

## ABSTRAK

**Rahmawati.** 2022. Manajemen Dana Zakat Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Banjarmasin. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Naimah, M.H.

**Kata Kunci:** Manajemen, Zakat, Badan Amil Zakat Nasional Kota Banjarmasin

Penelitian ini memiliki latar belakang karena adanya rasa keingintahuan terhadap lembaga Badan Amil Zakat Nasional Banjarmasin yang merupakan lembaga mencakup nasional, lembaga yang tentunya harus memiliki pengelolaan yang baik pula baik dari segi penghimpunan, pendistribusian, pendayagunaan serta transparansi terhadap muzakki dan realisasi visi serta misi lembaga tersebut yaitu menjadikan mustahiq menjadi muzakki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen dana zakat pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Banjarmasin serta faktor pendukung dan faktor penghambat dalam manajemen dana zakat Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Banjarmasin.

Penelitian kualitatif ini diperoleh melalui wawancara dan pengumpulan dokumen. Dalam penelitian ini melakukan wawancara kepada dua orang karyawan Badan Amil Zakat Nasional Kota Banjarmasin. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif yaitu dengan cara mendeskripsikan tentang manajemen dan zakat BAZNAS Kota Banjarmasin. Hasil dari Penelitian ini menyatakan bahwa Hasil dari penelitian terhadap manajemen dana zakat pada BAZNAS Kota Banjarmasin mampu memberikan pengaruh positif terhadap banyak pihak, diantaranya BAZNAS Kota Banjarmasin ini telah menyalurkan dana zakat ini kepada beberapa bidang yaitu untuk bidang-bidang ekonomi, Pendidikan, kemanusiaan, dakwah, serta Kesehatan yang dikemas dengan program-program yang beragam seperti beasiswa untuk Pendidikan, bantuan korban kebakaran untuk bidang kemanusiaan serta masih banyak program lainnya.

Saran untuk kedepannya semoga BAZNAS Kota Banjarmasin mampu meningkatkan sosialisasi tentang BAZNAS dengan tujuan agar masyarakat mengetahui peran BAZNAS, serta mengetahui cara berzakat pada BAZNAS, perbedaan BAZNAS dengan lembaga lainnya,. Hal terpenting mampu mempertahankan pelayanan serta meningkatkan manajemen guna meningkatkan jumlah muzakki dan mengurangi jumlah mustahiq.