

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan penelitian litelatur (riset pustaka). Riset pustaka adalah penelitian atau riset yang menggunakan sumber perpustakaan untuk memperoleh data penelitiannya.²⁶ Penelitian litelatur ini tidak memerlukan penelitian lapangan, karena persoalan penelitian yang dibahas peneliti tidak memerlukan data lapangan melainkan data dari buku-buku untuk memecahkan masalah yang ada.

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang tidak menggunakan statistik, akan tetapi menggunakan kumpulan data, analisis dan kemudian diinterpretasikan. Penelitian kualitatif berhubungan dengan masalah sosial dan manusia yang bersifat interdisipliner. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang menekankan tentang pemahaman mengenai masalah-masalah dalam kehidupan sosial berdasarkan kondisi yang realistis dan rinci²⁷. Pendekatan deksriptif ditunjukkan dalam proses penyajian data yang akan digunakan dalam tulisan yang bersifat naratif. Data dan fakta dikumpulkan dalam bentuk kata atau gambar bukan berupa

²⁶ Mestika Zed, *Metode Penelitian Kepustakaan*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008 h. 2.

²⁷ Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: Jejak, 2018) h. 9.

angka.²⁸ Dalam penelitian ini data dideskripsikan berdasarkan analisis semiotika Roland Barthes untuk mengetahui makna dan pesan dakwah yang terkandung dalam film kukejar cinta ke negeri Cina.

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah film Kukejar Cinta Ke Negeri Cina.

2. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah makna denotasi dan konotasi serta pesan dakwah yang terkandung dalam film Kukejar Cinta Ke Negeri Cina

C. Data dan Sumber Data

Dari penelitian ini data-data dapat digali melalui data sebagai berikut:

1. Data Primer

Data primer adalah berupa data yang diambil dari rekaman video film “Kukejar Cinta Ke Negeri Cina”. kemudian dibagi peradegan dan dipilih adegan-adegan yang pantas seperti rumusan masalah yang digunakan untuk penelitian.

2. Data Sekunder

²⁸ Ibid, h. 11

Data sekunder adalah data yang diambil dari salinan atau referensi yang membantu data primer, seperti buku-buku yang sama dengan penelitian, kamus istilah, internet dan sebagainya.

D. Teknik Pengumpulan Data

Penggunaan data dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik observasi dan dokumentasi.

1. Observasi

Observasi adalah mengerjakan dengan cara pengamatan secara langsung dan bebas terhadap objek penelitian dan analisis. Melalui cara menonton dan menganalisis adegan-adegan dan dialog dalam film Kukejar Cinta Ke Negeri Cina. Setelah itu memilih dan menganalisa sesuai dengan model penelitian yang diinginkan.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah menggabungkan data-data melalui analisis yang mengkaji dari bagai litelatur yang sama dengan hubungan dari penelitian lalu dijadikan argumentasi. Seperti buku-buku, kamus istilah, internet dan sebagainya.

E. Teknik Analisis Data

Data akan dianalisis sesuai permasalahannya. Data dikumpulkan berdasarkan sub-sub bagian masing-masing lalu dianalisis dengan melakukan pencermatan terhadap data yang didapat dengan tujuan agar data tersebut dapat dimengerti apa yang terkandung didalamnya, karena data yang sudah terkumpul itu belum dapat berbicara sebelum dianalisa

dan interpretasikan. Metode analisa yang dipakai dalam penelitian ini metode analisis semiotika model Roland Barthes dan analisis isi yaitu ilmu mengenai pemaknaan suatu tanda. Dalam penelitian komunikasi, semiotika bertujuan untuk menafsirkan pesan yang berupa tanda, baik tanda-tanda verbal maupun non verbal.²⁹ Pada tahapan analisis data, peneliti menampilkan makna denotasi dan makna konotasi serta pesan dakwah berdasarkan kategorisasi secara sistematis yang terdiri dari akidah, syariah dan akhlak. Kemudian dibuat konstruksi kategori, merupakan semacam alat yang digunakan untuk mengupas permasalahan dalam penelitian. Dalam kategori ini berfungsi untuk memilih pesan dakwah yang tersurat menjadi gambaran berupa data yang dapat dianalisa untuk menjawab permasalahan yang diajukan, yang terbagi menjadi tiga, yaitu akidah, syariah dan akhlak.

²⁹ Nawiroh Vera, *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015) h.