Legend Coffe Malang)." *Jurnal Pengalaman Konsumen* 32.
- Steviani, Angelia dan Hatane Samuel. 2015. "Pengaruh Customer Value Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Customer Satisfaction sebagai variabel Intervening Terhadap Salon Shinjuku." *Jurnal Pemasaran* 3.
- Venkat, Ramesh. 2007. "Impact Of Customer Experience On Satisfaction, Brand Image, And Loyalty." *Journal of marketing* 03.
- Zahra, G. K dan Harrie L. 2017. "Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Customer Satisfaction (Studi Cafe What's Up Depok in 2017)." *Jurnal Pemasaran* 573.
- Zati, M. R dan M. Iqbal. 2017. "Pengaruh Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen di Alfamart Langsa." *Jurnal Pemasaran Jasa* 753.

#### 4. Skripsi

Sari, Noor. 2019. "Pengaruh Kompetisi Yuk Nabung Saham Terhadap Peningkatan Budaya Investasi Saham Bagi Mahasiswa Investor Di Kota Banjarmasin." *Skripsi* 64.

Zakirman, Ernoviealdi. 2019. "Analisis Faktor-Faktor Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Jek di Bandar Lampung" *Skripsi* 11.

#### 5. Internet

Bursa Efek Indonesia. 2018. *PT. Bursa Efek Indonesia*. Januari 1. Accessed Desember 13, 2020. <http://www.idx.co.id/anggota-bursa-dan-partisipan/profil-anggota-bursa/>

Bursa Efek Indonesia. 2018. *Galeri Investasi BEI & Komunitas Pasar Modal*. Januari 12. Accessed Juni 19, 2020. <https://www.idx.co.id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal/>.

#### 6. Lainnya

GIS BEI FEBI UIN Antasari. 2018. *Jumlah Investor GIS BEI FEBI UIN Antasari*. Banjarmasin: GIS BEI FEBI UIN Antasari.